



บรรณานุกรม



## บรรณานุกรม

การคลังและธนาคารแห่งประเทศไทย. (2540). มาตรการและการแคลงข่าว. ฉบับที่ 39/2540.

กรุงเทพฯ : กระทรวงฯ.

กุลชน ธนาพงษ์ชร. (2538). การบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.

กัลยา วนิชย์ปัญชา. (2540). การวิเคราะห์สถิติ : สติติสำหรับการบริหารและการวิจัย.

กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชูวงศ์ ลายบุตร. (2539). การปกป้องท้องถิ่นไทย. กรุงเทพฯ : ส่วนท้องถิ่น.

ณัฐศุลี รุ่งโรจน์วนิชย์. (2543). ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของธนาคาร  
อาคารสงเคราะห์ สาขาตอนแวนส์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ  
ทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

ธนาคารนรภลดวงไทย. (2547). รายงานประจำปี 2546. กรุงเทพฯ. สำนักงานใหญ่.

\_\_\_\_\_. (2548). “ความเป็นมาของธนาคาร,” (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

<http://www.scib.co.th/th/about/default.asp?KeyRef=About-History>. (16, March 2006).

ธงชัย สันติวงศ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพาณิช.

บัญญัติ ศิลาวัชรพล. (2546). ความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อการรวบรวมกิจกรรมของ บมจ.

ธนาคารครีนกรับ บมจ.ธนาคารนรภลดวงไทยในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี.

วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

พิกุล ทองมา. (2543). ความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคาร  
กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาอยุธยา จังหวัดลพบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

เยาวมาลย์ หอธรรมรัตน์. (2543). ทฤษฎีองค์การ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

รุ่งนภา จันทร์วิสูตร. (2546). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการรูปแบบธนาคารในศูนย์การค้า  
ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

ลีวน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริม  
วิชาการ.

- วิจิตร จิตราศินกุล. (2545). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกรุงไทย สาขาราชวงศ์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2543). สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ : วัดนาพาณิช.
- วิมลศักดิ์ ยงหนู. (2547). พฤติกรรมและความพึงพอใจของพนักงานสาขาและลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อของศูนย์บริการธุรกิจอยุธยา ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและการฝึกอบรม. กรุงเทพฯ : ชีรัฟล์มแล๊ไซเท็กซ์.
- สุทธานี พรวัฒนานนท์. (2543). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สาขางวนหัวยแก้ว จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- อนุเทพ เปี้ยงบัน. (2543). การศึกษาความพึงพอใจการให้บริการของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขามหาดศาลา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- อรทัย เชิดชูธรรม. (2545). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการบริการของธนาคารพาณิชย์ไทยในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดพิษณุโลก. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- อรพิน ชนิกุล. (2546). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการฝาก-ถอนของธนาคาร: กรณีศึกษานาธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สายย่อยแม่กลอง. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- อกนินท์ จันตะนี และคณะ. (2539). การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร
- Gulick, Luther. (1937). "Papers on the Science of Administration," in Luther Gulick and L.Urwick (eds.) **Notes on The Theory of Organization**. p.13. New York : Institute of Public Administration.



- Kotler, Philip. (2000). **Marketing Management**. New Jersey: New Jersey Prentice Hall International,
- Marcelo, Maziero. (2000). **Franchising in Commercial Banking**. Sao Paulo : University of Sao Paulo.
- Yamagata, Kazunori. (2002). **Knowledge Management in Banking Industry : Comparative Analysis between U.S. and Japan**. Tohoku : Tohoku University.