

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ฅ
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพประกอบ.....	ฐ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ความสำคัญของการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
หน่วยในการวิเคราะห์.....	6
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	6
ตัวแปรที่ศึกษา.....	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
สมมติฐานการวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดทฤษฎีการมีส่วนร่วม.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับการปกครองส่วนท้องถิ่น.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับการกระจายอำนาจ.....	25

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	หลักการเกี่ยวกับองค์การบริหารส่วนตำบล.....	30
	แนวคิดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.....	32
	แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนแบบพึ่งตนเองและยั่งยืน.....	41
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	52
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	67
	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	67
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย.....	70
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	72
	การสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	73
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	74
	การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	74
	การนำเสนอผลการวิจัย.....	77
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	78
	ตอนที่ 1 การศึกษาสถานภาพขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา.....	78
	ตอนที่ 2 การศึกษาการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	81
	ตอนที่ 3 การศึกษาผลการจัดระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	90
	ตอนที่ 4 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมสนับสนุน ขององค์การบริหารส่วนตำบลกับผลการจัดระดับสินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	92
	ตอนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่าง การมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลกับผลการจัด ระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	99

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5	
สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	102
สรุปผลการวิจัย.....	103
อภิปรายผล.....	106
ข้อเสนอแนะ.....	110
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้.....	110
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	111
บรรณานุกรม.....	112
ภาคผนวก.....	119
ภาคผนวก ก แสดงจำนวนประชากร องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 133 แห่ง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	120
ภาคผนวก ข แสดงจำนวนประชากร องค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา จำนวน 100 แห่ง จำแนกตามอำเภอ.....	127
ภาคผนวก ค แสดงผลการจัดระดับสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2547 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	132
ภาคผนวก ง แสดงคำอธิบายหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion).....	143
ภาคผนวก จ จำนวน และร้อยละของกลุ่มอาชีพในชุมชนขององค์การ บริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	147
ภาคผนวก ฉ แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	150
ภาคผนวก ช จดหมายเวียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญในการวิจัย และจดหมายขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย.....	160
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	165

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	สรุปหลักการสำคัญขององค์กรแห่งการเรียนรู้.....	49
2	แสดงจำนวนประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่สุ่มได้.....	72
3	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	79
4	จำนวน และร้อยละของประเภทของผลิตภัณฑ์ชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	80
5	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับการมีส่วนร่วมสนับสนุน ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวม และรายด้าน.....	81
6	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับการมีส่วนร่วมสนับสนุน ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการวางแผน.....	82
7	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับการมีส่วนร่วมสนับสนุน ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการดำเนินกิจกรรม.....	84
8	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับการมีส่วนร่วมสนับสนุน ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการตรวจสอบและการติดตามประเมินผล.....	87
9	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับการมีส่วนร่วมสนับสนุน ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการร่วมรับผลประโยชน์.....	89
10	จำนวน และร้อยละของผลการประเมินระดับคุณภาพสินค้าชุมชน(ดาว) ตามประเภทสินค้าชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	90
11	ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมสนับสนุน ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สินค้าประเภท อาหารตามระดับคุณภาพสินค้าชุมชน.....	92

## สารบัญญัตินำ (ต่อ)

ตาราง		หน้า
12	ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมสนับสนุน ขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สินค้าประเภท เครื่องดื่มตามระดับคุณภาพสินค้าชุมชน.....	93
13	ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมสนับสนุน ขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สินค้าประเภทผ้า และเครื่องแต่งกายตามระดับคุณภาพสินค้าชุมชน.....	94
14	ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมสนับสนุน ขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สินค้าประเภท ของใช้และของประดับตกแต่งตามระดับคุณภาพสินค้าชุมชน.....	95
15	ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมสนับสนุน ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สินค้าประเภท ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึกตามระดับคุณภาพสินค้าชุมชน.....	96
16	ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมสนับสนุน ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สินค้าประเภท สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยาตามระดับคุณภาพสินค้าชุมชน.....	97
17	ความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบล กับผลการจัดระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	98

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
2 โครงสร้างการจัดระเบียบราชการแผ่นดิน.....	20
3 แนวทางการพัฒนาโดยประชาชนมีส่วนร่วม : หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	34
4 แสดงการพึ่งพิงระบบการเงินและกิจกรรมต่าง ๆ.....	36
5 แสดงกลไกการบริหาร “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” .....	38
6 ขั้นตอนการบริหาร “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” .....	40
7 แนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของชุมชน.....	43
8 องค์กรแห่งการเรียนรู้. ....	48
9 ทฤษฎีใหม่.....	51
10 ขั้นตอนการเรียนรู้ลงมือกระทำจริง.....	51
11 แสดงขั้นตอนดำเนินการวิจัย.....	69
12 สรุปการสุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	71