

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเรื่อง การพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงาน
ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก แบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของ
สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

ตอนที่ 2 ผลการพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัด
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของ
สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

ตอนที่ 4 ผลการศึกษาความเป็นไปได้แนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก

ตอนที่ 5 สรุปแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงาน
เขตพื้นที่การศึกษานครนายก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

**ตอนที่ 1 ผลการศึกษาความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัด
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก**

ผลการประชุมผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา ผู้วิจัยได้ชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ของการจัดประชุม
ในครั้งนี้เรื่องความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์อย่างกว้าง ๆ และได้แจกแบบ
สัมภาษณ์ให้ผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา จำนวน 13 คน ประกอบด้วย รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษา จำนวน 1 คน ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 4 คน ครูหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ จำนวน 4
คน และ ประธานกรรมการสถานศึกษา จำนวน 4 คน พบว่า เห็นด้วยกับความต้องการแนวทางการ
ปฏิบัติแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์จากการใช้แบบสัมภาษณ์ 5 ขั้นตอน สรุปผลได้ดังนี้

ขั้นตอน 1 การเตรียมการประชาสัมพันธ์

“...จัดประชุมเพื่อให้ครู กรรมการสถานศึกษา เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์...”

“...แต่งตั้งคณะกรรมการสำรวจข้อมูลการประชาสัมพันธ์...”

“...สำรวจข้อมูลความต้องการประชาสัมพันธ์ของบุคลากรในสถานศึกษา และชุมชน
เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์...”

“...จัดลำดับความต้องการการประชาสัมพันธ์ที่ได้จากการสำรวจ...”

(ผู้บริหารสถานศึกษา)

ขั้นตอน 2 การวางแผนประชาสัมพันธ์

“...การตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์...”

“...การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน...”

“...การกำหนดจุดมุ่งหมายการประชาสัมพันธ์...”

“...การกำหนดขอบข่ายการประชาสัมพันธ์...”

“...การจัดระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์...”

“...การจัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์...”

“...การเตรียมทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์...”

(ผู้บริหารสถานศึกษา)

ขั้นตอน 3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์

“...การปฏิบัติตามโครงการประชาสัมพันธ์...”

“...การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามแผนที่วางไว้...”

“...การผลิตสื่อ/เอกสารสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์...”

“...พัฒนาบุคลากรและผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์...”

“...สร้างเครือข่ายการประสานงานประชาสัมพันธ์...”

(ครูผู้สอน)

ขั้นตอน 4 การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์

“...กำหนดวัตถุประสงค์ในการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์ในแต่ละโครงการ...”

“...กำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์...”

“...กำหนดระยะเวลาในการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์...”

“...การประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างผู้บริหารสถานศึกษา, ผู้รับผิดชอบและชุมชน...”

“...รายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานทั้งภายในสถานศึกษาและชุมชน...”

(ผู้บริหารสถานศึกษา)

ขั้นตอน 5 การปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ

“... นำผลการประเมินมาหาสาเหตุและแนวทางการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์...”

“...นำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ

ในปีต่อไป...”

“...รายงานผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์...”

(ครูผู้สอน)

จากการสัมภาษณ์ความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก สรุปได้ว่าผู้เกี่ยวข้องมีความต้องการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา

ขั้นตอน 1 การเตรียมการประชาสัมพันธ์

ขั้นตอน 2 การวางแผนประชาสัมพันธ์

ขั้นตอน 3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์

ขั้นตอน 4 การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์

ขั้นตอน 5 การปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ทั้ง 5 ขั้นตอน กับผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา จำนวน 13 คน ปรากฏผลดังตาราง 3 - 7

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษามีความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ขั้นตอน 1 การเตรียมการประชาสัมพันธ์

| ขั้นตอน 1 การเตรียมการประชาสัมพันธ์ | ความต้องการของผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา | |
|---|--|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ |
| 1. จัดประชุมเพื่อให้ครู กรรมการสถานศึกษา เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ | 13 | 100 |
| 2. แต่งตั้งคณะกรรมการสำรวจข้อมูลการประชาสัมพันธ์ | 13 | 100 |
| 3. สำรวจข้อมูลความต้องการประชาสัมพันธ์ของบุคลากรในสถานศึกษา และชุมชนเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ | 13 | 100 |
| 4. จัดลำดับความต้องการการประชาสัมพันธ์ที่ได้จากการสำรวจ | 13 | 100 |

จากตาราง 3 พบว่า ผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษามีความต้องการแนวทางการปฏิบัติงาน
ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ขั้นตอน 1 การเตรียมการประชาสัมพันธ์ ทั้ง 4 รายการ หรือ
คิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละ ของผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษามีความต้องการแนวทางการปฏิบัติงาน
ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ขั้นตอน 2 การวางแผนประชาสัมพันธ์

| ขั้นตอน 2 การวางแผนประชาสัมพันธ์ | ความต้องการของ ผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา | |
|--|--|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ |
| 1. การตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ | 13 | 100 |
| 2. การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน | 13 | 100 |
| 3. การกำหนดจุดมุ่งหมายการประชาสัมพันธ์ | 13 | 100 |
| 4. การกำหนดขอบข่ายการประชาสัมพันธ์ | 13 | 100 |
| 5. การจัดระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน การประชาสัมพันธ์ | 13 | 100 |
| 6. การจัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรผู้รับผิดชอบ การประชาสัมพันธ์ | 13 | 100 |
| 7. การเตรียมทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์ | 13 | 100 |

จากตาราง 4 พบว่า ผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษามีความต้องการแนวทางการปฏิบัติงาน
ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ขั้นตอน 2 การวางแผนประชาสัมพันธ์ ทั้ง 7 รายการ หรือ
คิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละ ของผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษามีความต้องการแนวทางการปฏิบัติงาน
ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ขั้นตอน 3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์

| ขั้นตอน 3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์ | ความต้องการของ ผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา | |
|---|--|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ |
| 1. การปฏิบัติตามโครงการประชาสัมพันธ์ | 13 | 100 |
| 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามแผนที่วางไว้ | 13 | 100 |
| 3. การผลิตสื่อ/เอกสารสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ | 13 | 100 |
| 4. พัฒนาบุคลากรและผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ | 13 | 100 |
| 5. สร้างเครือข่ายการประสานงานประชาสัมพันธ์ | 13 | 100 |

จากตาราง 5 พบว่า ผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา มีความต้องการแนวทางการปฏิบัติงาน
ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ขั้นตอน 3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์ ทั้ง 5 รายการ หรือ
คิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละ ของผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษามีความต้องการแนวทางการปฏิบัติงาน
 ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ขั้นตอน 4 การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์

| ขั้นตอน 4 การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ | ความต้องการของ ผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา | |
|--|--|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ |
| 1. กำหนดวัตถุประสงค์ในการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์ ในแต่ละโครงการ | 13 | 100 |
| 2. กำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์ | 13 | 100 |
| 3. กำหนดระยะเวลาในการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์ | 13 | 100 |
| 4. การประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างผู้บริหาร สถานศึกษา ผู้รับผิดชอบ และชุมชน | 13 | 100 |
| 5. รายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานทั้งภายในสถานศึกษา และชุมชน | 13 | 100 |

จากตาราง 6 พบว่า ผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา มีความต้องการแนวทางการปฏิบัติงาน
 ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ขั้นตอน 4 การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ทั้ง 5 รายการ
 หรือคิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษามีความต้องการแนวทางการปฏิบัติงาน
 ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ชั้นตอน 5 การปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้
 เหมาะสมและมีคุณภาพ

| ชั้นตอน 5 การปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ | ความต้องการของผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา | |
|--|--|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ |
| 1. นำผลการประเมินมาหาสาเหตุและแนวทางการปรับปรุง การประชาสัมพันธ์ | 13 | 100 |
| 2. นำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขการประชาสัมพันธ์ให้ เหมาะสมและมีคุณภาพในปีต่อไป | 13 | 100 |
| 3. รายงานผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ | 13 | 100 |

