

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กรมการขนส่งทางบก. (2546). สถิติจำนวนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนที่จดทะเบียนใหม่ ตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์และล้อเลื่อนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาปี พ.ศ. 2546. (ซีดีรอม). กรุงเทพฯ : กรมการขนส่งทางบก.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2540). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติพงษ์ ศิริมธุรส. (2541). ความต้องการของลูกค้าที่มีต่อบริการล้างอัดฉีดรถยนต์ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- เกสร โสมขันเงิน. (2543). ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ารับบริการธุรกิจคาร์แคร์ ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- จอมประสาน ผิวหมู. (2543). การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการขายปลีกแบบให้บริการส่ง ของถึงบ้าน : กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตรเมืองอุดรธานี จำกัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2540). จิตวิทยาการบริหาร เอกสารการสอนวิชาชุดการบริหาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชนินทร์ ชุณหพันธรัภย์. (2544). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ชัยยศ สันติวงษ์. (2539). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- คารา ทีปะปาล. (2542). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืชของแม่บ้าน ในเขตกรุงเทพฯ. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.



- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). การตลาดยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิชย์.
- ปริญ ลักขิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญ
การพิมพ์ (1998).
- พรพิมล แก้วจันทร์ห่อ. (2537) ความต้องการของลูกค้าที่มีต่อบริการล้าง-อัดฉีดรถยนต์
ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- มกร พงษ์นิมิต. (2548). วิสัยทัศน์การตลาด. กรุงเทพฯ : มติชน.
- เริงรัก จำปาเงิน. (2544). การจัดการการเงิน. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย.
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ :
ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2541). คุณภาพคือความอยู่รอด. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี
(ไทย-ญี่ปุ่น).
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2540). คุณภาพในงานบริการ 1. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
ประชาชาติ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- _____. (2540). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : พัฒนาการศึกษ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ :
ธีรฟิล์มและไซเทกซ์.
- ศุภสิทธิ์ ศรีสอาดรักษ์ และคณะ. (2540). การศึกษาและวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดของธุรกิจ
คาร์แคร์. กรุงเทพฯ : คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สมคิด บางโม. (2541). การประกอบธุรกิจ. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- สุมาลี จิระมิตร. (2542). การบริหารการเงิน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). ตำราพิชัยสงครามการตลาด. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และศลยา จาตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6 th ed. Cincinnati :
South-Western College.
- Bolen, William H. (1987). **Contemporary Retailing**. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.



- Chester, Banard I. (1983). **Marketing**. 7 th ed. Fort Worth : Dryden Press.
- Cristopher, Lovelock H. (1996). **Service Marketing**. New Jersey : Prentice-Hall,
- Dalton, Farland E. (1987). **Fundamentals of Maketing**. 8 th. ed. New York : McGraw-Hill.
- Engle, James F., Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behavior**.
7 th ed. Fort Worth : Dryden Press.
- George, Terry R. (1949). **Consumer Behavior**. Chicago : University of Chicago.
- Hoyer, Wayne D. and, Deborah J. MacInnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston :
Houghton Mifflin.
- Kotler, P. (1997). **Marketing Management**. 9 th ed. New Jersey : A Simon Schuster
- Loudon, David L. and Albert J. Deller Bitta. (1988). **Consumer Behavior : Concepts and
Applications**. 3 rd ed. New York : McGraw-Hill.
- _____. (1990). **Consumer Behavior : Concepts and Applications**. 4 th ed. New York :
McGraw-Hill.
- Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Upper Saddle
River, NJ : Prentice-Hall.
- Paul, Peter J. and Jerry C. Olsen. (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy**.
2 nd ed. Homewood, IL : Richard D. Irwin.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1991). **Consumer Behavior**. 4 th ed. Englewood
Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- _____. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior**. 3 rd ed. Englewood Cliffs, NJ :
Prentice-Hall.
- William, Bolen H. (1998). **Contemporary Retailing**. New Jersey : Prentice-Hall.