

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โลกในยุคปัจจุบันเป็นสังคมโลกาภิวัตน์ เป็นสังคมยุคของการสื่อสาร หลายหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนได้ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์มาก ไม่ว่าจะเป็นงานทางด้านธุรกิจ งานทางการศึกษา งานราชการ งานด้านการศาสนา และงานสังคมสงเคราะห์ เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นงานเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน อันจะส่งผลให้งานขององค์กรบรรลุเป้าหมายอย่างสมบูรณ์ นอกจากนี้แล้วการประชาสัมพันธ์ยังเป็นงานพัฒนา ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน สร้างสรรค์การดำเนินการร่วมกันระหว่างสถาบันกับกลุ่มประชาชนอย่างมีสัมพันธภาพราบรื่น บนรากฐานความรู้ความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างองค์กร สถาบัน หน่วยงานกับประชาชนที่เกี่ยวข้อง (วิจิตร อวาทะกุล. 2541 : 9-10)

ดังนั้นสถานศึกษามีความจำเป็นที่จะต้องใช้งานประชาสัมพันธ์เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารสถานศึกษาเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับประชาชน หรือเพื่อเป็นการเผยแพร่ข่าวสารออกไปให้ประชาชนได้รับทราบและเข้าใจการดำเนินงานของสถานศึกษาเพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนได้รับรู้มีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนในการดำเนินงาน (นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์. 2540 : 42)

การประชาสัมพันธ์จึงเข้ามามีบทบาทอย่างมากในชีวิตประจำวันของมนุษย์ เนื่องจากในสังคมมนุษย์ มักมีความขัดแย้งในด้านความคิด หรือวิธีการทำงาน ทำให้ขาดความเข้าใจที่ดีต่อกัน ดังคำกล่าวของ นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์ (2540 : 51) ที่กล่าวว่า มนุษย์อยู่ร่วมกันมาก ย่อมมีทัศนคติ ความเชื่อ ความต้องการและภูมิหลังทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และการศึกษาต่างกัน ย่อมเป็นเหตุให้เกิดความเข้าใจได้ยากขึ้น และการสื่อสารกันโดยตรงแบบตัวต่อตัวยากขึ้น ทำให้ความเข้าใจกันลำบากยิ่งขึ้น ตลอดจนการขยายใหญ่ของหน่วยงาน อีกทั้งการแก่งแย่งในการสร้างความเชื่อถือ

จากความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ถือเป็นกิจกรรมที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับชุมชน ได้ทราบถึงสภาพความเป็นอยู่ และผลการดำเนินงานของสถานศึกษา สภาพ ที่เกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนความต้องการของสถานศึกษาในการระดมทรัพยากรเพื่อปรับปรุง และพัฒนากิจการของสถานศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และการปรับตัวในการจัดการเรียนการสอนให้นักเรียนมีคุณภาพได้มาตรฐาน มีทักษะที่จำเป็นเพียงพอทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงของสังคมอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ซึ่งการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างบุคคลผู้ทำหน้าที่อยู่ในโรงเรียนกับ

ชุมชนที่โรงเรียนตั้งอยู่ หรือผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษา รวมทั้งองค์กรหรือบุคคลภายนอกที่มีส่วนสัมพันธ์กับโรงเรียน ซึ่งโรงเรียนต้องรับใช้ หรือให้บริการ ดำเนินงานอย่างมีแบบแผนต่อเนื่องเป็นกระบวนการไตรสัมพันธ์สองทาง (อัปสรศรี ปลอดเปลี่ยว. 2533 : 19-23) สถานศึกษาในฐานะเป็นหน่วยงานด้านการให้บริการทางการศึกษา เห็นความสำคัญองงานการประชาสัมพันธ์ จึงได้กำหนดแนวทางในการประชาสัมพันธ์ไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดไว้ในขอบข่ายงานการบริหารทั่วไป (กระทรวงศึกษาธิการ. 2546 : 64, 71)

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 มาตรา 29 ให้สถานศึกษาร่วมกับบุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ และสถาบันสังคมอื่น ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนโดยจัดกระบวนการเรียนรู้ภายในชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีการจัดการศึกษาอบรม มีการแสวงหาความรู้ข้อมูล ข่าวสาร และรู้จักเลือกสรรภูมิปัญญาและวิทยาการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาชุมชนให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการ รวมทั้งหาวิธีการสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การพัฒนา ระหว่างชุมชน

กระทรวงศึกษาธิการ (2546 : 71-72) กำหนดแนวทาง การดำเนินงานของโรงเรียน ซึ่งการบริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐานที่เป็นนิติบุคคล ได้กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ ไว้ดังนี้ 1) ศึกษาความต้องการในการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลและผลงานของสถานศึกษารวมทั้งความต้องการในการได้รับข่าวสารข้อมูลทางการศึกษาของชุมชน 2) วางแผนการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา โดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน องค์กร สถาบันและสื่อมวลชนในท้องถิ่น 3) จัดให้มีเครือข่ายการประสานงานประชาสัมพันธ์ 4) พัฒนาบุคลากรผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้ความสามารถในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา 5) สร้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบ โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ 6) ติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ทราบถึงผลที่ได้รับและนำไปดำเนินการปรับปรุงแก้ไขพัฒนาให้เหมาะสมต่อไป

