

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย..... | จ |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | ฉ |
| กิตติกรรมประกาศ..... | ช |
| สารบัญ..... | ซ |
| สารบัญตาราง..... | ฅ |
| สารบัญภาพประกอบ..... | ท |
| บทที่ | |
| 1 บทนำ..... | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| วัตถุประสงค์การวิจัย..... | 3 |
| กรอบแนวคิดการวิจัย..... | 4 |
| สมมติฐานการวิจัย..... | 6 |
| ขอบเขตการวิจัย..... | 6 |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย..... | 7 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ..... | 7 |
| 2 เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 9 |
| ลักษณะทั่วไปของร้านอาหาร..... | 9 |
| แนวคิดที่เกี่ยวข้อง..... | 13 |
| แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ..... | 13 |
| แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค..... | 16 |
| แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ..... | 17 |
| แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ..... | 18 |
| ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง..... | 19 |
| ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ..... | 19 |
| ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค โดยใช้ทฤษฎีอรรถประโยชน์..... | 22 |
| ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริการ..... | 24 |

สารบัญ (ต่อ)

| บทที่ | หน้า |
|---|------|
| 4 (ต่อ) ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ..... | 30 |
| ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 34 |
| 3 วิธีดำเนินการวิจัย..... | 40 |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... | 40 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... | 41 |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 43 |
| การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล..... | 44 |
| 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 46 |
| ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า..... | 47 |
| ข้อมูลระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการบริหารจัดการร้านอาหาร..... | 49 |
| ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารของลูกค้า..... | 53 |
| ข้อมูลระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการร้านอาหาร..... | 55 |
| เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการบริหารจัดการร้านอาหาร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล..... | 59 |
| เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล..... | 88 |
| เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหาร..... | 108 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้ากับ พฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหาร..... | 134 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความความคิดเห็นของลูกค้าต่อการบริหารจัดการ ร้านอาหารกับระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการ ร้านอาหาร..... | 159 |

สารบัญ (ต่อ)