จากตาราง 7 พบว่า ผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษา มีความต้องการแนวทางการปฏิบัติงาน
 ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ชั้นตอน 5 การปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสม
 และมีคุณภาพ ทั้ง 3 รายการ หรือคิดเป็นร้อยละ 100

สรุป ผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษามีความต้องการแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของ
 สถานศึกษา จำนวน 5 ชั้นตอน 24 รายการ

ตอนที่ 2 ผลการพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษานครนายก

ผู้วิจัยนำผลสรุปจากการประชุมผู้เกี่ยวข้องทางการศึกษามานำเสนอการรวมกับร่างที่ผู้วิจัย
การสังเคราะห์ไว้ได้เป็นร่างแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงาน
เขตพื้นที่การศึกษานครนายกของสถานศึกษา 5 ชั้นตอน 24 รายการ และนำร่างแนวทางการ
ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา ตาม
โครงสร้างและหลักวิชา ด้วยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC.) โดยนำมาวิเคราะห์ข้อมูลได้ค่า
ดัชนี ความสอดคล้อง อยู่ในระหว่าง 0.80 – 1.00 (ดังปรากฏในภาคผนวก ง) แสดงให้เห็นว่า
แนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ที่พัฒนาขึ้นมีความตรงเชิงเนื้อหา
โครงสร้างและหลักวิชาทั้ง 5 ชั้นตอน 24 รายการ ดังนี้

ชั้นตอน 1 การเตรียมการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 4 รายการ

1. จัดประชุมเพื่อให้ครู กรรมการสถานศึกษา เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์
2. แต่งตั้งคณะกรรมการสำรวจข้อมูลการประชาสัมพันธ์
3. สำรวจข้อมูลความต้องการประชาสัมพันธ์ของบุคลากรในสถานศึกษา และชุมชน

เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์

4. จัดลำดับความต้องการการประชาสัมพันธ์ที่ได้จากการสำรวจ

ชั้นตอน 2 การวางแผนประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 7 รายการ

1. การตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
2. การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน
3. การกำหนดจุดมุ่งหมายการประชาสัมพันธ์
4. การกำหนดขอบข่ายการประชาสัมพันธ์
5. การจัดระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์
6. การจัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์
7. การเตรียมทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์

ชั้นตอน 3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 5 รายการ

1. การปฏิบัติตามโครงการประชาสัมพันธ์
2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามแผนที่วางไว้
3. การผลิตสื่อ/เอกสารสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
4. พัฒนาคู่มือและผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์
5. สร้างเครือข่ายการประสานงานประชาสัมพันธ์

ขั้นตอน 4 การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 5 รายการ

1. กำหนดวัตถุประสงค์ในการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์ในแต่ละโครงการ
2. กำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์
3. กำหนดระยะเวลาในการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์
4. การประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างผู้บริหารสถานศึกษา

ผู้รับผิดชอบ และชุมชน

5. รายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานทั้งภายในสถานศึกษาและชุมชน

ขั้นตอน 5 การปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ

ประกอบด้วย 3 รายการ

1. นำผลการประเมินมาหาสาเหตุและแนวทางการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์
2. นำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ

ในปีต่อไป

3. รายงานผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์

สรุปผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดเห็นว่า การพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา มีความตรงเชิงเนื้อหา โครงสร้างและหลักวิชาทั้ง 5 ขั้นตอน 24 รายการ

**ตอนที่ 3 ผลการศึกษาความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก**

ผลการศึกษาความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ปรากฏผลดังตาราง 8 - 12

ตาราง 8 ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของคะแนนความเหมาะสมของแนวทางการ
ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ขั้นตอน 1 การเตรียมการประชาสัมพันธ์ ตาม
ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

| ขั้นตอน 1 การเตรียมการประชาสัมพันธ์ | ความเหมาะสม | | ความหมาย |
|---|-------------|------------------------|----------|
| | ค่ามัธยฐาน | ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ | |
| 1. จัดประชุมเพื่อให้ครู กรรมการสถานศึกษา เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ | 4.84 | 0.65 | เหมาะสม |
| 2. แต่งตั้งคณะกรรมการสำรวจข้อมูล การประชาสัมพันธ์ | 4.56 | 0.94 | เหมาะสม |
| 3. สำรวจข้อมูลความต้องการประชาสัมพันธ์ของ บุคลากรในสถานศึกษา และชุมชนเพื่อนำมาใช้ ประโยชน์ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ | 4.65 | 0.85 | เหมาะสม |
| 4. จัดลำดับความต้องการการประชาสัมพันธ์ ที่ได้จากการสำรวจ | 4.80 | 0.71 | เหมาะสม |

จากตาราง 8 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติงาน
ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ขั้นตอน 1 การเตรียมการประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสม ทั้ง
4 รายการ

ตาราง 9 ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงาน
 ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ชั้นตอน 2 การวางแผนประชาสัมพันธ์ ตามความคิดเห็นของ
 ผู้เชี่ยวชาญ

| ขั้นตอน 2 การวางแผนประชาสัมพันธ์ | ความเหมาะสม | | ความหมาย |
|--|-------------|--------------------------------|----------|
| | ค่ามัธยฐาน | ค่าพิสัย ระหว่าง ควอไทล์ | |
| 1. การตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ | 4.56 | 0.94 | เหมาะสม |
| 2. การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน | 4.80 | 0.71 | เหมาะสม |
| 3. การกำหนดจุดมุ่งหมายการประชาสัมพันธ์ | 4.65 | 0.85 | เหมาะสม |
| 4. การกำหนดขอบข่ายการประชาสัมพันธ์ | 4.56 | 0.94 | เหมาะสม |
| 5. การจัดระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการ วางแผนการประชาสัมพันธ์ | 4.72 | 0.78 | เหมาะสม |
| 6. การจัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรผู้รับผิดชอบ การประชาสัมพันธ์ | 4.90 | 0.61 | เหมาะสม |
| 7. การเตรียมทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์ | 4.72 | 0.78 | เหมาะสม |

จากตาราง 9 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติงาน
 ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ชั้นตอน 2 การวางแผนประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสม ทั้ง
 7 รายการ

ตาราง 10 ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของคะแนนความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ชั้นตอน 3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์ ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

| ชั้นตอน 3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์ | ความเหมาะสม | | ความหมาย |
|---|-------------|------------------------|----------|
| | ค่ามัธยฐาน | ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ | |
| 1. การปฏิบัติตามโครงการประชาสัมพันธ์ | 4.56 | 0.94 | เหมาะสม |
| 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามแผนที่วางไว้ | 4.80 | 0.71 | เหมาะสม |
| 3. การผลิตสื่อ/เอกสารสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ | 4.65 | 0.85 | เหมาะสม |
| 4. พัฒนานุคลากรและผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ | 4.56 | 0.94 | เหมาะสม |
| 5. สร้างเครือข่ายการประสานงานประชาสัมพันธ์ | 4.72 | 0.78 | เหมาะสม |

จากตาราง 10 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ชั้นตอน 3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสม ทั้ง 5 รายการ

ตาราง 11 ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของคะแนนความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ขั้นตอน 4 การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

| ขั้นตอน 4 การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ | ความเหมาะสม | | |
|---|-------------|------------------------|----------|
| | ค่ามัธยฐาน | ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ | ความหมาย |
| 1. กำหนดวัตถุประสงค์ในการประเมินผลงาน การประชาสัมพันธ์ในแต่ละโครงการ | 4.56 | 0.94 | เหมาะสม |
| 2. กำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลงาน การประชาสัมพันธ์ | 4.33 | 0.85 | เหมาะสม |
| 3. กำหนดระยะเวลาในการประเมินผลงาน การประชาสัมพันธ์ | 4.80 | 0.71 | เหมาะสม |
| 4. การประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์ร่วมกัน ระหว่างผู้บริหารสถานศึกษา ผู้รับผิดชอบ และชุมชน | 4.65 | 0.85 | เหมาะสม |
| 5. รายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานทั้งภายใน สถานศึกษาและชุมชน | 4.56 | 0.85 | เหมาะสม |

