

การพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

สมศักดิ์ รุ่งเรือง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาการบริหารการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สิงหาคม 2550

การพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

สมศักดิ์ รุ่งเรือง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาการบริหารการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สิงหาคม 2550

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

THE GUIDELINES DEVELOPMENT OF THE PUBLIC
RELATIONS PERFORMANCE OF SCHOOLS UNDER THE
NAKHON NAYOK EDUCATIONAL SERVICE AREA
OFFICE

SOMSAK ROONGRUENG

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the

Master of Education Degree in Educational Administration

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

August 2007

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก
โดย	นายสมศักดิ์ รุ่งเรือง
สาขา	การบริหารการศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ชิตชัย สนั่นเสียง
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์มงคล พูนเพิ่มสุขสมบัติ

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ดร. กীরติ ศรีวิเชียร)

..... กรรมการ
(ดร. ชิดชัย สนั่นเสียง)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มงคล พูนเพิ่มสุขสมบัติ)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เจริญ แสนภักดี)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา

..... อธิการบดี
(รองศาสตราจารย์ สุวิทย์ เทียรทอง)

สิงหาคม พ.ศ. 2550

สมศักดิ์ รุ่งเรือง. (2550). การพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (การบริหารการศึกษา). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา :

ดร. ชิดชัย สนั่นเสียง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มงคล พูนเพิ่มสุขสมบัติ.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการ การพัฒนา ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก โดยกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่เลือกแบบเจาะจง เป็นผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา จำนวน 13 คน ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน และผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 17 คน และกลุ่มที่เลือกแบบการสุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 60 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่ามัธยฐาน ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ t-test

ผลการวิจัยพบว่า

แนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายกที่พัฒนาตรงความต้องการ มีความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นการเตรียมการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย จัดประชุมเพื่อให้กรรมการสถานศึกษา เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ แต่งตั้งคณะกรรมการสำรวจข้อมูลการประชาสัมพันธ์ ขั้นการวางแผนประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย การตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การกำหนดนโยบาย จุดมุ่งหมาย ขอบข่าย การจัดระบบการจัดเก็บข้อมูลในการวางแผน โครงการพัฒนาบุคลากรและเตรียมทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ขั้นการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย การปฏิบัติตามโครงการ การจัดกิจกรรมตามแผน การผลิตสื่อ พัฒนาบุคลากรและผู้รับผิดชอบ และสร้างเครือข่ายการประสานงานประชาสัมพันธ์ ขั้นการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย การกำหนดวัตถุประสงค์ เกณฑ์ในการประเมิน ระยะเวลาในการประเมิน การประเมินผลและการรายงานผลการประเมิน ขั้นการปรับปรุงพัฒนา การประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ ประกอบด้วย นำผลการประเมินมาหาสาเหตุและแนวทางการปรับปรุงการแก้ไขให้เหมาะสม และรายงานผลการดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์

Somsak Roongrueng. (2007). **The Guidelines Development of the Public Relations**

Performance of Schools under the Nakhon Nayok Educational Service Area Office.

Master Thesis, M.Ed. (Education Administration).
Phranakhon Si Ayutthaya :

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. Advisory Committee :

Dr.Chidchai Sanansieng, Assistant Professor Mongkon Poonpermsuksombat.

ABSTRACT

The purpose of the research was to study the needs to develop the suitable and feasible guidelines of the public relations performance of schools under the Nakhon Nayok Educational Service Area Office. The samples were separated into 4 groups such as the designated group including 13 relevant people, 5 academics experts, and 17 experts and 60 school administrators as the random group. The instruments were interviewing forms and rating scale questionnaires. The statistical analysis was performed by percentage, median, Inter-Quartile range, mean, standard deviation and t-test.

The findings indicated that the developed guidelines of the public relations performance of schools under the Nakhon Nayok Educational Service Area Office were consistent, suitable and feasible for 5 steps: 1) public relations preparation steps including arranging meeting for teachers and school committee to realize the importance of the public relations and appointing the committee to survey the data of the public relations, 2) public relations planning steps including appointing the committee to perform the public relations, determining the policies, objectives, scopes and filing the data of the personnel development projects and resources preparation to support the public relations performance, 3) public relations performance steps consisted of performing the projects, arranging activities of each project, producing materials, developing personnel and staff and setting the network of the public relations, 4) monitoring and evaluating steps consisted of determining the objectives and criteria, duration, evaluating and reporting the evaluation, 5) development steps of the suitable and qualified

public relations including finding out the causes and the guidelines to improve and report the public relations performance.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก ดร.ชิตชัย สนั่นเสียง ประธานคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์มงคล พูนเพิ่มสุขสมบัติ กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ ตลอดจนแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่งตลอดมาของการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณ ดร.กิริติ ศรีวิเชียร และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจริญ แสนภักดี กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน ผู้บริหารสถานศึกษาเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ที่กรุณาสละเวลาตรวจสอบแบบสอบถาม และเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อให้วิทยานิพนธ์สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ประโยชน์และคุณค่าอันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นสิ่งบูชาพระคุณ บิดา มารดา ครู อาจารย์และผู้มีพระคุณทุกท่าน

สมศักดิ์ รุ่งเรือง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	
.....	
.....	ช
สารบัญ	
.....	
.....	ซ
สารบัญตาราง	
.....	
.....	ฅ
สารบัญภาพประกอบ	
.....	
.....	ด
บทที่	
1 บทนำ	
.....	
.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของ	
ปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการ	
วิจัย.....	
	3

ความสำคัญของการ

วิจัย.....

3

ขอบเขตของการ

วิจัย.....