| บทที่ | หน้า |
|------------------------------------|------|
| 5 | |
| สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ..... | 160 |
| สรุปผลการวิจัย..... | 160 |
| อภิปรายผลการวิจัย..... | 162 |
| ข้อเสนอแนะ..... | 168 |
| บรรณานุกรม..... | 170 |
| ภาคผนวก..... | 174 |
| ภาคผนวก ก. | 175 |
| ภาคผนวก ข. | 182 |
| ประวัติของผู้วิจัย..... | 193 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 1 | อรรถประโยชน์หน่วยสุดท้ายและอรรถประโยชน์รวม..... | 23 |
| 2 | ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา..... | 41 |
| 3 | จำนวน และร้อยละข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า..... | 47 |
| 4 | ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อ การบริหารจัดการร้านอาหาร ด้านการวางแผน..... | 49 |
| 5 | ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อ การบริหารจัดการร้านอาหาร ด้านการจัดองค์การ..... | 50 |
| 6 | ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อ การบริหารจัดการร้านอาหาร ด้านการจูงใจ..... | 51 |
| 7 | ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อ การบริหารจัดการร้านอาหาร ด้านการควบคุม..... | 52 |
| 8 | จำนวน และร้อยละข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารของลูกค้า..... | 53 |
| 9 | ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของลูกค้า ที่มาใช้บริการร้านอาหาร ด้านผลิตภัณฑ์..... | 55 |
| 10 | ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของลูกค้า ที่มาใช้บริการร้านอาหาร ด้านราคา..... | 56 |
| 11 | ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของลูกค้า ที่มาใช้บริการร้านอาหาร ด้านสถานที่..... | 57 |
| 12 | ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของลูกค้า ที่มาใช้บริการร้านอาหาร ด้านการส่งเสริมการตลาด..... | 58 |
| 13 | การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการบริหารจัดการ ร้านอาหาร จำแนกตามเพศ..... | 59 |
| 14 | การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการบริหารจัดการ ร้านอาหาร จำแนกตามอายุ..... | 60 |
| 15 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการวางแผนกับอายุ..... | 61 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|---|------|
| 16 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการจัดองค์การกับอายุ..... | 62 |
| 17 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการจูงใจกับอายุ..... | 63 |
| 18 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการควบคุมกับอายุ..... | 64 |
| 19 | การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการบริหารจัดการ ร้านอาหาร จำแนกตามสถานภาพ..... | 65 |
| 20 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการวางแผนกับสถานภาพ..... | 66 |
| 21 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการจัดองค์การกับสถานภาพ..... | 67 |
| 22 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการจูงใจกับสถานภาพ..... | 68 |
| 23 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการควบคุมกับสถานภาพ..... | 69 |
| 24 | การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการบริหารจัดการ ร้านอาหาร จำแนกตามระดับการศึกษา..... | 70 |
| 25 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการวางแผนกับระดับการศึกษา..... | 71 |
| 26 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการจัดองค์การกับระดับการศึกษา..... | 72 |
| 27 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการจูงใจกับระดับการศึกษา..... | 73 |
| 28 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการควบคุมกับระดับการศึกษา..... | 74 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 29 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการบริหารจัดการ จำแนกตามอาชีพ..... | 75 |
| 30 การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedure ระหว่างด้านการวางแผนกับอาชีพ..... | 76 |
| 31 การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedure ระหว่างด้านการจัดองค์การกับอาชีพ..... | 77 |
| 32 การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedure ระหว่างด้านการจูงใจกับอาชีพ..... | 78 |
| 33 การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedure ระหว่างด้านการควบคุมกับอาชีพ..... | 79 |
| 34 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการบริหารจัดการ ร้านอาหาร จำแนกตามรายได้..... | 80 |
| 35 การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedure ระหว่างด้านการวางแผนกับรายได้..... | 81 |
| 36 การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedure ระหว่างด้านการจัดองค์การกับรายได้..... | 82 |
| 37 การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedure ระหว่างด้านการจูงใจกับรายได้..... | 83 |
| 38 การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedure ระหว่างด้านการควบคุมกับรายได้..... | 84 |
| 39 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามเพศ..... | 85 |
| 40 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอายุ..... | 86 |
| 41 การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher’s LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับอายุ..... | 87 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|-------|---|
| 42 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับอายุ..... 88 |
| 43 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านสถานที่กับอายุ..... 89 |
| 44 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับอายุ..... 90 |
| 45 | การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามสถานภาพ..... 91 |
| 46 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ด้านการส่งเสริมการตลาดกับสถานภาพ..... 92 |
| 47 | การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามระดับการศึกษา..... 93 |
| 48 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับระดับการศึกษา..... 94 |
| 49 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับระดับการศึกษา..... 95 |
| 50 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านสถานที่กับระดับการศึกษา..... 96 |
| 51 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับระดับการศึกษา..... 97 |
| 52 | การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอาชีพ..... 98 |
| 53 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับอาชีพ..... 99 |
| 54 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับอาชีพ..... 100 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|-------|---|
| 55 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านสถานที่กับอาชีพ..... 101 |
| 56 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับอาชีพ..... 102 |
| 57 | การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามรายได้..... 103 |
| 58 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับรายได้..... 104 |
| 59 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับรายได้..... 105 |
| 60 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านสถานที่กับรายได้..... 106 |
| 61 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับรายได้..... 107 |
| 62 | การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการร้านอาหารจำแนกตามความถี่ของการใช้บริการ..... 108 |
| 63 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับความถี่ของการใช้บริการ..... 110 |
| 64 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับความถี่ของการใช้บริการ..... 111 |
| 65 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านสถานที่กับความถี่ของการใช้บริการ..... 112 |
| 66 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับความถี่ของการใช้บริการ..... 113 |
| 67 | การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการร้านอาหารจำแนกตามชื่อร้านอาหารที่มาใช้บริการ..... 114 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|-------|--|
| 68 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับชื่อร้านอาหารที่มาใช้บริการ..... 115 |
| 69 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับชื่อร้านอาหารที่มาใช้บริการ..... 116 |
| 70 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านสถานที่กับชื่อร้านอาหารที่มาใช้บริการ..... 117 |
| 71 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับชื่อร้านอาหารที่มาใช้บริการ..... 118 |
| 72 | การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการ ร้านอาหารจำแนกตามจำนวนคนร่วมรับประทานอาหาร..... 119 |
| 73 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับจำนวนคนร่วมรับประทานอาหาร..... 120 |
| 74 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับจำนวนคนร่วมรับประทานอาหาร..... 121 |
| 75 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านสถานที่กับจำนวนคนร่วมรับประทานอาหาร..... 122 |
| 76 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับจำนวนคนร่วมรับประทานอาหาร..... 123 |
| 77 | การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการ ร้านอาหารจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง..... 124 |
| 78 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง..... 125 |
| 79 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง..... 126 |
| 80 | การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านสถานที่กับค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง..... 127 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 81 การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง..... | 128 |
| 82 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการ ร้านอาหารจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการ..... | 129 |
| 83 การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านผลิตภัณฑ์กับระยะเวลาที่ใช้บริการ..... | 130 |
| 84 การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านราคากับระยะเวลาที่ใช้บริการ..... | 131 |
| 85 การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านสถานที่กับระยะเวลาที่ใช้บริการ..... | 132 |
| 86 การเปรียบเทียบความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure ระหว่างด้านการส่งเสริมการตลาดกับระยะเวลาที่ใช้บริการ..... | 133 |
| 87 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของลูกค้ากับ ความถี่ของการใช้บริการ..... | 134 |
| 88 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุของลูกค้ากับ ความถี่ของการใช้บริการ..... | 135 |
| 89 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของลูกค้ากับ ความถี่ของการใช้บริการ..... | 136 |
| 90 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของลูกค้ากับ ความถี่ของการใช้บริการ..... | 137 |
| 91 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของลูกค้ากับ ความถี่ของการใช้บริการ..... | 138 |
| 92 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของลูกค้ากับ ชื่อร้านอาหารที่ใช้บริการ..... | 139 |
| 93 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุของลูกค้ากับ ชื่อร้านอาหารที่ใช้บริการ..... | 140 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 94 | การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของลูกค้ากับ ชื่อร้านอาหารที่ใช้บริการ..... | 141 |
| 95 | การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของลูกค้ากับ ชื่อร้านอาหารที่ใช้บริการ..... | 142 |
| 96 | การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของลูกค้ากับ ชื่อร้านอาหารที่ใช้บริการ..... | 143 |
| 97 | การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของลูกค้ากับ จำนวนคนร่วมรับประทานอาหาร..... | 144 |
| 98 | การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุของลูกค้ากับ จำนวนคนร่วมรับประทานอาหาร..... | 145 |
| 99 | การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของลูกค้ากับ จำนวนคนร่วมรับประทานอาหาร..... | 146 |
| 100 | การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของลูกค้ากับ จำนวนคนร่วมรับประทานอาหาร..... | 147 |
| 101 | การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของลูกค้ากับ จำนวนคนร่วมรับประทานอาหาร..... | 148 |
| 102 | การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของลูกค้ากับ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง..... | 149 |
| 103 | การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุของลูกค้ากับ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง..... | 150 |
| 104 | การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของลูกค้ากับ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง..... | 151 |
| 105 | การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับศึกษาของลูกค้ากับ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง..... | 152 |
| 106 | การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของลูกค้ากับ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง..... | 153 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 107 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของลูกค้ากับ ระยะเวลาที่ใช้บริการ..... | 154 |
| 108 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุของลูกค้ากับ ระยะเวลาที่ใช้บริการ..... | 155 |
| 109 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของลูกค้ากับ ระยะเวลาที่ใช้บริการ..... | 156 |
| 110 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของลูกค้ากับ ระยะเวลาที่ใช้บริการ..... | 157 |
| 111 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของลูกค้ากับ ระยะเวลาที่ใช้บริการ..... | 158 |
| 112 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการบริหารจัดการ กับระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการร้านอาหาร..... | 159 |

สารบัญภาพประกอบ

| ภาพประกอบ | หน้า |
|---|------|
| 1 กรอบแนวคิดการวิจัย..... | 4 |
| 2 การเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์..... | 5 |
| 3 ลำดับชั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's hierarchy theory)..... | 31 |