



พฤติกรรมกรเข้าพระพุทธรูปที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าของผู้เช่า
ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง

ทวนทอง นักสอน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤษภาคม 2549

ISBN 974-429-443-4

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



THE BEHAVIOR OF PURCHASING BUDDHA IMAGES THAT AFFECTS THE
BUYING DECISION OF CUSTOMERS IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA
AND ANGTHONG PROVINCES

THUANATHONG NAKSORN

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Master of Business Administration Degree in General Management
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

May 2006



หัวข้อวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการเช่าพระพุทธรูปที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าของ
 ผู้เช่าในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง
โดย นายทวนทอง นักสอน
สาขา การจัดการทั่วไป
คณะกรรมการควบคุม รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะนี ประธานกรรมการ
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์คำ พาหอม กรรมการ

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะนี)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์คำ พาหอม)

.....กรรมการบริหารหลักสูตร
(ดร.ปฐมพงศ์ ศุภเลิศ)

.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธ ไถยวรรณ)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

.....รักษาการในตำแหน่งคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ดร.อมรรัตน์ สนั่นเสียง)

พฤษภาคม พ.ศ. 2549