.. 4

ประชากรและกลุ่ม

ตัวอย่าง..... 5

ตัวแปรที่

ศึกษา.....

..... 5

กรอบแนวคิดในการ

วิจัย..... 5

นิยามศัพท์

เฉพาะ.....

.....

6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะ

ได้รับ.....

8

2 เอกสารและงานวิจัยที่

เกี่ยวข้อง.....

9

แนวคิดและหลักการงานประชาสัมพันธ์

..... 9

ความหมายของงานประชาสัมพันธ์

..... 9

จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์

.....

12

หลักการงานประชาสัมพันธ์

14

เครื่องมือและสื่อในงานประชาสัมพันธ์

16

ประโยชน์ของงานประชาสัมพันธ์

17

แนวคิด หลักการงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา

19

ความหมายงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา

19

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

หน้า

2 (ต่อ)

จุดมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา

20

หลักการงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา

24

เครื่องมือและสื่อในงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา

25

แนวทางปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานและนักวิชาการ.....

27

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายกกับงานประชาสัมพันธ์

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

.....	
37	
งานวิจัยในประเทศ	
.....	
37	
งานวิจัยต่างประเทศ	
.....	
39	
สรุปแนวคิดหลักการนำไปสู่การกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	
41	
3	วิธีดำเนินการ
วิจัย.....	
42	
ขั้น 1 ศึกษาความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	
ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก.....	42
ขั้น 2 การพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา	
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก	
.....	
44	
ขั้น 3 ศึกษาความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	
ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก	
.....	
45	
ขั้น 4 ศึกษาความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	
ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก	
.....	
47	
4	ผลการวิเคราะห์
ข้อมูล.....	
....	50

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก.....	50
ตอนที่ 2 ผลการพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก.....	57
ตอนที่ 3 ผลการศึกษาความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงาน ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นครนายก.....	59

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

หน้า

4 (ต่อ) ตอนที่ 4 ผลการศึกษาความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงาน ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นครนายก.....	64
ตอนที่ 5 สรุปแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก.....	70

5 สรุปผล อภิปรายผล และ

ข้อเสนอแนะ.....

72

สรุป

ผลการวิจัย.....

.....

73

อภิปราย

ผล.....

.....

74

ข้อเสนอแนะ

..... 76

บรรณานุกรม.....

.....

77

ภาค

ผนวก.....

.....

81

ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษาเกี่ยวกับความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาและหลักวิชา รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

.....

82

ภาคผนวก ข หนังสือขอเชิญร่วมประชุมสัมมนาเพื่อการวิจัย หนังสือขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้เชี่ยวชาญในการวิจัยและขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและความเหมาะสมของเครื่องมือในการวิจัย และหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

.....

86

ภาคผนวก ค แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

.....

92

ฉ

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

หน้า

ภาคผนวก (ต่อ)

ภาคผนวก ง ค่าวิเคราะห์ความตรงเชิงเนื้อหาของแนวทางการปฏิบัติงาน

ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก....

113

ประวัติย่อ

ผู้วิจัย.....

..... 116

ตาราง	หน้า
1 การสังเคราะห์แนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานและ นักวิชาการต่าง ๆ.....	30
2 ข้อมูลทางการศึกษาของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก	36
3 จำนวนและร้อยละของผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษามีความต้องการแนวทางการ ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษานครนายก ชั้นตอน 1 การเตรียมการประชาสัมพันธ์	52
4 จำนวนและร้อยละ ของผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษามีความต้องการแนวทางการ ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษานครนายก ชั้นตอน 2 การวางแผนประชาสัมพันธ์	53
5 จำนวนและร้อยละ ของผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษามีความต้องการแนวทางการ ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษานครนายก ชั้นตอน 3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์	54
6 จำนวนและร้อยละ ของผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษามีความต้องการแนวทางการ ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษานครนายก ชั้นตอน 4 การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์.....	55
7 จำนวนและร้อยละ ของผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษามีความต้องการแนวทางการ ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษานครนายก ชั้นตอน 5 การปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ	

.....	56
8 คำมัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของคะแนนความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ชั้นตอน 1 การเตรียมการประชาสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ	
.....	59
9 คำมัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของคะแนนความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ชั้นตอน 2 การวางแผนประชาสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ	
.....	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
10 คำมัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของคะแนนความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ชั้นตอน 3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ	61
11 คำมัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของคะแนนความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ชั้นตอน 4 การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ	62
12 คำมัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของคะแนนความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่	

การศึกษานครนายก ชั้นตอน 5 การปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์
ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

.....

63

- 13 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความเป็นไปได้ในภาพรวม
แต่ละขั้นตอนของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร
และทดสอบค่าที

.....

.....

64

- 14 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความเป็นไปได้ของแนวทาง
การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษานครนายกชั้นตอน 1 การเตรียมการประชาสัมพันธ์
ตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาและทดสอบค่าที

.....

65

- 15 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความเป็นไปได้ของแนวทาง
การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษานครนายก ชั้นตอน 2 การวางแผนประชาสัมพันธ์
ตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาและทดสอบค่าที

.....

66

๓

สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

ตาราง

หน้า

- 16 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความเป็นไปได้ของแนวทาง
การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษานครนายก ชั้นตอน 3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์

ตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาและทดสอบค่าที่

.....

67

- 17 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ชั้นตอน4 การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาและทดสอบค่าที่

.....

68

- 18 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานการปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาและทดสอบค่าที่

.....

69

สารบัญภาพประกอบ

1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	
	
	...	5
2	โครงสร้างการบริหารจัดการศึกษาของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก.....	
		36
3	สรุปขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	
	
		49

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา