

បររលាយករម

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แสดงจำนวนประชากร องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 133 แห่ง

ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

**ตารางแสดงจำนวนประชากร องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 133 แห่ง¹
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอำเภอ**

อำเภอ	องค์การบริหารส่วนตำบล	หมายเหตุ
พระนครศรีอยุธยา	1. ปากกราน 2. ลุมพลี 3. บ้านเก่า 4. เกาะเรียน 5. บ้านใหม่ 6. สำราญ 7. วัดดูม 8. สวนพริก 9. คลองตะเคียน 10. คลองสารบัว 11. ภูเขาทอง 12. หันตรา 13. บ้านป้อม 14. คลองสวนพลู	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 14 แห่ง
วังน้อย	1. พยอม 2. ลำไทร 3. วังจุพา 4. วังน้อย ² 5. ชะแมบ 6. สนับทึบ 7. หันตะ rek 8. บ่อต้าโล' 9. ข้ามขาม	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 9 แห่ง

อำเภอ	องค์การบริหารส่วนตำบล	หมายเหตุ
อุทัย	1. ชาน 2. คำนาม 3. ข้าเม่า 4. บ้านพีบ 5. สามบันฑิต 6. โพสาวาหาญ 7. หนองน้ำส้ม 8. หนองไม้ชุง 9. เสนา	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 9 แห่ง
บางปะอิน	1. คลองจิก 2. เชียงรากน้อย 3. บางกระสัน 4. บ้านกรด 5. บ้านเลน 6. บ้านหว้า 7. คุ้งลาน 8. ตลิ่งชัน 9. บ้านโพธิ์ 10. สามเรือน 11. ตลาดเกวียน 12. หนองหลวง 13. วัดยม 14. เกาะเกิด 15. บางประแดง 16. บ้านแบง 17. บ้านพลับ	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 17 แห่ง

อำเภอ	องค์การบริหารส่วนตำบล	หมายเหตุ
เสนา	1. บางنمโค 2. สามกอ 3. ดอนทอง 4. สามตุ่ม 5. ชัยนา 6. บ้านโพธิ์ 7. บ้านแพน 8. บ้านหลวง 9. รังเจี้ย 10. มารวิชัย 11. ลากด้า	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 11 แห่ง
นครหลวง	1. คลองสะแก [*] 2. บางพระครู [*] 3. ปากอัน [*] 4. ป่าไฟ [*] 5. บ้านช้าง [*] 6. แม่คลາ	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 6 แห่ง
ลادบัวหลวง	1. สามเมือง 2. ลادบัวหลวง 3. หลักชัย 4. พะยาบระลือ [*] 5. สิงหนาท 6. คุ้สลดอด 7. คลองพะยาบระลือ	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 7 แห่ง

อำเภอ	องค์การบริหารส่วนตำบล	หมายเหตุ
ท่าเรือ	1. ศาลาลอຍ 2. บ้านร่อง 3. ท่าเข้าสนูก 4. โพธิ์เงน 5. วัวแดง 6. ปากท่า 7. หนองขนาด 8. จำปา 9. ท่าหลวง	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 9 แห่ง
บางไทร	1. บ้านม้า 2. บางยี่โถ ¹ 3. แคดอก 4. โคกช้าง 5. สนามชัย 6. ไผ่พระ ² 7. กระแซง 8. โพแตง 9. บ้านกลึง	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 9 แห่ง
บางนาค	1. พระขาว 2. นำเต้า ³ 3. กบเจา 4. บ้านคลัง	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 4 แห่ง
บางปะหัน	1. โพธิ์สามต้น 2. หันสัง ⁴ 3. ขยาย 4. บ้านคลื่อ	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 12 แห่ง

อำเภอ	องค์การบริหารส่วนตำบล	หมายเหตุ
	5. ทับນ้ำ 6. บางเดื่อ 7. บางปะหัน 8. เสารชง 9. ตานิม 10. พุทเจา 11. ขวัญเมือง 12. บ้านลี่	
ผักไห่	1. ภูฎี 2. ท่าดินแดง 3. หน้าโภก 4. นาคู 5. ลาดน้ำเค็ม 6. ดอนลาน 7. บ้านแฝก 8. ลาดซิด	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 8 แห่ง
ภาชี	1. ไฝล้อม 2. ดอนหญ้านาง 3. หนองน้ำใส 4. พระแก้ว 5. กระจิว 6. ระโสม 7. โคงม่วง	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 7 แห่ง
บางซ้าย	1. เทพมงคล 2. ปลายกลัด 3. วังวัฒนา	องค์การบริหารส่วนตำบล

อำเภอ	องค์การบริหารส่วนตำบล	หมายเหตุ
	4. แก้วฟ้า 5. บางซ้าย	จำนวน 5 แห่ง
มหาraz	1. บ้านนา 2. บ้านใหม่ 3. ท่าตอ 4. บางนา	องค์การบริหารส่วนตำบล ตำบล จำนวน 4 แห่ง
บ้านแพرك	1. สำพะเพียง 2. คลองน้อย	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 2 แห่ง

ภาคผนวก ๔

แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง องค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
จำนวน 100 แห่ง จำแนกตามอำเภอ

ตารางแสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 100 แห่ง จำแนกตามอำเภอ

อำเภอ	องค์การบริหารส่วนตำบล	หมายเหตุ
พระนครศรีอุธรรมชา	1. ภูเขากอง 2. ลุมพลี 3. บ้านป้อม 4. คลองสารบัว 5. เกาะเรียน 6. หันตรา 7. คลองสวนพลู 8. บ้านใหม่ 9. สำราญ 10. วัดดูม 11. คลองตะเคียน 12. สวนพริก	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 12 แห่ง
วังน้อย	1. วังน้อย 2. บ่อต้าโล่ 3. ข้าวงาม 4. วังจุพา 5. พะยอม 6. หันตะเกา 7. ชะแມบ	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 7 แห่ง
อุทัย	1. ชนู 2. คานหาแม 3. ข้าวเม่า 4. บ้านหีบ 5. สามบันฑิต 6. หนองน้ำส้ม 7. เสนา	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 7 แห่ง

อำเภอ	องค์การบริหารส่วนตำบล	หมายเหตุ
บางปะอิน	1. คลองจิก 2. เชียงรากน้อย 3. บางกระสัน 4. บ้านกรด 5. บ้านเลน 6. บ้านหว้า 7. คุ้งลาน 8. ตลึงชัน 9. บ้านโพ 10. สามเรือน 11. ตลาดเกรียง 12. วัดยม 13. เกาะเกิด 14. บ้านแม่ปีง	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 14 แห่ง
เสนา	1. บางนมโค 2. สามกอ 3. ดอนทอง 4. สามกุ่ม 5. ชาيانา 6. บ้านโพธิ์ 7. บ้านแพน 8. บ้านหลวง 9. รังเจี้ย	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 9 แห่ง
นครหลวง	1. ปากจัน 2. บ่อโพง 3. บ้านชูง 4. แม่ล่า	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 4 แห่ง

อำเภอ	องค์การบริหารส่วนตำบล	หมายเหตุ
ลادบัวหลวง	1. สามเมือง 2. ลادบัวหลวง 3. หลักชัย 4. สิงหนาท 5. คลองพระยาบันลือ	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 5 แห่ง
ท่าเรือ	1. ศากาลออย 2. ท่าเจ้าสนุก 3. โพธิ์เงิน 4. วังแดง 5. ปากท่า 6. จำปา 7. ท่าหลวง	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 7 แห่ง
บางไทร	1. บ้านม้า 2. บางปี้ໄท 3. แคดอก 4. โโคกช้าง 5. สนามชัย 6. ไผ่พระ 7. กระแซง	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 7 แห่ง
บางนาด	1. น้ำเต้า 2. กบเจา	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 2 แห่ง
บางปะหัน	1. โพธิ์สามตัน 2. ขยาย 3. ทับน้ำ 4. บางปะหัน 5. เสารช	องค์การบริหารส่วนตำบล

อำเภอ	องค์การบริหารส่วนตำบล	หมายเหตุ
	6. ตานิม 7. พุทเดา 8. ขวัญเมือง 9. บ้านลี 10. หันสิง	จำนวน 10 แห่ง
พักไห่	1. ลาดซิด 2. ท่าดินแดง 3. หน้าโคก 4. นาคู 5. ดอนลาน 6. ลาดน้ำดีเมือง	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 6 แห่ง
ภาชี	1. ไฝล้อม 2. หนองน้ำใส 3. พระแก้ว 4. กระจิว 5. ระโสม	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 5 แห่ง
บางซ้าย	1. วังวัฒนา 2. บางซ้าย	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 2 แห่ง
มหาราชน	1. บางนา 2. บ้านนา	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 2 แห่ง
บ้านแพرك	1. สำพะเนียง	องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 1 แห่ง

ภาคผนวก ค

แสดงผลการจัดระดับสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2547
จังหวัดพะรังนครศรีอยุธยา

ผลการจัดระดับสินค้าชุมชน "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ปี 2547 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ระดับดาว 5 ดาว

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวน แห่ง/ราย	รายการผลิตภัณฑ์	ผู้ผลิต	ที่อยู่
(1) อาหาร	2	1. ทองม้วนกรุงศรี	กลุ่มอาชีพสะพาน ไทย พัฒนา	75/2 หมู่ 1 ต.สะพาน ไทย อ.บางนาด
		2. สมุนไพร อบกรอบ	กลุ่มผลผลิต การเกษตรประรูป	48 หมู่ 7 ต.ไทรน้อย อ.บางนาด
(2) เครื่องดื่ม	----	-----	-----	-----
(3) ผลิตภัณฑ์ต้า และเครื่องแต่งกาย	1	เครื่องนอน 5 ชิ้น	นางแพติย์พร แม่เมฆาย	91 หมู่ 8 ต.เทพมงคล อ.บางซ้าย
(4) ผลิตภัณฑ์ของใช้ และของประดับ ตกแต่ง	4	1. ดอกไม้ประดิษฐ์จาก ต้นโสนหางไก่	นางสมหมาย มีศรีเมือง	3/3 หมู่ 3 ต.คลองสวนพลู อ.พระนครศรี- อยุธยา
		2. ชุดเครื่องใช้บนโต๊ะ อาหาร	นายทศพล วงศิลป์บัตร	48/3 หมู่ 5 ต.แม่ล่า อ.นครหลวง
		3. โคมไฟแก้วน ดอกไม้สอดขอบแห้ง	นางสุภागค์ กิตติธรรมกุล	137/29 หมู่ 8 ต.หัวรอ อ.พระนครศรี- อยุธยา
		4. เบญจรงค์น้ำทอง	นายสมชาย เล็กสนิท	61/3 หมู่ 3 ต.เทพมงคล อ.บางซ้าย
(5) ศิลปะประดิษฐ์ และของที่ระลึก	1	หัวโขนจำลอง	ม.ล.พันธ์สวัสดิ์ สุขสวัสดิ์	5/1 หมู่ 1 ต.ท่าวาสุกรี อ.พระนครศรี- อยุธยา
(6) สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	-----	-----	-----	-----

ระดับ 4 ดาว

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวน แห่ง/ราย	รายการผลิตภัณฑ์	ผู้ผลิต	ที่อยู่
(1) อาหาร	6	1. นำพริกครัวไทย	นางสมพิศ บุญมินท์	110 / 3 หมู่ 6 ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรี- อุธรรม
		2. ขنمบ้ามัน	นางสุภา แสงสว่าง	2 / 76-77 หมู่ 5 ต.ท่าหลวง อ.ท่าเรือ
		3. กถวยขอบแผ่น	กลุ่มสตรีศรีวิเชียร	75 / 1 หมู่ 7 ต.หน้าโคก อ.พักใหญ่
		4. เป็ดเผือก	นางสุกัญญา ทรงชัย วัฒนา	74 หมู่ 3 ต.หอรัตน์ไชย อ.พระนครศรี- อุธรรม
		5. กระยาสารทมรคก ไทย	นางนุปดา เนลลียงคต	118 / 1 หมู่ 6 ต.นครหลวง อ.นครหลวง
		6. แตงแคนตาลูป	นายสุวิทย์ ไตรโซค	58 หมู่ 7 ต.สนามชัย อ.บางไทร
(2) เครื่องคิ้ม	1	น้ำลูกยอดสมน้ำผึ้ง	นางอนอม กลิ่นระรื่น	31 / 1 หมู่ 2 ต.ช้างน้อย อ.บางไทร
(3) ผลิตภัณฑ์ท้า และเครื่องแต่งกาย	3	1. ผ้าไหม (ผ้าทอข กดอก)	กลุ่มทอผ้ายกอุธรรม	41 / 3 หมู่ 1 ต.พะยอม อ.วังน้อย
		2. เสื้อกุรung (เครื่องแต่ง กายมุสลิม)	กลุ่มอาชีพสตรีพัฒนา บ้านรอซีดี	18 / 3 หมู่ 2 ต.คลองพระบาท บันลือ อ.ลادบัวหลวง

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวน แห่ง/ราย	รายการผลิตภัณฑ์	ผู้ผลิต	ที่อยู่
		3. ผ้ามัดข้อม	นายชวัต วงศ์วิจารณ์	100 / 6 หมู่ 3 ต.ลาดบัวหลวง อ. ลากบัวหลวง
(4) ผลิตภัณฑ์ของใช้ และของประดับ ตกแต่ง	5	1. ผลิตภัณฑ์บนโต๊ะ อาหารและน้ำ	นาขดิษพร นาคະบุตร	44 / 1 หมู่ 6 ต. ท่าช้าง อ.นครหลวง
		2. ชุดมีดและน้ำ	นายวินัย ยินดีวิทย์	162 / 3 หมู่ 7 ต. ท่าช้าง อ.นครหลวง
		3. ดอกไม้ประดิษฐ์จาก ผ้าไหม	กลุ่มหัตถกรรมบ้านโพ แตง	24 หมู่ 4 ต. โพแตง อ. บางปะอิน
		4. เครื่องเขียนสีตัวอักษร	นายสุนทร บุญสุข	9 / 2 หมู่ 6 ต. คลองจิก อ. บางปะอิน
		5. กระดังงา	กลุ่มจักสานกระดังงา	37 หมู่ 4 ต. บ้านแม้ อ. บางปะหัน
(5) ศิลปะประดิษฐ์ และของที่ระลึก	3	1. กล้วยไม้ปืนจากดิน	นางสาวชนกานต์ เอมอิม	44 / 1 หมู่ 5 ต. ไผ่ลือม อ. ภาชี
		2. เป้แก้ว	นางพรพลี เกียรติชนาวิทย์	139 / 153 หมู่ 7 ต. เที่ยงราชน้อย อ. บางปะอิน
		3. อาหารจิ้ว	นางรุ่งนภา ชาเวรีอ	96 / 89 หมู่ 2 ต. ประดู่ชัย อ. พะนังครศรี- อุญา
(6) สมุนไพรที่ไม่ใช่ อาหาร	1	น้ำมันสปากระชับผิว กุหลาบ	นางน้ำผึ้ง ไวยชารี	40 หมู่ 3 ต. วัดยม อ. บางปะอิน

ระดับ 3 ดาว

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวน แห่ง/ราย	รายการผลิตภัณฑ์	ผู้ผลิต	ที่อยู่
(1) อาหาร	12	1. ขนมไทยโบราณ	นางนภัสันต์ ปันพุ่ม โพธิ์	73 หมู่ 3 ต. หอรัตนไชย อ. พระนครศรี- อุธรรมยา
		2. ขนมหวาน (เม็ดขุนเพือกจิ้ว)	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวัด ตะเคียนพัฒนา	5 หมู่ 4 ต. บัวใหญ่เมือง อ. บางปะหัน
		3. ขนม Kong	นางสาวจิตา ปราครี	32 หมู่ 1 ต. ลาดซิด อ. ผ้าไท
		4. ขนมหวาน	กลุ่มแม่บ้านขนมหวาน แครอฟ	9 หมู่ 2 ต. แครอฟ อ. บางไทร
		5. กล้วยหีบ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร หนองน้ำส้ม	43 / 2 หมู่ 4 ต. หนองน้ำส้ม อ. อุทัย
		6. มะม่วงหวานส้มลิม	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตร	41 / 1 หมู่ 3 ต. ท่าตอ อ. มหาราช
		7. นำพริก	กลุ่มผลิตภัณฑ์นำพริก	16 / 1 หมู่ 6 ต. สามเมือง อ. ลากบัวหลวง
		8. เครื่องเทศสมุนไพร ไทย ปรุงรส	นายอนันต์ ปุณณิනท์	110 / 3 หมู่ 6 ต. ไผ่ลิง อ. พระนครศรี- อุธรรมยา
		9. กบกระปือ	นางยุพา สังข์เนตร	103 หมู่ 6 ต. บ่อตากोล อ. พระนครศรี- อุธรรมยา

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวน แห่ง/ราย	รายการผลิตภัณฑ์	ผู้ผลิต	ที่อยู่
		10. ปลาร้าสับ สมุนไพร	นางสาวา เรียน หัดกรรມ	9 หมู่ 3 ต. ล้านนาคีม อ. ผักไห่
		11. ปลาร้าพองอบสุก	กลุ่มอาชีพทำปลาร้าบ้าน ดอนมะเกลือ	2 หมู่ 6 ต. วังพัฒนา อ. บางซ้าย
		12. ผักปลดสารพิษ	สหการผักปลดสารพิษ บรรจุภัณฑ์	1 หมู่ 1 ต. โพแตง อ. บางไทร
(2) เครื่องดื่ม	3	1. น้ำส้มเกลือhimie	กลุ่มศรีคงนาน้ำส้ม ตราร่วมใจ	7 / 4 หมู่ 12 ต. โคงม่วง อ. ภาชี
		2. เครื่องดื่มเพื่อ สุขภาพ (รังนก)	กลุ่มศรีลาคง	29 หมู่ 2 ต. ลาคง อ. เสน่ห์
		3. ไวน์กระเจี๊ยบ	นายสุเทพ ไยคำดี	19 / 2 หมู่ 7 ต. พระแก้ว อ. ภาชี
(3) ผลิตภัณฑ์ตัว และเครื่องแต่งกาย	6	1. เครื่องแต่งกาย มุสลิม	นายประสาท ขันธพัฒน์	23 / 1 หมู่ 6 ต. สำราญ อ. พระนครศรี- อุธรรมยา
		2. เสื้อผ้าลายสาบ	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าลาย สาบบ้านปลายกลัด	84 / 1 หมู่ 1 ต. ปลายกลัด อ. บางซ้าย
		3. รองเท้าแตะจากกอก	นางชนัญญา ยอดน้ำคำ	147 / 6 หมู่ 8 ต. ประดู่ชัย อ. พระนครศรี- อุธรรมยา
		4. ผ้าขาวม้า	กลุ่มทอผ้าขาวม้า	2 / 1 หมู่ 6 ต. หนองน้ำใส อ. ภาชี

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวน แห่ง/ราย	รายการผลิตภัณฑ์	ผู้ผลิต	ที่อยู่
		5. กระเบื้องสีพลาสติก ห้องน้ำ	กลุ่มอาชีพผลิตกระเบื้อง ห้องน้ำ	ข 27 / 33 เทศบาลตำบล เสนา อ. เสนา
		6. เครื่องเงิน	นายบุญส่อง พะนก	37 / 2 หมู่ 3 ต. สำพะเนียง อ. บ้านแพร
(4) ผลิตภัณฑ์ของใช้ และของประดับ ตกแต่ง	31	1. กระเบื้องปูกระดับบานไม้	นายศตพร จันทะนัย	100 หมู่ 5 ต. หนองปลิง อ. นครหลวง
		2. เครื่องปืนดินเผา ตกแต่งด้วยผ้าไหม	นางดวงกมล นัยชิต	37 หมู่ 7 ต. ประดู่ชัย อ. พระนครศรี- อุธรรมยา
		3. ตู้กระจก เงอนกประสงค์	นายไตรทิพย์ ไตรพرحم	10 หมู่ 7 ต. บ้านใหม่ อ. พระนครศรี- อุธรรมยา
		4. ดอกไม้ประดิษฐ์จาก ผ้าใบไหม	นางบุญส่อง พินยะศรี	54 หมู่ 11 ต. ผักไก่ อ. ผักไก่
(4) ผลิตภัณฑ์ของ ใช้และของประดับ ตกแต่ง		5. ดอกไม้ประดิษฐ์ จากเกล็ดป่า	นางธิดา ศุภจินดา	22 / 20 ต. หอรัตนไชย อ. พระนครศรี- อุธรรมยา
		6. ดอกไม้ประดิษฐ์	นางนฤมล กันดาวระ	56 หมู่ 2 ต. วังน้ำเมือง อ. วังน้ำอย
		7. ดอกไม้ประดิษฐ์จาก ผ้าใบบัว	นางสาวพิสมัย ช่างทอง คลองสี	75 หมู่ 4 ต. วังน้ำอย อ. วังน้ำอย

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวน แห่ง/ราย	รายการผลิตภัณฑ์	ผู้ผลิต	ที่อยู่
		8. ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าใบบัว	นางเพชรศรี ฤกษ์วารี	ข 62 เทศบาล ตำบลเสนา อ. เสนา
		9. ดอกไม้แห้งอบหอม	บริษัทสยามรักษ์	19 หมู่ 4 ต. เชียงรากน้อย อ. บางไทร
		10. เครื่องใช้แสดงเลส บนโต๊ะอาหาร	นายไพบูลย์ ศรีสุข	42/1 หมู่ 6 ต. ท่าช้าง อ. นครหลวง
		11. เครื่องใช้แสดงเลส บนโต๊ะอาหาร	นายสุรชาติ ยุพจันทร์	51/2 หมู่ 6 ต. พวนอน อ. นครหลวง
		12. เครื่องใช้แสดงเลส บนโต๊ะอาหาร	ส. อรัญญิก	32 หมู่ 6 ต. ท่าช้าง อ. นครหลวง
		13. มีดตัดหัวย ลูกนิมิต	นายประยูร สุนทรศิริ	36/2 หมู่ 7 ต. ท่าช้าง อ. นครหลวง
		14. เครื่องจักสานหัวย (โคมไฟตօไม้)	นางจันทร์ ฤทธิ ประเสริฐ	51 หมู่ 2 ต. หัวเวียง อ. เสนา
		15. ตะกร้าหัวย	กลุ่มจักสาน	70 หมู่ 6 ต. หัวเวียง อ. เสนา
		16. ครกหินกลึง	นายบุญชู กว้านสกุล	3 หมู่ 12 ต. บ้านทีบ อ. อุทัย
		17. ถูปหอมกันยุง สมุนไพร	นางสมบัติ พึงนาย	7 หมู่ 4 ต. หันตรา อ. พระนครศรี- อุธรรมยา

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวน แห่ง/ราย	รายการผลิตภัณฑ์	ผู้ผลิต	ที่อยู่
		18. ชุดปูห้อง	นางชนนาธิป เนลิมหมู่	22 หมู่ หมู่ 2 ต. กะทุม อ. มหาratio
(4) ผลิตภัณฑ์ของใช้ และของประดับ ตกแต่ง		19. พลอย	นายปัจกษ์ ไบร์คเมียร์	98 หมู่ 1 ต. สำพะเนียง อ. บ้านแพرك
		20. กังหันไม้ไฝ่	นายเกย์มนศักดิ์ สุทธิ ประเสริฐ	51 หมู่ 2 ต. หัวเวียง อ. เสนา
		21. ไม้แขวนเสื้อพวง ห้อม	กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องห้อม ไทย	7/3 หมู่ 5 ต. พระยาบันลือ อ. คาดบัวหลวง
		22. เรือจำลอง	นางอังคณา เนตรพิพิช	33/2 หมู่ 6 ต. บางنمโภ อ. เสนา
		23. เฟอร์นิเจอร์จากไม้	นางนงนุช เกิดเรณู	81/1 หมู่ 5 ต. บ้านกระทุม อ. เสนา
		24. กัดลายกระจก	นายอภิชาต เอี้ยมโสก้า	13 หมู่ 2 ต. บางنمโภ อ. เสนา
		25. สินค้าห้องเหล็ก และอุปกรณ์ตกแต่ง	บริษัท แคนแอนค์คราฟท์ ครีเอชั่น จำกัด	19/2 หมู่ 6 ตำบลอุทัย อ. อุทัย
		26. ชุดรับแขก	นายอนันต์ นารอย	8/1 หมู่ 1 ต. บ้านบล้อ อ. บางปะหัน
		27. กล่องเคลือบผ้า บรรจุ เครื่องหอม	นายพิภพ โพธิ์ศรี	23/1 หมู่ 6 ต. สำราญ อ. พระนครศรี- อุธรรมยา

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวน แห่ง/ราย	รายการผลิตภัณฑ์	ผู้ผลิต	ที่อยู่
		28. พัดรอง	บริษัท สยามคราฟ ฟอยล์ จำกัด	1 หมู่ 7 ตำบลคำตาเส่า อ. วังน้ำเย็น
		29. ผลิตภัณฑ์พัฒนาฯ ลายไทย	นายกีรติน์ ขันธรา	26 หมู่ 5 ต. คลองตะเคียน อ. พระนครศรี- อุธรรมยา
		30. จอบ	นางส้มเกลี้ยง ปีนแก้ว	99 หมู่ 5 ต. บางนา อ. มหาราช
		31. โครงงอบ	นางอําภา ทองทา	16 / 2 หมู่ 4 ต. กะทุม อ. มหาราช
(5). ผลิตภัณฑ์ศิลปะ [*] ประดิษฐ์ และของที่ ระลึก	14	1. ดอกไม้ประดิษฐ์จาก ผ้าใบบัว	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จาก ผ้าใบบัว	19 / 2 หมู่ 6 ต. วังพัฒนา อ. บางซื่อ
		2. ดอกไม้ประดิษฐ์จาก ผ้าใบบัว	นายสมหมาย ชิงชัย	8 / 3 หมู่ 3 ต. จำปา อ. ท่าเรือ
		3. ดอกไม้ประดิษฐ์จาก ดิน	นางอรุณี วงศ์หาญ	9 หมู่ 3 ต. คุณพูล อ. พระนครศรี- อุธรรมยา
		4. ผลิตภัณฑ์ปืนจิ๋ว [†]	นางสาวสุเมชา ทองเสริมสุข	212 / 67 หมู่ 6 ต. บ้านเลน อ. บางปะอิน
		5. ผลิตภัณฑ์จาก กระดาษสา	บริษัท บิ๊กเดี่ยวน กิฟฟ์ ซอฟเฟ่นเชอร์ จำกัด	142 หมู่ 6 ต. เสียงรakanน้อย อ. บางปะอิน
		6. ศาลาพระภูมิ	กลุ่มหัตถกรรมเศษไม้สัก ย่อส่วน	14 หมู่ 3 ต. น้ำเต้า อำเภอมหาratio

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวน แห่ง/ราย	รายการผลิตภัณฑ์	ผู้ผลิต	ที่อยู่
		7. จักสานไม้ไผ่	นายสมาน ชาเรลลิฟฟี่	33 หมู่ 5 ต.มหาพร้าวมณฑ์ อ.บางนาด
		8. งานปืนจิ๋ว	นายเฉลิมเกียรติ รุ่งพานิชย์	147 หมู่ 8 ต.ประดุจชัย อ.พระนครศรีอยุธยา
		9. เรือพระราชพิธีจำลอง	นายศิริวงศ์ พกการแสดง	50 / 12 หมู่ 5 ต.เกาะเรียน อ.พระนครศรีอยุธยา
		10. เรือจำลอง	กลุ่มเยาวชนต่อเรือจำลอง	74 หมู่ 4 ต.เข้า งาม อ. วังน้อย
		11. บ้านทรงไทยย่อส่วน	นายบุญพร ชีหวา	21 หมู่ 3 ต.สามเมือง อ.ลادบัวหลวง
		12. เครื่องดูดควันต์รีไทย (มือจวง)	กลุ่มหัตถกรรมตำบลคู่สลด	5 / 1 หมู่ 9 ต.คู่สลด อ.ลادบัวหลวง
		13. ตุ๊กตาจิ๋ว	นางสาวสุดาใจ เจริญสุข	40 หมู่ 11 ต.กะมัง อ.พระนครศรีอยุธยา
		14. ปลาตะเพียนใบลาน	นางเกตุสุณี รุ่งสารตรา	8 / 7 หมู่ 4 ต.ท่าวาสุกรี อ.พระนครศรีอยุธยา
(6). ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	2	1. น้ำมันบำรุงผม	นางมาลัย ตรีสมบูรณ์	26 หมู่ 11 ต.บ้านกรด อ. บางปะอิน
		2. ชีวเกษตรสัมพันธ์	นายสมเจตน์ โนราวงศ์	10 หมู่ 5 ต.ท่าเรือ

			ธ. ท่าเรือ
--	--	--	------------

ภาคผนวก ง
แสดงคำอธิบายหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
(OTOP Product Champion)

คำอธิบายหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี 2547

(OTOP Product Champion)

องค์ประกอบ เกณฑ์การคัดสรรประกอบด้วย 4 ส่วนได้แก่

ส่วน ก. ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ชื่อกลุ่ม จำนวนสมาชิกกลุ่ม ประเภทผลิตภัณฑ์ ชื่อหัวหน้ากลุ่ม สถานที่ตั้ง และการติดต่อกลุ่ม
2. สถานะของกลุ่ม

ส่วน ข. หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านการผลิตและความเข้มแข็งของชุมชน 3 ด้าน ประกอบด้วย

1. ด้านการผลิต ประกอบด้วยปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

- 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุคิน หมายถึง ปริมาณวัตถุคินที่ใช้ในการผลิตที่ได้มาจากการที่ในจังหวัดนั้น ต่อปริมาณวัตถุคินทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต

1.2 การขยายแรงงาน หมายถึง จำนวนแรงงาน หรือ เครื่องจักร อุปกรณ์ หรือผลผลิตที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี

1.3 การรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต หมายถึง กระบวนการผลิตสินค้า มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพียงใด และมีระบบในการแก้ไขผลกระทบของสิ่งแวดล้อมหรือไม่

1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย หมายถึง เมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากและหลายครั้ง สามารถผลิตสินค้าได้คุณภาพเหมือนเดิมหรือไม่ เพียงใด

2. ด้านการตลาด ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

2.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า หมายถึง แหล่งจำหน่ายที่นำสินค้าไปขาย

2.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้าเทียบกับปีที่ผ่านมา หมายถึง ปริมาณรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในรอบ 12 เดือนนี้ เทียบกับปริมาณการจำหน่ายในรอบ 12 เดือนที่แล้ว

2.3 ความต่อเนื่องของตลาด หมายถึง การมีลูกค้าเก่าหรือลูกค้าใหม่อายุยาวหรือทั้งสองอย่างและการสั่งซื้อเป็นอย่างไร

2.4 ช่องทางการจัดจำหน่าย หมายถึง วิธีการที่ผู้ผลิตจำหน่ายสินค้า เช่น จำหน่ายเอง ผ่านคนกลาง ทั้งในและต่างประเทศ

