

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความต้องการ การพัฒนา ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก แบ่งเป็น 4 ชั้น คือ

ชั้น 1 ศึกษาความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

ชั้น 2 การพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

ชั้น 3 ศึกษาความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

ชั้น 4 ศึกษาความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

**ชั้น 1 ศึกษาความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก**

การศึกษาความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก มีรายละเอียดดังนี้

1. การเตรียมการเกี่ยวกับการศึกษาความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก โดยดำเนินการดังนี้

1.1 ศึกษาค้นคว้าเอกสาร ตำรา บทความ หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับแนวทาง การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

1.2 นำแนวคิดดังกล่าวมาสังเคราะห์สรุปเป็นร่างกรอบแนวคิดแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

1.3 จัดทำแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามฉบับที่ 1 ตามกรอบแนวคิดในการวิจัย

1.4 เตรียมจัดประชุมเสวนาผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษานครนายก จำนวน 471 คน ประกอบด้วย

2.1.1 รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก จำนวน 3 คน

2.1.2 ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก จำนวน 156 คน

2.1.3 ครูหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก จำนวน 156 คน

2.1.4 ประธานกรรมการสถานศึกษาของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก จำนวน 156 คน

2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา จำนวน 13 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง โดยไม่อาศัยทฤษฎีความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) ด้วยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling)

2.2.1 รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสังกัดเขตพื้นที่การศึกษา จำนวน 1 คน

2.2.2 ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดเขตพื้นที่การศึกษานครนายก จำนวน 4 คน

2.2.3 ครูหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก จำนวน 4 คน

2.2.4 ประธานกรรมการสถานศึกษาของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก จำนวน 4 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามฉบับที่ 1 เพื่อศึกษาความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

4. การสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสัมภาษณ์โดยใช้ประเด็นหลัก 5 ประเด็น โดยสร้างมาจากกรอบแนวคิดในการวิจัย ประกอบด้วย 5 ประเด็นได้แก่ การเตรียมการประชาสัมพันธ์ การวางแผนประชาสัมพันธ์ การดำเนินการประชาสัมพันธ์ การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์

การปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ สำหรับแบบสอบถามฉบับที่ 1 โดยศึกษาข้อมูลจากเอกสารตำรางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 รายการ ตอนที่ 2 แนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก จำนวน 5 ขึ้นตอน 24 รายการ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถาม ภาครื่องหมาย / ลงในช่องที่ต้องการหรือ ไม่ต้องการ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

นำแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามฉบับที่ 1 ไปให้ประธานกรรมการและกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาและโครงสร้าง และหลักวิชา ตลอดจนภาษาที่ใช้ในแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามฉบับที่ 1

นำแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามฉบับที่ 1 มาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของประธานกรรมการและกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

#### 5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยขอหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อขอความร่วมมือในการเข้าร่วมประชุมและตอบแบบสอบถาม ในวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2548 ณ หอประชุมโรงเรียนนครนายกวิทยาคม อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ระหว่างเวลา 08.00 – 12.00 น.

#### 6. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ

### ขั้น 2 การพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

การพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก มีรายละเอียดดังนี้

#### 1. การเตรียมการเกี่ยวกับการพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์

นำความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ในชั้นศึกษาความต้องการมาบูรณาการกับแนวทางที่ผู้วิจัยสังเคราะห์มาสรุปเป็นแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

#### 2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้ คือ จบการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการบริหารการศึกษา หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและมีประสบการณ์ในหน่วยงานทางการศึกษาไม่น้อยกว่า 5 ปี

2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน ใช้วิธีการ สุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยทฤษฎีความน่าจะเป็น ด้วยการเลือกแบบเจาะจง

### 3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามฉบับที่ 2 เพื่อพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงาน ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

### 4. การสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

4.1 ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามฉบับที่ 2 โดยศึกษาจากผลการหา

ความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา มาบูรณาการกับผลการสังเคราะห์ แล้วร่างข้อแบบสอบถามฉบับที่ 2 โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอนที่ 1 สถานภาพของ ผู้ตอบแบบสอบถาม 3 รายการ ตอนที่ 2 แนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ว่าตรงกับเนื้อหา ตามโครงสร้าง และหลักวิชา จำนวน 5 ขั้นตอน 24 รายการ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามกา เครื่องหมาย / ในช่อง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โดยกำหนดค่าระดับความคิดเห็น ถ้าเห็นด้วยให้ 1 ไม่แน่ใจให้ 0 และไม่เห็นด้วยให้ -1

4.2 นำแบบสอบถามฉบับที่ 2 ไปให้ประธานกรรมการและกรรมการควบคุม วิทยานิพนธ์ ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาและโครงสร้าง ตลอดจนภาษาในแบบสอบถามฉบับที่ 2

4.3 นำแบบสอบถามฉบับที่ 2 มาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของประธาน กรรมการและกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

4.4 นำแบบสอบถามไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแนวทางการปฏิบัติงาน ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

### 5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยขอหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา นำไปให้ ผู้ทรงคุณวุฒิตอบแบบสอบถามฉบับที่ 2 ผู้วิจัย เก็บข้อมูลการวิจัยด้วยตนเอง โดยนำแบบสอบถามไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ช่วงเดือนเมษายน พ.ศ. 2548

### 6. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูล โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้องตามโครงสร้าง (IOC :Index of concurrence) โดยดูความสอดคล้องจุดมุ่งหมายและข้อคำถามโดยใช้ค่า IOC ซึ่งอยู่ในระหว่าง 0.80-1.00 (ดังปรากฏในภาคผนวก ง)

### ขั้น 3 ศึกษาความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

ศึกษาความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก มีรายละเอียด ดังนี้

1. การเตรียมการเกี่ยวกับการศึกษาความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

1.1 นำแนวทางที่ได้ในขั้น 2 มาสร้างเครื่องมือแบบสอบถามฉบับที่ 3 เพื่อนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบหาความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

1.2 ปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ จบการศึกษาระดับปริญญาโท หรือผู้ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ ในหน่วยงานทางการศึกษา หรือสถานศึกษามาแล้วไม่ต่ำกว่า 10 ปี

2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 17 คน ใช้วิธีการสุ่ม ตัวอย่างโดยไม่อาศัยทฤษฎีความน่าจะเป็นด้วยการเลือกแบบเจาะจง

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามฉบับที่ 3 เพื่อศึกษาความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

4. การสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

4.1 ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามฉบับที่ 3 โดยนำผลจากการพัฒนาแนวทาง นำเฉพาะข้อที่มีค่า IOC ซึ่งอยู่ในระหว่าง 0.80 – 1.00 มาสร้างแบบสอบถามฉบับที่ 3 โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 2 ตอน ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม 3 รายการ ตอนที่ 2 สอบถามความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของ

สถานศึกษา ว่ามีความเหมาะสมระดับใดตามมาตรฐานค่า (Rating scale) มี 5 ระดับตามวิธี ของลิเคิร์ท (ส่วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2536 : 156 – 157) ดังนี้

- ระดับ 5 หมายถึง มีความเหมาะสมมากที่สุด หรือประมาณร้อยละ 81 – 100
- ระดับ 4 หมายถึง มีความเหมาะสมมาก หรือประมาณร้อยละ 61 – 80
- ระดับ 3 หมายถึง มีความเหมาะสมปานกลาง หรือประมาณร้อยละ 41 – 60
- ระดับ 2 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อย หรือประมาณร้อยละ 21 – 40
- ระดับ 1 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อยที่สุด หรือประมาณร้อยละ 1 – 20

4.2 นำแบบสอบถามฉบับที่ 3 ไปให้ประธานคณะกรรมการและกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา โครงสร้าง ตลอดจนภาษาในแบบสอบถามฉบับที่ 2

#### 5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยขอหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญ ตอบแบบสอบถาม ความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ผู้วิจัยเป็นผู้เก็บข้อมูลวิจัยด้วยตนเองในช่วงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2548

#### 6. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาไปวิเคราะห์เพื่อคำนวณหาค่ามัธยฐาน (Median) และค่าพิสัย ระหว่างควอไทล์ (IQR) เกณฑ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา คือ ค่ามัธยฐาน Mdn มากกว่าหรือเท่ากับ 3.50 และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (IQR) ไม่เกิน 1.00 จะถือว่าเป็นรายการที่เหมาะสม (ยุทธพงษ์ กัวยวรรณ. 2543 : 146)

ขั้น 4 ศึกษาความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

การศึกษาความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก มีรายละเอียด ดังนี้

1. การเตรียมแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

นำข้อคำถามที่มีความเหมาะสมในชั้น 3 มากำหนดเป็นข้อคำถามแบบสอบถาม  
ความเป็นไปได้ และนำไปให้ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก  
ตรวจสอบความเป็นไปได้

## 2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัด  
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก จำนวน 156 คน

2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต  
พื้นที่การศึกษานครนายก จำนวน 60 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ตามสูตรของ ยามาเน่  
(Yamane)(เพ็ญแข แสงแก้ว. 2541 : 61) ที่ระดับความคลาดเคลื่อน .05 แล้วทำ  
การสุ่มอย่างง่าย (Sample random sampling)

## 3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถามฉบับที่ 4 เพื่อสอบถามความเป็นไปได้  
ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา  
นครนายก

## 4. การสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

4.1 ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามฉบับที่ 4 โดยนำผลจากการศึกษา  
ชั้นความเหมาะสม นำเฉพาะข้อที่มีความเหมาะสม มาสร้างแบบสอบถามฉบับที่ 4 โดยแบ่ง  
แบบสอบถามเป็น 2 ตอน ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม 4 รายการ ตอนที่ 2  
สอบถามความเป็นไปได้ของ แนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ว่ามีความ  
เป็นไปได้ระดับใด ตามมาตร ประเมินค่า (Rating scale) มี 5 ระดับ ตามวิธี ของลิ  
เคิร์ท (ถ้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2536 : 156 – 157) ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีความเป็นไปได้มากที่สุด หรือประมาณร้อยละ 81 – 100

ระดับ 4 หมายถึง มีความเป็นไปได้มาก หรือประมาณร้อยละ 61 – 80

ระดับ 3 หมายถึง มีความเป็นไปได้ปานกลาง หรือประมาณร้อยละ 41 – 60

ระดับ 2 หมายถึง มีความเป็นไปได้น้อย หรือประมาณร้อยละ 21 – 40

ระดับ 1 หมายถึง มีความเป็นไปได้น้อยที่สุด หรือประมาณร้อยละ 1 – 20

4.2 นำแบบสอบถามฉบับที่ 4 ไปให้ประธานคณะกรรมการและกรรมการ  
ควบคุมวิทยานิพนธ์ ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา โครงสร้าง และหลักวิชา ตลอดจนการใช้  
ภาษาใน แบบสอบถาม ฉบับที่ 4

## 5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยขอหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อขอความอนุเคราะห์ให้ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก เพื่อพิจารณาความเป็นไปได้เกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติงาน ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ได้รับแบบสอบถามการตอบกลับมาทั้งสิ้น 60 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

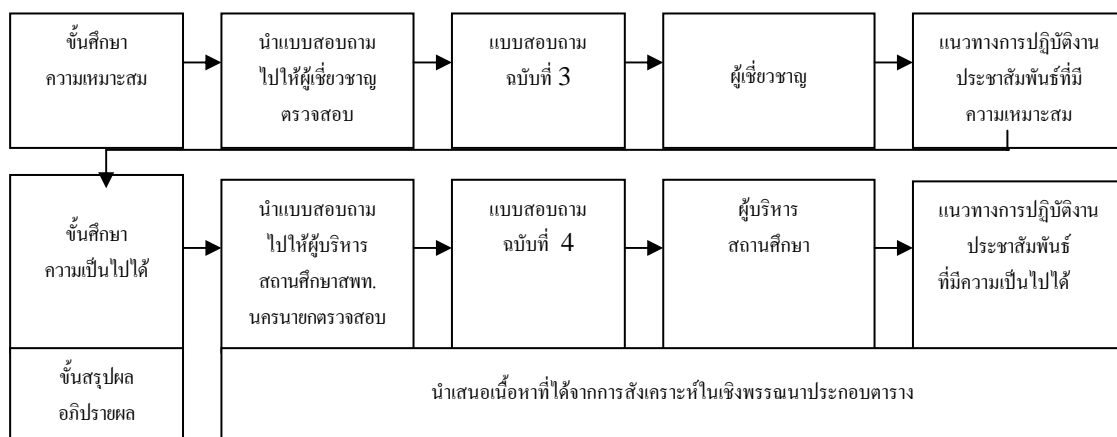
## 6. การวิเคราะห์ข้อมูล

นำแบบสอบถามมาตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสอบถามแล้วนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปลงรหัสและนำไปวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม SPSS เพื่อวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เณฑ์ในการพิจารณาความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา คือ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) มากกว่าหรือเท่ากับ 3.50 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานไม่เกิน 1.00 (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540 : 117) จะถือว่าเป็นรายการที่เป็นไปได้และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยใช้ ค่าเฉลี่ยความเป็นไปค่าสถิติ t ทดสอบความเป็นไปได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ( $\mu \geq 3.50$ )

จากการดำเนินงานทั้ง 4 ขั้น ผู้วิจัยสรุปขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังแสดงในภาพประกอบ 3







ภาพประกอบ 3 สรุปขั้นตอนการดำเนินการวิจัย