



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2540). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชำนาญ ประทุมสินธุ์. (2528). องค์ประกอบการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.
- ดิลก แสงแก้ว. (2546). การจัดการการผลิตและการตลาดของเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราในจังหวัด นครพนม. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมวิทยา). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2545). พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- บรรจง วงศ์ศรีสุนทร. (2544). การผลิตและการตลาดของผลิตภัณฑ์จากโรงงานแปรรูปไม้โดย เครื่องจักรเพื่อประดิษฐ์กรรม ในท้องที่จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- พงษ์ศิริ กลิ่นบัว. (2539). การดำเนินงานของผู้ผลิตอัญมณีในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพรัช วิริยะลัพพะ. (2544). ความพึงพอใจของประชาชนผู้มาใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในเขต อำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรี ศึกษาเฉพาะกรณีสถานีบริการน้ำมันเครื่องหมายการค้า ปตท. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ระพีพรรณ ใจภักดี. (2546). ปางพระพุทธรูปหัวข้อธรรมในคำกลอน. กรุงเทพฯ : แสงแดดเพื่อเด็ก.
- ระวีง เนตรโพธิ์แก้ว. (2542). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- ลำยอง ปลั่งกลาง. (2540). การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการผลิต การตลาด ต้นทุน และผลตอบแทน จากการลงทุนของการผลิตอัญมณี ระดับอุตสาหกรรมในครัวเรือน ในจังหวัด พระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง. พระนครศรีอยุธยา : สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.



วันชัย อุดมศิษฐ์. (2537). ผลการวิจัยเรื่องการแข่งขันและปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมสิ่งทอ.

วิทยานิพนธ์ธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วันวิสาข์ บุญศักดิ์. (2545). ความต้องการของ ผู้บริโภคที่มีต่อบริการของสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

เขต อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

วาสนา จักรแก้ว. (2544). การผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์เซรามิกของผู้ผลิตรายย่อย จังหวัด

ลำปาง. วิทยานิพนธ์ธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

วุฒิชัย จำนงค์. (2541). พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : คู่แข่ง.

ศิริวดี จันทร์สกา. (2539). การดำเนินงานของโรงงานเซรามิคส์ขนาดกลางที่ผลิตเครื่องใช้บน

โต๊ะอาหารเครื่องประดับต่าง ๆ และของชำร่วยในจังหวัดลำปาง.

วิทยานิพนธ์ธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2535). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เอสเอ็ม เซอร์คิว เพชร.

_____. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

_____. (2542). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2539). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 6.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สุริยะ คำปวง. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงของผู้บริโภคจากสถานี

น้ำมันของสหกรณ์ในจังหวัดสุโขทัย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

โสรัจ แสนศิริพันธุ์. (2528). พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

หาญชัย สงวนให้ และสุภาภรณ์ สงวนให้. (2541). การศึกษาการสร้างพระพุทธรชินราชจำลอง

กรณีศึกษาจำติบเอกศรี บูรณเขตต์. วิทยานิพนธ์ธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).

พิษณุโลก : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏพิษณุโลกสงคราม.

อุกฤษฏ์ แก้วรุ่งเรือง. (2545). การผลิตและการจัดการตลาดยางแผ่นผึ่งแห้งของชาวสวนยางพารา

ในจังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์ธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ :

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Chester, I. Banard. (1938). **Marketing**. 7th ed. Fort Worth : The Dryden Press.

Bartol, Kathryn M. and Martin, David C. (1990). **Management**. New York : McGraw-Hill.



- Certo, S. C. (1989). **Principle of Modern Management**. London : Allyn and Bacon.
- Dalton, E. Farland. (1987). **Fundamentals of Marketing**. 8th ed. New York : McGraw-Hill.
- George, R. Terry. (1949). **Consumer behavior**. Chicago : University of Chicago Press.
- Koontz , Harold. (1972). **Principle of Management : An Analysis of Managerial Function**.
2nd ed. New York : McGraw – Hill.
- Kast, Fremont E. and Rosenzwie, James E. (1995). **Organization & Management : A System
And Contingency Approach**. 4th ed. New York : McGraw - Hill.
- Kotler, Phillip. (2000). **Principle of Marketing**. 2nd ed. New Jersey : Prentice - Hill.
- Lewis, James. (1983). **LonRange and Short-Range Planning for Education Administration**.
London : Allyn and Bacon.
- Maslow, A. H. (1954). **Motivation and Personality**. New York : Harper and Brothers.
- Simon, Herbert A., Smithburge, Donaid W. and Thomson, Victor A. (1960). **Public
Administration**. New York : The Ronald Press.
- Stoner, Jame A. F. and Freeman, R. Edward. (1992). **Management**. 4th ed. New Jersey :
Prentice – Hill.
- Terry, George R. (1968). **Principles of Management**. Illinois : McGraw-Hill.