

บรรณานุกรม

- กรแก้ว เพชรจำรัส. (2545). **ปัจจัยการเปิดรับข่าวสาร การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์** **ที่ส่งเสริมต่อภาพลักษณ์** ของบ้านจัดสรร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. ถ่ายเอกสาร.
- กิตติศักดิ์ ทรายรุ่งเรือง. (2541). **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการที่อยู่อาศัยในอนาคตของประชาชน** **ในเขตเทศบาลเมือง นครศรีอยุธยา.** วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต (เคหการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- คมกฤษ วงศ์กนิษฐ์. (2542). **ปัญหาของผู้ซื้อที่อยู่อาศัยที่มาร้องเรียนต่อสำนักงานคณะกรรมการ** **คุ้มครองผู้บริโภค.** วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต (เคหการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- จิรศักดิ์ สังข์ช่วย. (2543). **การเปลี่ยนแปลงราคาที่ดินเพื่อที่อยู่อาศัย ปี 2530-2540 : กรณีศึกษา** **แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ.** วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต (เคหการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- นัทรศิริ กลิ่งเนียม. (2544). **การศึกษาเพื่อกำหนดรูปแบบและปัจจัยที่เหมาะสมต่อการอยู่อาศัยของ** **ที่อยู่อาศัยประเภท หมู่บ้านจัดสรรในเขตเทศบาลเมืองปทุมธานี.** วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ธีรยุทธ จงแจ่ม. (2543). **ความพึงพอใจในสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยของประชากรไทย.** วิทยานิพนธ์รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต (ประชากรศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- นุชนาถ พนิดโกศล. (2541). **ความต้องการที่อยู่อาศัยของลูกจ้างสำนักรักษาความสะอาด** **กรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์มหาบัณฑิตมหาบัณฑิต (เคหการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- พิชชา จิรเดชพิทักษ์. (2540). **กลยุทธ์การโฆษณาของโครงการที่อยู่อาศัยในสถานะเศรษฐกิจปกติ** **และในสถานะเศรษฐกิจถดถอย.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต (การโฆษณา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

- พิชัย สันติวงศ์. (2541). **ปัจจัยการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยระดับราคาปานกลางในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ : กรณีศึกษา ผู้กู้สินเชื่อกับธนาคารอาคารสงเคราะห์. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์ (เคหการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.**
- พิสิทธิ์ สุนทรามงคล. (2540). **ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.**
- รุ่งทิพย์ พานิช. (2543). **ความคิดเห็นของหัวหน้าครัวเรือนเกี่ยวกับการตั้งโรงงานอุตสาหกรรมบริเวณใกล้เคียง หรือภายในชุมชนที่อยู่อาศัย. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (ประชากรศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.**
- เลิศชัย วัฒนาวัดตุ. (2540). **ปัจจัยและกลยุทธ์การตลาดในการสนองความต้องการของธุรกิจบ้านจัดสรร ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.**
- วรพจน์ พงศ์สวัสดิ์รักษา. (2541). **รูปแบบสวัสดิการที่อยู่อาศัยสำหรับลูกจ้างในโรงงานอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วนในนิคมอุตสาหกรรมตอนเหนือของกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต (เคหการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.**
- วรัรัตน์ ทิมมงคล. (2541). **ทัศนคติและผลกระทบที่มีต่อความต้องการที่อยู่อาศัยในภาวะเศรษฐกิจถดถอยของพนักงาน ระดับต้นและกลางในอาคารสำนักงานย่านบางนา-ตราด. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต (เคหการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.**
- วรวิทย์ มานะกุล. (2540). **ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของการประกอบธุรกิจบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.**
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). **การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.**
- สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2549). **“แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1-9,” (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.nesdb.go.th/plan/menu_new.html.**
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2540). **มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงานฯ.**

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2540). รายงานการสำรวจเคหะ พ.ศ. 2519 และ 2539. กรุงเทพฯ : สำนักงานฯ.

สำนักงานสวนอุตสาหกรรมโรจนะ. (2549). **Rojana Industrial Park (Ayutthaya) Customer's Information.** พระนครศรีอยุธยา : สำนักงานฯ.

อรรถกฤต อังคะพินทุ. (2542). การขยายบทบาทของธนาคารออมสิน ต่อการพัฒนาสินเชื่อที่อยู่อาศัย. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (เคหการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

อลงกรณ์ จันทร์เกษม. (2547). ปัจจัยการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของผู้ที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม : กรณีศึกษา โรงงานขนาดใหญ่ในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์เคหพัฒนศาสตรมหาบัณฑิต (เคหการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

อัญชลี มณีเกียรติไพบูลย์. (2540). การวิเคราะห์เชิงเศรษฐมิติของปัจจัยทางการเงินต่ออุปสงค์ที่อยู่อาศัย : กรณีศึกษาธนาคารอาคารสงเคราะห์. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

Google, Earth. (2549). “ภาพถ่ายทางดาวเทียมสวนอุตสาหกรรมโรจนะ อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา,” (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://earth.google.com/>.