

## บรรณานุกรม

- กรรมธิการ อัสวครเดชา. (2544). **สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2542). **พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545**. กรุงเทพฯ : กระทรวงฯ.
- \_\_\_\_\_. (2546). **คู่มือการบริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐานที่เป็นนิติบุคคล**. กรุงเทพฯ : กระทรวงฯ.
- จารุวรรณ อรุณฤกษ์. (2542). **การประชาสัมพันธ์**. เพชรบุรี : สถาบันราชภัฏเพชรบุรี.
- จุฑามาศ กิจเจริญ. (2539). **การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ตำราอาจารย์นิมิตร จิวะสันติการ.
- ชิดเชื้อ ชมปรีดา. (2538). **ความคิดเห็นของผู้บริหารและครูอาจารย์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษาที่ 7. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (บริหารการศึกษา)**. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ชนพร ศรีมาทา. (2539). **ความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน เอกชน : กรณีศึกษาโรงเรียนบริบูรณ์ศึกษา**. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (บริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ธัญพร คุณาวิชา. (2548). **การพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1 และเขต 2**. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (บริหารการศึกษา). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์พันธ์. (2539). **นักบริหารกับงานประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : 222 วิภาวดี.
- นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์. (2540). **การประชาสัมพันธ์โรงเรียน**. กรุงเทพฯ : ยูโรกราฟิกส์.
- บุญเกื้อ ควรหาเวช. (2537). **การประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : อาร์เอสพริ้นติ้ง.
- ปิ่นดา พุ่มแย้ม. (2544). **การศึกษาสภาพและปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน สาธิต สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (บริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- พนัส หันนาคินทร์. (2538). **การจัดการโรงเรียนมัธยมศึกษา ชูวิชาหน่วยที่ 8 – 15**. (เอกสารประกอบคำสอน). พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร และคณะ. (2544). **ประชาสัมพันธ์เพื่อการบริหาร**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). **วิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 7.  
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. (2541). **การวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- แม่นั ไทย เชื้อมชิต. (2538). **การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา  
จังหวัดเพชรบุรี**. วิทยานิพนธ์ ค.ม.(บริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ยุทธพงษ์ กัวยวรรณ. (2543). **พื้นฐานการวิจัย**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- รัชดาภรณ์ ศิริสรณ์. (2543). **ปัญหาการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา  
สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอแก่งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ**. วิทยานิพนธ์ ค.ม.  
(บริหารการศึกษา). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- เรืองกิตต์ เหลืองสกุลทอง. (2542). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์**. นครราชสีมา :  
สถาบันราชภัฏนครราชสีมา.
- ล้วน สายยศ และอังสนา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริม  
กรมวิชาการ.
- ลักขณา สตะเวทิน. (2542). **หลักการประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เพ็ญฟ้าพรินติ้ง.
- วิจิตร อาวะกุล. (2541). **เทคนิคการประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิมลพรรณ ตั้งจิตเพิ่มคามดี. (2543). **การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : พิสิกส์เซ็นเตอร์.
- วิรัช อภิรัตน์กุล. (2540). **การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_. (2542). **นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติยุคสารสนเทศ**.  
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_. (2546). **การประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครนายก. (2547). **แผนพัฒนาและข้อมูลอัตรากำลังข้าราชการครู  
ในสถานศึกษา 10 มิถุนายน 2547**. นครนายก : สำนักงานฯ.
- สุมุกดา ม่วงศิริ. (2541). **การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและครู อาจารย์เกี่ยวกับการจัด  
การประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษา  
เอกชน กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (บริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). **การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : เอเอ็นการพิมพ์.
- \_\_\_\_\_. (2542). **การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

- อนันต์ธนา อังกินันท์ และเกื้อกูล คุปรัตน์. (2536). **สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์เพื่อการศึกษา**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อัปสรศรี ปลอดเปลื้อง. (2533). **การประชาสัมพันธ์โรงเรียน**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Charles, Owen Williams. (1972, March). "An In-Depth-Investigation Tasks Performed By Selected Indiana," **Junior High School Principals**. 9(32) : 4909-A.
- Friederich, Karl H. (1975). **The Publicity Process**. Iowa : Iowa State University.
- Marston, John E. (1979). **Modern Public Relations**. New York : McGraw-Hill.
- Mays, Russel O. (1987, July). "Superintendents Perceptions of the Effectiveness of Public School Public Relations Processes," **Dissertation Abstracts International**. 48(1) : 21-A.
- Miller, Carroll H. (1971). **Foundation of Guidance**. New York : Harper and Row.
- Olson, Wade Robert. (1990). **School Public Relation Practices and Perceptions of a Elementary Principles and High School Principals in Four Mid Western States (Iowa, Nebraska, South Dakota, North Dakota)**. Master's Thesis. South Dakota : University of South Dakota.
- Romine, Lawrence Albert. (1986, July). "Role of the Community College Public Relations Manager," **Dissertation Abstract International**. 47(1) : 63A.
- Sam, Black. (1975). **Practical Public Relations**. London : Pitman.
- Scott, Cutlip M. and Allen H. Center. (1982). **Effective Public Relations**. 5 th ed. Englewood Cliff, NJ : Prentice-Hall.
- Simon, Raymond. (1984). **Public Relations : Concepts and Practices**. 3 rd ed. New York : John Wiley and Sons.
- Webster. (1974). **Webster's New Collegiate Dictionary**. Springfield, MA : G & C. Merriam.
- Williams, H. Douglas. (1985, August). "Identification of Appropriate Public Relations Strategies for the North Central Association Commission on Schools," **Dissertation Abstract International**. 46 (2) : 326.
- Yamane, Taro. (1970). **Statistics : An Introductory Analysis**. New York : Harper and Row.