จากตาราง 11 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ขั้นตอน 4 การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสมทั้ง 5 รายการ

ตาราง 12 ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของคะแนนความเหมาะสมของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ชั้นตอน 5 การปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

| ชั้นตอน 5 การปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ | ความเหมาะสม | | ความหมาย |
|--|-------------|------------------------|----------|
| | ค่ามัธยฐาน | ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ | |
| 1. นำผลการประเมินมาหาสาเหตุและแนวทางการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ | 4.72 | 0.77 | เหมาะสม |
| 2. นำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพในปีต่อไป | 4.55 | 0.94 | เหมาะสม |
| 3. รายงานผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ | 4.55 | 0.94 | เหมาะสม |

จากตาราง 12 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ชั้นตอน 5 การปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ มีความเหมาะสมทั้ง 3 รายการ

สรุป ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา มีความเหมาะสม ทั้ง 5 ชั้นตอน 24 รายการ

**ตอนที่ 4 ผลการศึกษาความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก**

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ปรากฏผลดังตาราง 13 - 18

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความเป็นไปได้ในภาพรวมแต่ละ
ขั้นตอนของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ตามความคิดเห็นของ
ผู้บริหารและทดสอบค่าที

| แนวทางการปฏิบัติ งานประชาสัมพันธ์ | ความเป็นไปได้ | | t | Sig | ความหมาย |
|--|---------------|--------------------------|-------|------|-----------|
| | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน | | | |
| 1. การเตรียมการประชาสัมพันธ์ | 4.68 | 0.55 | 16.57 | .000 | เป็นไปได้ |
| 2. การวางแผนประชาสัมพันธ์ | 4.60 | 0.59 | 14.46 | .000 | เป็นไปได้ |
| 3. การดำเนินการประชาสัมพันธ์ | 4.58 | 0.52 | 13.43 | .000 | เป็นไปได้ |
| 4. การติดตามประเมินผลการ ประชาสัมพันธ์ | 4.57 | 0.62 | 13.37 | .000 | เป็นไปได้ |
| 4. การปรับปรุงพัฒนา การประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสม และมีคุณภาพ | 4.53 | 0.64 | 12.49 | .000 | เป็นไปได้ |
| รวม | 4.59 | 0.58 | 14.06 | .000 | เป็นไปได้ |

จากตาราง 13 พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาส่วนใหญ่ มีความเห็นว่าแนวทางการการ
ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา มีความเป็นไปได้ ทั้ง 5 ขั้นตอน อย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติ ที่ระดับ .05

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ขั้นตอน 1 การเตรียมการประชาสัมพันธ์ ตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาและทดสอบค่าที

| ขั้นตอน 1 การเตรียมการ ประชาสัมพันธ์ | ความเป็นไปได้ | | t | Sig | ความหมาย |
|---|---------------|--------------------------|-------|------|-----------|
| | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน | | | |
| 1. จัดประชุมเพื่อให้ครู กรรมการ สถานศึกษา เห็นความสำคัญ ของการประชาสัมพันธ์ | 4.72 | 0.58 | 16.11 | .000 | เป็นไปได้ |
| 2. แต่งตั้งคณะกรรมการสำรวจ ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ | 4.68 | 0.59 | 15.37 | .000 | เป็นไปได้ |
| 3. สำรวจข้อมูลความต้องการ ประชาสัมพันธ์ของบุคลากร ในสถานศึกษา และชุมชน เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ | 4.62 | 0.55 | 15.58 | .000 | เป็นไปได้ |
| 4. จัดลำดับความต้องการ การประชาสัมพันธ์ที่ได้จาก การสำรวจ | 4.72 | 0.49 | 19.22 | .000 | เป็นไปได้ |
| รวม | 4.68 | 0.55 | 16.57 | .000 | เป็นไปได้ |

จากตาราง 14 พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ขั้นตอน 1 การเตรียมการประชาสัมพันธ์ มีความเป็นไปได้ ทั้ง 4 รายการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 15 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ขั้นตอน 2 การวางแผนประชาสัมพันธ์ ตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาและทดสอบค่าที

| ขั้นตอน 2 การวางแผนประชาสัมพันธ์ | ความเป็นไปได้ | | t | Sig | ความหมาย |
|---|---------------|----------------------|-------|------|-----------|
| | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน | | | |
| 1. การตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ | 4.75 | 0.54 | 17.90 | .000 | เป็นไปได้ |
| 2. การกำหนดนโยบายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน | 4.53 | 0.59 | 13.43 | .000 | เป็นไปได้ |
| 3. การกำหนดจุดมุ่งหมายประชาสัมพันธ์ | 4.63 | 0.58 | 15.10 | .000 | เป็นไปได้ |
| 4. การกำหนดขอบข่ายประชาสัมพันธ์ | 4.55 | 0.69 | 11.63 | .000 | เป็นไปได้ |
| 5. การจัดระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนประชาสัมพันธ์ | 4.60 | 0.58 | 14.49 | .000 | เป็นไปได้ |
| 6. การจัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรผู้รับผิดชอบประชาสัมพันธ์ | 4.60 | 0.58 | 14.49 | .000 | เป็นไปได้ |
| 7. การเตรียมทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ | 4.58 | 0.59 | 14.20 | .000 | เป็นไปได้ |
| รวม | 4.60 | 0.59 | 14.46 | .000 | เป็นไปได้ |

จากตาราง 15 พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ขั้นตอน 2 การวางแผนประชาสัมพันธ์ มีความเป็นไปได้ ทั้ง 7 รายการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ชั้นตอน 3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์ ตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาและทดสอบค่าที

| ขั้นตอน 3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์ | ความเป็นไปได้ | | t | Sig | ความหมาย |
|---|---------------|----------------------|-------|------|-----------|
| | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน | | | |
| 1. การปฏิบัติตามโครงการประชาสัมพันธ์ | 4.63 | 0.58 | 15.10 | .000 | เป็นไปได้ |
| 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามแผนที่วางไว้ | 4.53 | 0.59 | 13.43 | .000 | เป็นไปได้ |
| 3. การผลิตสื่อ/เอกสารสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ | 4.63 | 0.58 | 15.10 | .000 | เป็นไปได้ |
| 4. พัฒนานุคลากรและผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ | 4.55 | 0.69 | 11.63 | .000 | เป็นไปได้ |
| 5. สร้างเครือข่ายการประสานงานประชาสัมพันธ์ | 4.60 | 0.58 | 14.49 | .000 | เป็นไปได้ |
| รวม | 4.58 | 0.52 | 15.10 | .000 | เป็นไปได้ |

จากตาราง 16 พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ชั้นตอน 3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์ มีความเป็นไปได้ทั้ง 5 รายการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 17 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ขั้นตอนที่ 4 การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาและทดสอบค่าที

| ขั้นตอน 4 การติดตาม ประเมินผลการประชาสัมพันธ์ | ความเป็นไปได้ | | t | Sig | ความหมาย |
|---|---------------|--------------------------|-------|------|-----------|
| | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน | | | |
| 1. กำหนดวัตถุประสงค์ใน การประเมินผลงาน การประชาสัมพันธ์ในแต่ละ โครงการ | 4.63 | 0.58 | 15.10 | .000 | เป็นไปได้ |
| 2. กำหนดเกณฑ์ในการประเมินผล งานการประชาสัมพันธ์ | 4.53 | 0.59 | 13.43 | .000 | เป็นไปได้ |
| 3. กำหนดระยะเวลาในการ ประเมินผลงานการ ประชาสัมพันธ์ | 4.63 | 0.58 | 15.10 | .000 | เป็นไปได้ |
| 4. การประเมินผลงาน การประชาสัมพันธ์ร่วมกัน ระหว่างผู้บริหารสถานศึกษา ผู้รับผิดชอบ และชุมชน | 4.55 | 0.69 | 11.63 | .000 | เป็นไปได้ |
| 5. รายงานผลการประเมินการ ปฏิบัติงานทั้งภายในสถานศึกษา และ ชุมชน | 4.55 | 0.69 | 11.63 | .000 | เป็นไปได้ |
| | 4.57 | 0.62 | 13.37 | .000 | เป็นไปได้ |
| รวม | | | | | |