แนวทางดังกล่าวยังไม่มีความชัดเจน จึงมีแนวคิดของนักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา เป็นแนวคิดของ จุฑามาศ กิจเจริญ (2539 : 75-76) ; วรรณิการ์ อัสวครเดชา (2544 : 5-6) ; พรทิพย์ วรกิจโกคาทร และคณะ (2544 : 92) ; กระทรวงศึกษาธิการ (2546 : 71-72) ; เฟรดเดอริค (Friederich. 1975 : 7-14) และไซมอน (Simon. 1984 : 109-110)

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก มีจำนวนสถานศึกษาทั้งหมด 156 โรง ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก มีแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับหลักในการบริหารตามคู่มือการบริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐานที่เป็นนิติบุคคล (กระทรวงศึกษาธิการ. 2546 : 64) ซึ่งมีแนวคิดการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดระบบบริหาร

องค์การให้บริการงานอื่น ๆ บรรลุผลตามมาตรฐานคุณภาพและเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีบทบาทหลักในการประสาน ส่งเสริม สนับสนุนและการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการให้บริการการศึกษาทุกรูปแบบ มุ่งพัฒนาสถานศึกษาให้ใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม ส่งเสริมในการบริหารและการจัดการศึกษาของสถานศึกษาตามหลักการบริหารงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก โดยเน้นความโปร่งใส ความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้ ตลอดจนการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน และองค์การที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ตามคู่มือการบริหารสถานศึกษา ที่เป็นนิติบุคคลยังไม่เกิดความชัดเจนจึงทำให้ผู้วิจัยต้องการศึกษาแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก
2. เพื่อพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก
3. เพื่อศึกษาความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก
4. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

ความสำคัญของการวิจัย

การดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาจำเป็นต้องมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน ซึ่งจะได้แนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก เพื่อให้ผู้บริหารและครูได้ใช้เป็นแนวปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ผลการวิจัยครั้งนี้จะทำให้ได้ข้อมูล สารสนเทศที่เกี่ยวกับงานการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ได้ แนวทางการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาที่มีความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้ เป็นแนวทางในการจัดการฝึกอบรมการประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษาให้ผู้บริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน และพัฒนาบุคลากรที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์งานการศึกษาของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ให้มีประสิทธิภาพต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

1.1 ประชากร ประกอบด้วย

1.1.1 ขั้นศึกษาความต้องการของผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ได้แก่ ผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา จำนวน 471 คน ประกอบด้วย รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก จำนวน 3 คน ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก จำนวน 156 คน จาก 156 โรงเรียน ครูหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก จำนวน 156 คน จาก 156 โรงเรียน ประธานกรรมการสถานศึกษาของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา จำนวน 156 คน จาก 156 โรงเรียน

1.1.2 ขั้นพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ คือ จบการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการบริหารการศึกษา หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและมีประสบการณ์ในหน่วยงานทางการศึกษาไม่น้อยกว่า 5 ปี

1.1.3 ขั้นศึกษาความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ จบการศึกษาระดับปริญญาโท หรือผู้ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ ในหน่วยงานทางการศึกษา หรือสถานศึกษามาแล้วไม่ต่ำกว่า 10 ปี

1.1.4 ขั้นศึกษาความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก จำนวน 156 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย

1.2.1 ขั้นศึกษาความต้องการของผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ได้แก่ ผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา จำนวน 13 คน รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา สังกัดเขตพื้นที่การศึกษานครนายก จำนวน 1 คน ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดเขตพื้นที่การศึกษานครนายก จำนวน 4 คน ครูหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก จำนวน 4 คน ประธานกรรมการสถานศึกษาของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก จำนวน 4 คน

1.2.2 ขั้นพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน

1.2.3 ขั้นศึกษาความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 17 คน

1.2.4 ขั้นศึกษาความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 60 คน

3. ตัวแปรที่ศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ มีตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่

3.1 ความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

3.2 แนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

3.3 ความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

3.4 ความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

4. กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัยเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าแนวคิดทฤษฎีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับงานการประชาสัมพันธ์จากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ จุฑามาศ กิจเจริญ (2539 : 75-76) ; วรรณิการ์ อัสวตรเดชา (2544 : 5-6) ; พรทิพย์ วรกิจโกคาทร และคณะ (2544 : 92) ; กระทรวงศึกษาธิการ (2546 : 71-72) ; เฟรดเดอริค (Friederich. 1975 : 7-14) และไซมอน (Simon. 1984 : 109-110) สามารถสรุปกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังภาพประกอบ 1

แนวทางการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน คือ

- ขั้นตอน 1 การเตรียมการประชาสัมพันธ์
- ขั้นตอน 2 การวางแผนประชาสัมพันธ์
- ขั้นตอน 3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์
- ขั้นตอน 4 การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์
- ขั้นตอน 5 การปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ

ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก หมายถึง สภาวะที่เกิดขึ้นจากการขาดสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือความประสงค์ที่จะได้สิ่งนั้นของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก โดยวัดจากความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง

แนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก หมายถึง การเตรียมการประชาสัมพันธ์ การวางแผนประชาสัมพันธ์ การดำเนินการประชาสัมพันธ์ การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ การปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพที่มีความตรงตามเนื้อหา โครงสร้าง หลักวิชาการ ตรงความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอน 1 การเตรียมการประชาสัมพันธ์ หมายถึง จัดประชุมเพื่อให้ครู กรรมการสถานศึกษา เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ แต่งตั้งคณะกรรมการสำรวจข้อมูลการประชาสัมพันธ์ สำรวจข้อมูลความต้องการประชาสัมพันธ์ของบุคลากรในสถานศึกษา และชุมชนเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ จัดลำดับความต้องการการประชาสัมพันธ์ที่ได้จากการสำรวจ

ขั้นตอน 2 การวางแผนประชาสัมพันธ์ หมายถึง การตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน การกำหนดจุดมุ่งหมาย การกำหนดขอบข่ายการประชาสัมพันธ์ การจัดระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ การจัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ การเตรียมทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์

ขั้นตอน 3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การปฏิบัติตามโครงการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามแผนที่วางไว้ การผลิตสื่อ/เอกสารสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ พัฒนาบุคลากรและผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ สร้างเครือข่ายการประสานงานประชาสัมพันธ์

ขั้นตอน 4 การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ หมายถึง กำหนดวัตถุประสงค์ในการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์ในแต่ละโครงการ กำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลงาน

การประชาสัมพันธ์ กำหนดระยะเวลาในการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์ การประเมินผลงาน การประชาสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างผู้บริหารสถานศึกษา, ผู้รับผิดชอบและชุมชน รายงานผลการ ประเมินการปฏิบัติงานทั้งภายในสถานศึกษาและชุมชน

ขั้นตอน 5 การปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ หมายถึง นำผลการประเมินมาหาสาเหตุและแนวทางการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ นำผลการประเมินมา ปรับปรุงแก้ไขการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพในปีต่อไป รายงานผลการดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์

ความเหมาะสมของแนวทางการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา หมายถึง คະแนน แนวทางในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎี หลักวิชาของ ผู้เชี่ยวชาญ นำไปใช้ได้จริงภายใต้บริบทของสถานศึกษาโดยวัดจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ จากการใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นซึ่งแบ่งค่าคะแนนออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ความเป็นไปได้ของแนวทางการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา หมายถึง คະแนนแนวทาง งานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงภายใต้บริบท ของสถานศึกษา ขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก โดยวัดจากความคิดเห็นของผู้บริหาร สถานศึกษาจากการใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ซึ่งแบ่งค่าคะแนนออกเป็น 5 ระดับ คือ มาก ที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ผู้ทรงคุณวุฒิ หมายถึง ผู้มีวุฒิปริญญาโท สาขาการบริหารการศึกษา หรือ สาขาที่เกี่ยวข้องกับการศึกษามีประสบการณ์ในหน่วยงานทางการศึกษาไม่น้อยกว่า 5 ปี

ผู้เชี่ยวชาญ หมายถึง ผู้ที่มีวุฒิปริญญาโทสาขาการบริหารการศึกษา หรือ ผู้ที่ปฏิบัติงาน เกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานทางการศึกษาหรือสถานศึกษามาแล้วไม่ต่ำกว่า 10 ปี

สถานศึกษา หมายถึง โรงเรียนที่จัดการศึกษาขั้นพื้นฐานที่จัดการเรียนการสอนระดับ ก่อนประถมศึกษา ประถมศึกษา และมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

ผู้บริหารสถานศึกษา หมายถึง ผู้ดำรงตำแหน่งครูใหญ่ อาจารย์ใหญ่ ผู้อำนวยการ โรงเรียนหรือรักษาการในตำแหน่งดังกล่าวของสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษานครนายก

เขตพื้นที่การศึกษา หมายถึง สำนักงานที่รับผิดชอบในการจัดการศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

ผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา หมายถึง บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน
ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ได้แก่ รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ผู้บริหาร
สถานศึกษา ครูหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา และประธานกรรมการสถานศึกษา

ประธานกรรมการสถานศึกษา หมายถึง บุคคลในชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกจาก
สถานศึกษาให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
นครนายก ตัวแทนสถานศึกษาละ 1 คน

ครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ หมายถึง ครูหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ของ
สถานศึกษา ที่ได้รับแต่งตั้งให้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต
พื้นที่การศึกษานครนายก

สถานศึกษาขั้นพื้นฐาน หมายถึง โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
นครนายก ที่เปิดทำการสอนการศึกษาภาคบังคับ ได้แก่ ระดับก่อนประถมศึกษา ประถมศึกษา
และมัธยมศึกษาตอนต้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารโรงเรียน ครู อาจารย์ รวมทั้งผู้มีส่วน
เกี่ยวข้อง ในแนวทางการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
นครนายก เพื่อเป็นการปรับปรุงและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ต่อไป