

## บรรณานุกรม

- กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข. (2535). การจำแนกประเภทของร้านอาหาร. กรุงเทพฯ : กรมฯ.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2540). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย.  
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2540). จิตวิทยาการบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- เจริญผล สุวรรณโชติ. (2544). ทฤษฎีการบริหาร. กรุงเทพฯ : ทิซซิ่งเอ็ด.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2544). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : คณะ  
มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ดวงนภา วินิจวรกิจกุล. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการ  
ร้านอาหารพื้นเมือง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- นภาพรรณ นพรัตน์ราภรณ์. (2543). แนวทางการสร้างอาหารไทยเป็นอาหารโลกในสิบปีข้างหน้า  
เอกสารวิจัยสวนบุคคล วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 42. กรุงเทพฯ :  
อักษรสยามการพิมพ์
- ประสิทธิ์ มั่นทนศิริรัตน์. (2541). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านอาหาร : ศึกษาเฉพาะกรณี  
สวนอาหารเรือนไม้และเบียร์การ์เดนส์. สารนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
(การบริหารองค์การ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก.
- ปริญญ์ ลักขิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญ  
การพิมพ์ (1998).
- พิมพ์วัลลภษ์ พิณรุประภา. (2545). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารของร้านอาหารลำแม่  
ลาปลาเผา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
(การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพียรทอง ชันติพงษ์. (2546). ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับการจัดการของเสียและความ  
ตระหนักในปัญหาของเสียของผู้ประกอบการร้านอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่.  
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม).  
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ

- ยูวนิตย์ ทิศสกุล. (2545). **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการพับและกัดตาการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์**. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2545). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไวเทกซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไวเทกซ์.
- สมคิด บางโม. (2542). **การบริหาร**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมยศ นาวิการ. (2544). **การบริหาร**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สมลักษณ์ สันติโรจนกุล. (2542). **เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- สุดาวง เรืองรุจิระ. (2541). **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ปรกษาพร.
- สุนันท์ บุญวโรดม. (2543). **การปรับเปลี่ยนของธนาคารพาณิชย์ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ศึกษากรณีธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุรัชย์ ไชยนิษฐ์. (2546). **พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านของประชาชนเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุวิทย์ สุรสิงห์โตทอง. (2543). **การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารไทยในเขตกรุงเทพมหานคร**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเกษตรศาสตร์มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณะ. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- อภิรัตน์ จันตะนี. (2549). **การใช้สถิติสำหรับวิจัยธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- Campbell, Bonrita J. (1977). **Understanding Information System Cambridge**. Moss : Wimthrop.
- Cronbach, Lee J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3 rd ed. New York : Harper and Row.
- Dale, Ernest. (1978). **Management : Theory and Practice**. Tokyo : McGraw-Hill.

- Engle, James F., Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behavior**. 7 th ed. Fort Worth : Dryden Press.
- Good, C.V. (1973). **Dictionary of Education**. 3 rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Gregg, Rusell T.(1975). "The Administrative Process," in. **Administrative Behavior in Education**. p. 201-202. New York : Free Press.
- Hoyer, Wayne D. and Deborah J. Macinnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton Mifflin.
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olsen, (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy**. 2 nd ed. Homewood, Illinois : Richard D. Irwin.
- Kim, Byeong-Yong. (2004). **The Impact of Relationship-Oriented Behaviors on Firm Financial Performance in the Restaurant Industry**. Thesis of Doctor of Philosophy (Marketing). Ames, Iowa : Iowa State University
- Kotler, Phillip. (1994). **Marketing Management**. 8 th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- Leon, G. and Leslie Lazar. (1991). **Consumer Behavior**. 4 th ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall.
- Loudon, David. and Albert J. Della Bitta. (1993). **Consumer Behavior : Concepts and Applications**. 4 th ed. New York : McGraw-Hill.
- Lovelock, Cristopher H. (1996). **Service Marketing**. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall.
- Millert, John David. (1954). **Management in the Public Service : The Quest for Effective Performance**. New York : McGraw-Hill.
- Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice-Hall.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior**. 3rd ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall.
- Vroom, V.H. (1964). **Work and Motivation**. New York : John Wiley.
- Wolman, Benjamin B. (1973). **Dictionary of Behavioral Science**. New York : Van Nostrand Reinhold.