



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์ปัญญา. (2540). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณะอาจารย์แผนกวิชารัฐประศาสนศาสตร์. (2538). องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ :
ไทยวัฒนาพานิช.
- จรินทร์ พงษ์เย็น. (2544). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยในเขตฝั่งเมืองรวม
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ).
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- จิรภา แสนเกษม และคณะ. (2545). การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษา
ความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ทิวา พงษ์ธนไพบุลย์ และคณะ. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ (2535).
- ธงชัย สันติวงษ์. (2538). การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์. (2548). "ข่าวอสังหาริมทรัพย์," (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.ghb.co.th/th/index.html>.
- ธีรยุทธ จงแจ่ม. (2543). ความพึงพอใจในสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยของประชากรไทย.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์. (2548). "ธุรกิจบ้านจัดสรร," (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.asungha.com>.
- บัณฑิต ไชยอนงค์ศักดิ์. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านโครงการอสังหาริมทรัพย์.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. ถ่ายเอกสาร.
- พงษ์ศักดิ์ ปัญจพรผล. (2542). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สถาบันราชภัฏ
นครปฐม.
- พิชญ จงสถิตย์วัฒนา. (2542). การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ.
พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วารุณี ตันติวงศ์วานิช และคณะ. (2535). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเอ็ดดูเคชั่นอินโดไชน่า.
- วิโรจน์ สารรัตน์. (2542). การบริหาร หลักการ ทฤษฎี และประเด็นทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ทิพย์วิสุทธิ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2542). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2543). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- สมคิด บางโม. (2542). การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุวสา ชัยสุรัตน์. (2537). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ภูมิบัณฑิต.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2549). การใช้สถิติสำหรับวิจัยธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อวยพร บุญยีน. (2543). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรในเขตฝั่งเมืองรวมจังหวัด เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6 th ed. Cincinnati : South-Western College.
- Baranski, Jhon F. (2004). **Making public housing in San Francisco: Liberalism, social prejudice and social activism 1906-1976**. Thesis of Doctor of Philosophy (Management). Santa Barbara : University of California.
- Boone, Louis E. and David L. Kurtz. (1989). **Marketing**. 6 th ed. Florida : The Dryden.
- Chester, I. (1983). **Marketing**. 7 th ed. Fort Worth : The Dryden Press.
- Cronbach, J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3 rd ed. New York : Harper and Row.
- Dale, Ernest. (1987). **Management : Theory and Practice**. Tokyo : McGraw-Hill.
- Dalton, E. (1987). **Fundamentals of Marketing**. 8 th. ed. New York : McGraw-Hill.



- Kast, Fremont E. and Jame E. Rosenzweig. (1995). **Organization and Management : A System and Contingency Approach**. 4 th ed. New York. : McGraw-Hill.
- Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. 8 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Tarlow, Benjamin Samuel. (2005). **Asset pricing and housing**. Thesis of Doctor of Philosophy (Finance). Columbia : Columbia University.