

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลกับผลการจัดระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในบทนี้ ผู้วิจัย ได้กล่าวถึง การวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลกับผลการจัดระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 การศึกษาสภาพขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 2 การศึกษาการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัด

พระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 3 การศึกษาผลการจัดระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัด

พระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 4 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลกับผลการจัดระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 1 การศึกษาสภาพขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ในการศึกษาสภาพขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้วิจัยวิเคราะห์คำร้อยละ ดังตาราง 3 - 4

ตาราง 3 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา

ตัวแปร	n = 100	
	n	ร้อยละ
ขนาดขององค์การบริหารส่วนตำบล		
ขนาดเล็ก	88	88.00
ขนาดกลาง	5	5.00
ขนาดใหญ่	7	7.00
สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม		
นายกองค์การบริหารส่วนตำบล	52	52.00
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล	48	48.00
มีผู้รับผิดชอบสินค้าของชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบล		
มีผู้รับผิดชอบสินค้าของชุมชน	37	37.00
ไม่มีผู้รับผิดชอบสินค้าของชุมชน	63	63.00

จากตาราง 3 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่วนใหญ่เป็นองค์การบริหารส่วนตำบลที่มีขนาดเล็ก ซึ่งมีถึงร้อยละ 88.00 และเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลขนาดใหญ่และกลางเพียงร้อยละ 7.00 และ 5.00 ตามลำดับ

ส่วนสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามในองค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาพบว่า มีตำแหน่งเป็นนายกองค์การบริหารส่วนตำบลถึงร้อยละ 52.00 และมีตำแหน่งเป็นปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลร้อยละ 48.00

เมื่อพิจารณาถึงการมีผู้รับผิดชอบสินค้าของชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา องค์การบริหารส่วนตำบลที่มีผู้รับผิดชอบสินค้าของชุมชนมีเพียงร้อยละ 37.00 และองค์การบริหารส่วนตำบลที่ไม่มีผู้รับผิดชอบสินค้าของชุมชนมีถึงร้อยละ 63.00

ตาราง 4 จำนวน และร้อยละของประเภทของผลิตภัณฑ์ชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของ
องค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ประเภทของผลิตภัณฑ์ชุมชน	n = 100	
	n	ร้อยละ
1. ประเภทอาหาร	20	20.00
2. ประเภทเครื่องคั้ม	4	4.00
3. ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	10	10.00
4. ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง	40	40.00
5. ประเภทศิลปประติษฐ์และของที่ระลึก	18	18.00
6. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา	3	3.00

จากตาราง 4 แสดงว่า องค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีผลิตภัณฑ์ชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้และของประดับตกแต่งมากที่สุดถึง ร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ ประเภทอาหารและประเภทศิลปประติษฐ์และของที่ระลึกมีร้อยละ 20.00 และ 18.00 ตามลำดับ ส่วนลำดับสุดท้าย คือ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยามีเพียงร้อยละ 3.00

ตอนที่ 2 การศึกษาการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัด

พระนครศรีอยุธยา

ผู้วิจัยวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน รายด้านและรายข้อ นำไปเทียบกับเกณฑ์เพื่อกำหนดระดับและจัดอันดับ ดังตาราง 5 - 9

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมและรายด้าน

ลักษณะการมีส่วนร่วมสนับสนุน ขององค์การบริหารส่วนตำบล	n = 100			
	\bar{X}	S.D.	ระดับการมีส่วนร่วม	อันดับ
1. การวางแผน	3.18	.61	ปานกลาง	2
2. การดำเนินกิจกรรม	3.06	.70	ปานกลาง	4
3. การตรวจสอบและการติดตามประเมินผล	3.08	.85	ปานกลาง	3
4. การร่วมรับผลประโยชน์	3.38	.79	ปานกลาง	1
รวม	3.14	.65	ปานกลาง	

จากตาราง 5 แสดงว่า การมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง โดยการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ คือ การร่วมรับผลประโยชน์ การวางแผน และการตรวจสอบและการติดตามประเมินผล ส่วนการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลเป็นอันดับสุดท้ายคือการดำเนินกิจกรรม

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการวางแผน

ลักษณะการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลด้านการวางแผน	n = 100			
	\bar{X}	S.D.	ระดับการมีส่วนร่วม	อันดับ
1. ศึกษาข้อมูลและสารสนเทศต่าง ๆ เกี่ยวกับนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อการวางแผน	3.26	.63	ปานกลาง	5
2. ค้นหาปัญหาและความต้องการของตำบลเกี่ยวกับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	2.77	.86	ปานกลาง	11
3. มีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ข้อมูล OTOP ให้ชุมชนได้รับทราบและเข้าใจ	2.86	.62	ปานกลาง	9
4. กำหนดเป้าหมายการดำเนินการในการมีส่วนร่วมขององค์การบริหารส่วนตำบล	3.28	.64	ปานกลาง	4
5. เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินการด้านผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	3.42	.88	ปานกลาง	2
6. ร่วมวางแผนการดำเนินการสินค้าชุมชนที่สอดคล้องกับนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กำหนดขอบข่ายเนื้อหา สาระ กิจกรรม	3.67	.85	มาก	1
7. การพัฒนาคุณภาพสินค้า ชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีความเหมาะสม และเป็นไปได้	3.20	.60	ปานกลาง	7
8. แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อรับผิดชอบงานพัฒนาสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยการพิจารณาจากบุคลากรที่มี				

คุณสมบัติเหมาะสม	3.25	.78	ปานกลาง	6
------------------	------	-----	---------	---

ตาราง 6 (ต่อ)

ลักษณะการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลด้านการวางแผน	n = 100			
	\bar{X}	S.D.	ระดับการมีส่วนร่วม	อันดับ
9. กำหนดขอบข่าย หน้าที่และความรับผิดชอบของงานพัฒนาสินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของคณะกรรมการ	2.85	.90	ปานกลาง	10
10. วางแผนสนับสนุนงบประมาณที่เหมาะสม	3.07	1.07	ปานกลาง	8
11. ร่วมกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการ	3.35	.81	ปานกลาง	3
รวม	3.18	.61	ปานกลาง	

จากตาราง 6 แสดงว่า การมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการวางแผน โดยรวมและรายข้อส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นเรื่องร่วมวางแผนการดำเนินการสินค้าชุมชนที่สอดคล้องกับนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่อยู่ในระดับมาก การมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ ร่วมวางแผนการดำเนินการสินค้าชุมชนที่สอดคล้องกับนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินการด้านผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และร่วมกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการ ส่วนการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลเป็นอันดับสุดท้ายคือค้นหาปัญหา และความต้องการของตำบลเกี่ยวกับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์กร
บริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการดำเนินกิจกรรม

ลักษณะการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์กร บริหารส่วนตำบลด้านการดำเนินกิจกรรม	n = 100			
	\bar{X}	S.D.	ระดับการมีส่วนร่วม	อันดับ
1. สร้างความเข้าใจก่อนดำเนินการ โดย ประชุมชี้แจงให้กับชุมชนได้ทราบและ เข้าใจแผนการดำเนินการพัฒนาสินค้า ชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อ การคัดสรรระดับสินค้า	3.29	.80	ปานกลาง	2
2. การสำรวจสภาพปัจจุบันและปัญหาด้าน การดำเนินการสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์	2.80	.77	ปานกลาง	16
3. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน ข้อมูลเชิงวิชาการของนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แก่ชุมชน	3.16	.74	ปานกลาง	8
4. จัดหาข้อมูลเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนาสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	3.10	.81	ปานกลาง	11
5. สนับสนุน ให้คำแนะนำและแลกเปลี่ยน เรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของสินค้าชุมชน	3.29	.80	ปานกลาง	2
6. จัดหางบประมาณ เพื่อสนับสนุนการ ดำเนินการสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	3.05	1.07	ปานกลาง	12
7. ดำเนินการด้านการตลาดสำหรับสินค้า ชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	2.23	1.01	น้อย	17
8. จัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ เพียงพอและ				

เหมาะสมต่อการผลิตของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	2.96	1.01	ปานกลาง	13
---	------	------	---------	----

ตาราง 7 (ต่อ)

ลักษณะการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์กร บริหารส่วนตำบลด้านการดำเนินกิจกรรม	n = 100			
	\bar{X}	S.D.	ระดับการมีส่วนร่วม	อันดับ
9. การประสานงานจัดหาวิทยากร เพื่อ ส่งเสริมการผลิตของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	3.12	.57	ปานกลาง	10
10. การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและเพิ่มมูลค่า ของสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	3.21	.80	ปานกลาง	6
11. ประสานงานกับบุคลากรหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	2.81	1.25	ปานกลาง	15
12. ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	3.25	.85	ปานกลาง	4
13. สนับสนุนการควบคุมคุณภาพ มาตรฐาน สินค้าชุมชน	3.24	.83	ปานกลาง	5
14. พัฒนาสินค้าชุมชน เพื่อผลการจัดระดับ สินค้าที่สูงขึ้น	2.83	.85	ปานกลาง	14
15. จัดให้ชุมชนได้มีการศึกษาดูงานด้าน มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของชุมชน ที่ประสบความสำเร็จด้านระบบการพัฒนา มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	3.18	.78	ปานกลาง	7
16. ให้การยกย่อง ชมเชยและให้เกียรติแก่ ผู้ปฏิบัติงานทุกคนโดยเท่าเทียมกัน	3.14	.62	ปานกลาง	9
17. รับฟังความคิดเห็นของชุมชนเพื่อนำไป พิจารณาปรับปรุงงาน	3.39	.89	ปานกลาง	1

รวม

3.06 .70

ปานกลาง

จากตาราง 7 แสดงว่า การมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการดำเนินกิจกรรม โดยรวมและรายข้อส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นเรื่องดำเนินการด้านการตลาดสำหรับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ในระดับน้อย การมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกคือ รับฟังความคิดเห็นของชุมชนเพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงงาน สนับสนุน ให้คำแนะนำและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของสินค้าชุมชน และสร้างความเข้าใจก่อนดำเนินการ โดยประชุมชี้แจงให้กับชุมชน ได้ทราบและเข้าใจแผนการดำเนินการพัฒนาสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อการคัดสรรระดับสินค้า ส่วนการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลเป็นอันดับสุดท้ายคือดำเนินการด้านการตลาดสำหรับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการตรวจสอบและการติดตามประเมินผล

ลักษณะการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลด้านการตรวจสอบและการติดตามประเมินผล	n = 100			
	\bar{X}	S.D.	ระดับการมีส่วนร่วม	อันดับ
1. ติดตามผลการให้ข้อมูลทางวิชาการในการพัฒนามาตรฐานสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	2.87	1.05	ปานกลาง	6
2. การติดตามผลการประชาสัมพันธ์และแผนการตลาดของสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	3.10	.89	ปานกลาง	5
3. การติดตามและการประเมินผลด้านการประสานงานกับหน่วยงานอื่นอย่างมีประสิทธิภาพ	3.13	.86	ปานกลาง	4
4. การติดตามประเมินผลจัดกระทำเป็นระยะ	3.16	.88	ปานกลาง	2
5. สนับสนุนให้ชุมชนได้รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานและประเมินผลงานของตนเอง	3.31	.87	ปานกลาง	1
6. จัดทำรายงานการติดตาม ประเมินผลการดำเนินการของผลิตภัณฑ์ชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทราบเป็นระยะ	2.86	1.12	ปานกลาง	7
7. ใช้ผลจากการประเมินผลมาเป็นพื้นฐานในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	3.15	.88	ปานกลาง	3

รวม 3.08 .85 ปานกลาง

จากตาราง 8 แสดงว่า การมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการตรวจสอบและการติดตามประเมินผล โดยรวมและรายข้อทุกข้ออยู่ในระดับปานกลาง การมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ สนับสนุนให้ชุมชนได้รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานและประเมินผลงานของตนเอง การติดตามประเมินผลจัดกระทำเป็นระยะ และใช้ผลจากการประเมินผลมาเป็นพื้นฐานในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ส่วนการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลเป็นอันดับสุดท้ายคือจัดทำรายงานการติดตาม ประเมินผลการดำเนินการของผลิตภัณฑ์ชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทราบเป็นระยะ

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการร่วมรับผลประโยชน์

ลักษณะการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลด้านการร่วมรับผลประโยชน์	n = 100			
	\bar{X}	S.D.	ระดับการมีส่วนร่วม	อันดับ
1. ชุมชนเกิดรายได้เพิ่มขึ้น	3.19	.91	ปานกลาง	6
2. เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชนด้วยทางเลือกที่หลากหลาย	3.32	.83	ปานกลาง	3
3. เกิดเครือข่ายในการจัดการเรียนรู้งานอาชีพให้กับชุมชน	3.73	.82	มาก	1
4. เกิดการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาชีพ	3.31	.87	ปานกลาง	4
5. ชุมชนได้รับการยกย่องและเป็นที่ยอมรับจากชุมชนภายนอกอื่น ๆ	3.30	.86	ปานกลาง	5
6. ในชุมชนเกิดผู้นำกลุ่มอาชีพหรือผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีพ	3.44	.88	ปานกลาง	2
รวม	3.38	.79	ปานกลาง	

จากตาราง 9 แสดงว่า การมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการร่วมรับผลประโยชน์ โดยรวมและรายข้อส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นเรื่องเกิดเครือข่ายในการจัดการเรียนรู้งานอาชีพให้กับชุมชนที่อยู่ในระดับมาก การมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ เกิดเครือข่ายในการจัดการเรียนรู้งานอาชีพให้กับชุมชน ในชุมชนเกิดผู้นำกลุ่มอาชีพหรือผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีพ และเกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชนด้วยทางเลือกที่หลากหลายส่วนการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลเป็นอันดับสุดท้ายคือชุมชนเกิดรายได้เพิ่มขึ้น

ตอนที่ 3 การศึกษาผลการจัดระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัด

พระนครศรีอยุธยา

ในการศึกษาผลการจัดระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยวิเคราะห์ค่าร้อยละ ดังตาราง 10

ตาราง 10 จำนวน และร้อยละของผลการประเมินระดับคุณภาพสินค้าชุมชน(ดาว) ตามประเภท
สินค้าชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ประเภทสินค้าชุมชน	n = 95		
	ผลการประเมินระดับคุณภาพสินค้าชุมชน(ดาว)		
	3 ดาว	4 ดาว	5 ดาว
	n	n	n
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
1. ประเภทอาหาร	12	6	2
	12.00	6.00	2.00
2. ประเภทเครื่องดื่ม	3	1	0
	3.00	1.00	0.00
3. ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	6	3	1
	6.00	3.00	1.00
4. ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง	31	5	4
	31.00	5.00	4.00
5. ประเภทศิลปประติมากรรมและของที่ระลึก	14	3	1
	14.00	3.00	1.00
6. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา	2	1	0
	2.00	1.00	0.00
รวม	68	19	8

จากตาราง 10 แสดงว่า ผลการประเมินระดับคุณภาพสินค้าชุมชน(ดาว) ตามประเภทสินค้าชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สินค้าชุมชนประเภทอาหารเป็นสินค้าระดับคุณภาพ 3 ดาวมากที่สุดร้อยละ 12 ประเภทเครื่องคั่วเป็นสินค้าระดับ 3 ดาว มากที่สุดร้อยละ 3 โดยสินค้าประเภทนี้ไม่มีสินค้าระดับคุณภาพ 5 ดาว สินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายเป็นสินค้าระดับคุณภาพ 3 ดาวมากที่สุดร้อยละ 6 สินค้าประเภทของใช้และของประดับตกแต่งเป็นสินค้าระดับคุณภาพ 3 ดาวมากที่สุดร้อยละ 31 สินค้าประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึกเป็นสินค้าระดับคุณภาพ 3 ดาวมากที่สุดร้อยละ 14 ส่วนสินค้าประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยาเป็นสินค้าระดับคุณภาพ 3 ดาวมากที่สุดร้อยละ 2 โดยสินค้าประเภทนี้ไม่มีสินค้าระดับคุณภาพ 5 ดาว

**ตอนที่ 4 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลกับ
ผลการจัดระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลกับ
ผลการจัดระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยวิเคราะห์
ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ดังตาราง
11 - 17

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหาร
ส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สินค้าประเภทอาหารตามระดับคุณภาพสินค้าชุมชน

ลักษณะการมีส่วนร่วมสนับสนุน ขององค์การบริหารส่วนตำบล	ระดับคุณภาพสินค้าชุมชน					
	3 ดาว		4 ดาว		5 ดาว	
	n = 12	n = 6	n = 6	n = 6	n = 2	n = 2
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1. การวางแผน	3.17	.52	3.65	.58	4.23	.19
2. การดำเนินกิจกรรม	3.15	.72	3.42	.68	4.50	.12
3. การตรวจสอบและการติดตามประเมินผล	3.11	.93	3.10	1.16	4.57	.61
4. การร่วมรับผลประโยชน์	3.28	.67	3.61	.96	4.58	.59
รวม	3.16	.65	3.46	.69	4.45	.19

จากตาราง 11 แสดงว่า การมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา สินค้าประเภทอาหาร ทั้งโดยรวมและรายด้าน องค์การบริหารส่วนตำบลมีส่วนร่วม
สนับสนุนเรียงลำดับจากน้อยไปหามาก คือ สินค้าระดับ 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหาร
ส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สิ้นค้าประเภทเครื่องดื่มน้ำตามระดับคุณภาพสินค้าชุมชน

ลักษณะการมีส่วนร่วมสนับสนุน ขององค์การบริหารส่วนตำบล	ระดับคุณภาพสินค้าชุมชน					
	3 ดาว		4 ดาว		5 ดาว	
	n = 3		n = 1		n = 0	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1. การวางแผน	3.42	.97	4.09	.00	-	-
2. การดำเนินกิจกรรม	3.27	.91	4.59	.00	-	-
3. การตรวจสอบและการติดตามประเมินผล	3.43	.99	5.00	.00	-	-
4. การร่วมรับผลประโยชน์	3.61	1.07	5.00	.00	-	-
รวม	3.39	.95	4.59	.00	-	-

จากตาราง 12 แสดงว่า การมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา สิ้นค้าประเภทเครื่องดื่มน้ำ ทั้งรายด้านและโดยรวม องค์การบริหารส่วนตำบล
มีส่วนร่วมสนับสนุนเรียงลำดับจากน้อยไปหามาก คือ สิ้นค้าระดับ 3 ดาว และ 4 ดาว

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายตามระดับคุณภาพสินค้าชุมชน

ลักษณะการมีส่วนร่วมสนับสนุน ขององค์การบริหารส่วนตำบล	ระดับคุณภาพสินค้าชุมชน					
	3 ดาว		4 ดาว		5 ดาว	
	n = 6		n = 3		n = 1	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1. การวางแผน	3.11	.42	3.91	.31	4.00	.00
2. การดำเนินกิจกรรม	2.80	.30	4.14	.88	4.00	.00
3. การตรวจสอบและการติดตามประเมินผล	2.48	.48	4.00	1.73	4.00	.00
4. การร่วมรับผลประโยชน์	2.92	.31	4.33	1.15	4.00	.00
รวม	2.85	.18	4.08	.92	4.00	.00

จากตาราง 13 แสดงว่า การมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย โดยรวม การดำเนินกิจกรรมและการร่วมรับผลประโยชน์ องค์การบริหารส่วนตำบลมีส่วนร่วมสนับสนุนเรียงลำดับจากน้อยไปหามาก คือ สินค้าระดับ 3 ดาว 5 ดาว และ 4 ดาว การวางแผนเรียงลำดับจากน้อยไปหามาก คือ สินค้าระดับ 3 ดาว 4 ดาวและ 5 ดาว และการตรวจสอบและการติดตามประเมินผลเรียงลำดับจากน้อยไปหามาก คือ 3 ดาว และ 4 ดาว กับ 5 ดาว มีค่าเท่ากัน

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สิ้นค้าประเภทของใช้และของประดับตกแต่งตามระดับคุณภาพสินค้าชุมชน

ลักษณะการมีส่วนร่วมสนับสนุน ขององค์การบริหารส่วนตำบล	ระดับคุณภาพสินค้าชุมชน					
	3 ดาว		4 ดาว		5 ดาว	
	n = 31		n = 5		n = 4	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1. การวางแผน	3.11	.49	3.64	.63	4.09	.30
2. การดำเนินกิจกรรม	3.06	.67	3.41	.73	4.19	.73
3. การตรวจสอบและการติดตามประเมินผล	3.11	.78	3.51	1.05	4.04	1.42
4. การร่วมรับผลประโยชน์	3.38	.75	3.97	.89	4.38	.95
รวม	3.13	.61	3.57	.73	4.16	.74

จากตาราง 14 แสดงว่า การมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สิ้นค้าประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง ทั้งรายด้านและโดยรวม องค์การบริหารส่วนตำบลมีส่วนร่วมสนับสนุนเรียงลำดับจากน้อยไปหามาก คือ สิ้นค้าระดับ 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว

ตาราง 15 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สิ้นค้าประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึกตามระดับคุณภาพสินค้าชุมชน

ลักษณะการมีส่วนร่วมสนับสนุน ขององค์การบริหารส่วนตำบล	ระดับคุณภาพสินค้าชุมชน					
	3 ดาว		4 ดาว		5 ดาว	
	n = 14		n = 3		n = 1	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1. การวางแผน	3.25	.60	3.76	.82	4.09	.00
2. การดำเนินกิจกรรม	3.12	.75	3.73	1.07	4.18	.00
3. การตรวจสอบและการติดตามประเมินผล	3.04	.86	3.95	1.00	5.00	.00
4. การร่วมรับผลประโยชน์	3.26	.90	4.33	1.01	5.00	.00
รวม	3.16	.72	3.86	.95	4.42	.00

จากตาราง 15 แสดงว่า การมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สิ้นค้าประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก ทั้งรายด้านและโดยรวม องค์การบริหารส่วนตำบลมีส่วนร่วมสนับสนุนเรียงลำดับจากน้อยไปหามาก คือ สิ้นค้าระดับ 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมสนับสนุนของ องค์กรบริหาร ส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สินค้าประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยาตาม ระดับคุณภาพสินค้าชุมชน

ลักษณะการมีส่วนร่วมสนับสนุน ขององค์กรบริหารส่วนตำบล	ระดับคุณภาพสินค้าชุมชน					
	3 ดาว		4 ดาว		5 ดาว	
	n = 2		n = 1		n = 0	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1. การวางแผน	3.45	.90	4.09	.00	-	-
2. การดำเนินกิจกรรม	3.09	.79	4.59	.00	-	-
3. การตรวจสอบและการติดตามประเมินผล	3.43	.61	5.00	.00	-	-
4. การร่วมรับผลประโยชน์	3.92	1.06	5.00	.00	-	-
รวม	3.37	.83	4.59	.00	-	-

จากตาราง 16 แสดงว่า การมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์กรบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สินค้าประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา ทั้งรายด้านและโดยรวม องค์กรบริหารส่วนตำบลมีส่วนร่วมสนับสนุนเรียงลำดับจากน้อยไปหามาก คือ สินค้าระดับ 3 ดาว และ 4 ดาว

ตาราง 17 ความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลกับผลการจัดระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตัวแปร r P n	3. การตรวจสอบและ การติดตาม ประเมินผล				รวม
	1. การวางแผน	2. การดำเนิน กิจกรรม	4. การร่วมรับ ผลประโยชน์	รวม	
1. ประเภทอาหาร	.58*	.49*	.32	.46*	.50*
	.01	.03	.17	.04	.03
	20	20	20	20	20
2. ประเภทเครื่องมือ	.39	.66	.70	.62	.61
	.61	.34	.30	.38	.39
	4	4	4	4	4
3. ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	.73*	.73*	.61	.65*	.73*
	.02	.02	.06	.04	.02
	10	10	10	10	10
4. ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง	.56*	.46*	.33*	.41*	.47*
	.00	.00	.04	.01	.00
	40	40	40	40	40
5. ประเภทศิลปะ ประติมากรรมและของที่ระลึก	.40	.39	.55*	.53*	.47*
	.10	.11	.02	.02	.05
	18	18	18	18	18
6. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา	.50	.84	.90	.64	.77
	.67	.37	.28	.56	.44
	3	3	3	3	3

จากตาราง 17 แสดงว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลกับผลการจัดระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน โดยเป็นความสัมพันธ์ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ถึง 16 คู่จากทั้งหมด 30 คู่ คือ การวางแผนกับประเภทอาหาร การวางแผนกับประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย การวางแผนกับประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง การดำเนินกิจกรรมกับประเภทอาหาร การดำเนินกิจกรรมกับประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย การดำเนินกิจกรรมกับประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง การดำเนินกิจกรรมกับประเภทอาหาร การตรวจสอบและการติดตามประเมินผลกับประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง การตรวจสอบและการติดตามประเมินผลกับประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก การร่วมรับผลประโยชน์กับประเภทอาหาร การร่วมรับผลประโยชน์กับประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย การร่วมรับผลประโยชน์กับประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง การร่วมรับผลประโยชน์กับประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก โดยรวมกับประเภทอาหาร โดยรวมกับประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย โดยรวมกับประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง และโดยรวมกับประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก ส่วนที่เหลืออีก 14 คู่ มีความสัมพันธ์ที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลกับผลการจัดระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลกับผลการจัดระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีดังนี้

1. องค์การบริหารส่วนตำบลบางที่ไม่มีสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เนื่องจากลักษณะการประกอบอาชีพของสมาชิกในชุมชน
2. อยู่ในระหว่างการส่งเสริมสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
3. เปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีการศึกษาดูงานสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จ
4. การรวมกลุ่มของชุมชนเป็นการรวมกลุ่มเฉพาะกิจเท่านั้น ทำให้ไม่สามารถสานต่อกิจกรรมได้
5. ไม่มีสถานที่ในการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
6. สินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ถูกเปลี่ยนแปลงบ่อย

7. ขาดแคลนวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
8. การรวมกลุ่มของสมาชิกเป็นการรวมกลุ่มในระยะเวลาสั้นๆ
9. การให้การสนับสนุนไม่ต่อเนื่อง

สรุป

1. การมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบล ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินกิจกรรม ด้านการตรวจสอบและการติดตามประเมินผล และด้านการร่วมกับผลประโยชน์ โดยภาพรวมแล้วองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีส่วนร่วมสนับสนุนการจัดระดับคุณภาพสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง ทุกรายด้าน

2. ผลการจัดระดับคุณภาพสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในการนำเสนอผลการจัดระดับ คุณภาพสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้วิจัยนำเสนอผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี 2547 จังหวัดพระนครศรีอยุธยาของคณะอำนาจการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2547 ที่ได้รับผลการจัดระดับคุณภาพสินค้า 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว โดยพบว่า สินค้าระดับคุณภาพ 5 ดาว ได้แก่ ประเภท อาหาร ผ้าและเครื่องแต่งกายของใช้และของประดับตกแต่ง ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก ส่วนสินค้าระดับคุณภาพ 4 และ 3 ดาว พบว่า ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้ง 6 ประเภท ได้แก่ ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกายของใช้และของประดับตกแต่ง ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ซึ่งโดยสรุปแล้วภาพรวมของคุณภาพสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปี 2547 พบว่า มาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์สินค้าที่ส่งเข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย มีระดับคุณภาพปานกลาง (ระดับ 3 ดาว) จำนวนมากที่สุด

3. ความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลกับผลการจัดระดับคุณภาพสินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่ามีความสัมพันธ์ในลักษณะที่คล้อยตามกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในรายด้านต่าง ๆ กับประเภทของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ด้านการวางแผน มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่คล้อยตามกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ และของประดับตกแต่ง ส่วนที่เหลือพบว่ามีความสัมพันธ์กันกับการมีส่วนร่วมสนับสนุนของ อบต. แต่เป็นความสัมพันธ์ที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านการดำเนินกิจกรรม มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่คล้อยตามกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

ประเภทของใช้ และของประดับตกแต่ง ส่วนที่เหลือพบว่ามีความสัมพันธ์กันกับการมีส่วนร่วมสนับสนุนของ อบต. แต่เป็นความสัมพันธ์ที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านการตรวจสอบ และการติดตามประเมินผล มีความสัมพันธ์ในลักษณะคล้ายตามกัน อย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติกับ ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้ และของประดับตกแต่งกับประเภทศิลปประติมากรรมและของที่ระลึก ส่วนที่เหลือพบว่ามีความสัมพันธ์กันกับการมีส่วนร่วมสนับสนุนของ อบต.แต่เป็นความสัมพันธ์ที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านการร่วมรับผลประโยชน์ มีความสัมพันธ์ในลักษณะคล้ายตามกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับ ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง และประเภทศิลปประติมากรรมและของที่ระลึก ส่วนที่เหลือพบว่ามีความสัมพันธ์กันกับการมีส่วนร่วมสนับสนุนของ อบต. แต่เป็นความสัมพันธ์ที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