จากตาราง 17 พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ขั้นตอนที่ 4 การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ มีความเป็นไปได้ทั้ง 5 รายการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 18 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความเป็นไปได้ของแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ชั้นตอน 5 การปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ ตามความคิดเห็นของ ผู้บริหารสถานศึกษาและทดสอบค่าที

| ขั้นตอน 5 การปรับปรุงพัฒนา การประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสม และมีคุณภาพ | ความเป็นไปได้ | | t | Sig | ความหมาย |
|--|---------------|--------------------------|-------|------|-----------|
| | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน | | | |
| 1. นำผลการประเมินมาหาสาเหตุ และแนวทางการปรับปรุง การประชาสัมพันธ์ | 4.58 | 0.59 | 14.20 | .000 | เป็นไปได้ |
| 2. นำผลการประเมินมาปรับปรุง แก้ไขการประชาสัมพันธ์ให้ เหมาะสมและมีคุณภาพในปี ต่อไป | 4.50 | 0.67 | 11.45 | .000 | เป็นไปได้ |
| 3. รายงานผลการดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์ | 4.53 | 0.67 | 11.84 | .000 | เป็นไปได้ |
| รวม | 4.53 | 0.64 | 12.49 | .000 | เป็นไปได้ |

จากตาราง 18 พบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ชั้นตอน 5 การปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ มีความเป็นไปได้ทั้ง 3 รายการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สรุป ผู้บริหารสถานศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา มีความเป็นไปได้ ทั้ง 5 ขั้นตอน 24 รายการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตอนที่ 5 สรุปแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษานครนายก

แนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก เป็นแนวทางที่ตรงกับความต้องการของผู้เกี่ยวข้อง มีความเหมาะสม และความเป็นไปได้ที่จะนำไปปฏิบัติในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก ประกอบไปด้วย 5 ขั้นตอน 24 รายการ ดังต่อไปนี้

ขั้นตอน 1 การเตรียมการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 4 รายการ

1. จัดประชุมเพื่อให้ครู กรรมการสถานศึกษา เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์
2. แต่งตั้งคณะกรรมการสำรวจข้อมูลการประชาสัมพันธ์
3. สำรวจข้อมูลความต้องการประชาสัมพันธ์ของบุคลากรในสถานศึกษา และชุมชน

เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์

4. จัดลำดับความต้องการการประชาสัมพันธ์ที่ได้จากการสำรวจ

ขั้นตอน 2 การวางแผนประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 7 รายการ

1. การตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
2. การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน
3. การกำหนดจุดมุ่งหมายการประชาสัมพันธ์
4. การกำหนดขอบข่ายการประชาสัมพันธ์
5. การจัดระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์
6. การจัดทำโครงการพัฒนามูลนิธิผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์
7. การเตรียมทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์

ขั้นตอน 3 การดำเนินการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 5 รายการ

1. การปฏิบัติตามโครงการประชาสัมพันธ์
2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามแผนที่วางไว้
3. การผลิตสื่อ/เอกสารสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
4. พัฒนามูลนิธิและผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์
5. สร้างเครือข่ายการประสานงานประชาสัมพันธ์

ขั้นตอน 4 การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 5 รายการ

1. กำหนดวัตถุประสงค์ในการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์ในแต่ละโครงการ
2. กำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์
3. กำหนดระยะเวลาในการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์

4. การประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างผู้บริหารสถานศึกษา
ผู้รับผิดชอบ และชุมชน

5. รายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานทั้งภายในสถานศึกษาและชุมชน
ขั้นตอน 5 การปรับปรุงพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ

ประกอบด้วย 3 รายการ

1. นำผลการประเมินมาหาสาเหตุและแนวทางการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์
2. นำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและมีคุณภาพ

ในปีต่อไป

3. รายงานผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์