3. ด้านความเข้มแข็งของชุมชน ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม หมายถึง จำนวนปี นับจากการที่ก่อตั้งเริ่มทำธุรกิจ หรือเริ่มผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย ไม่นับรวมการผลิตเพื่อใช้เอง หรือเมื่อเริ่มรวมกลุ่มแต่ยังไม่มีการผลิต

3.2 ที่มาของแหล่งทุน หมายถึง ที่มาของเงินทุนดำเนินงาน ได้มาจากภาระดมหุ้น จากสมาชิกหรือการถ่ายทอดจากแหล่งต่าง ๆ

3.3 การบริหารจัดการองค์กร/กลุ่ม หมายถึง การบริหารจัดการ กลุ่มที่มีระเบียบ โครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน มีกฎระเบียบปฏิบัติของกลุ่มที่ชัดเจน ทั้งที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร หรือข้อตกลงร่วมกัน รวมทั้งกลุ่มที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการ และรวมตัวกันเองโดยธรรมชาติ

3.4 ระบบการบันทึกบัญชี หมายถึง การบันทึกบัญชีเมื่อมีรายรับ-รายจ่ายของกลุ่ม เกิดขึ้น

ส่วน ค. หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านตัวผลิตภัณฑ์ 2 ด้าน ประกอบด้วย

1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1.1 ที่มาของรูปแบบ สีสัน ขนาด ส่วนประกอบ ของผลิตภัณฑ์ หมายถึง ลักษณะ และที่มาของรูปแบบ และสีสันของผลิตภัณฑ์ได้มาโดยวิธีการใด

1.2 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในรอบ 1 ปี หมายถึง รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต ได้มีการพัฒนามาอย่างไร จากใด

1.3 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงรูปแบบบรรจุภัณฑ์

1.4 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ หมายถึง ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

2. ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

2.1 เรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์ Story of Product หมายถึง ประวัติความเป็นมาของตัวผลิตภัณฑ์ เช่น วัตถุคุณ วิธีการผลิต หรือภูมิปัญญาที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

2.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น หมายถึง มีการนำความรู้ ทักษะ ความสามารถในการผลิตที่สืบทอดจากบรรพบุรุษในท้องถิ่นนั้น ๆ มาใช้ในการผลิตมากน้อยเพียงใด

ส่วน ง. หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ประเภทอาหาร

1. กรณีอาหารบริโภคสด

2. กรณีอาหารแปรรูป

ประเภทเครื่องดื่ม

1. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย

1. กรณีผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานรองรับ
2. กรณีผลิตภัณฑ์ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ

ประเภทของใช้ และของประดับตกแต่ง

1. กรณีผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานรองรับ
2. กรณีผลิตภัณฑ์ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ

ประเภทศิลปะประดิษฐ์ และของที่ระลึก

1. กรณีผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานรองรับ
2. กรณีผลิตภัณฑ์ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ

ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

1. กรณีผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานรองรับ
2. กรณีผลิตภัณฑ์ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ

โดยกำหนดคะแนนรวมไว้ 100 คะแนน ซึ่งจะนำมากำหนดระดับคุณภาพสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

1. ระดับ 5 ดาว ☆☆☆☆☆ ได้คะแนนตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน หรือมีศักยภาพในการส่งออก
2. ระดับ 4 ดาว ☆☆☆☆ ได้คะแนนระหว่าง 80-89 คะแนน เป็นสินค้าที่มีศักยภาพ เป็นที่ยอมรับระดับประเทศ และสามารถพัฒนาสู่สากลได้
3. ระดับ 3 ดาว ☆☆☆ ได้คะแนนระหว่าง 70-79 คะแนน เป็นสินค้าที่ระดับกลาง ที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 4 ดาวได้
4. ระดับ 2 ดาว ☆☆ ได้คะแนนระหว่าง 50-69 คะแนน เป็นสินค้าที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 3 ดาว มีการประเมินศักยภาพเป็นระยะ
5. ระดับ 1 ดาว ☆ ได้คะแนนต่ำกว่า 50 คะแนน เป็นสินค้าที่ไม่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 2 ดาวได้ เนื่องจากมีจุดอ่อนมาก และยากต่อการพัฒนา

ภาคผนวก จ

จำนวน และร้อยละของกลุ่มอาชีพในชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบล
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กลุ่มอาชีพ

ตารางแสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มอาชีพในชุมชนขององค์กรบริหารส่วนตำบล

กลุ่มอาชีพในชุมชน	N = 100	
	n	ร้อยละ
1. سانเปลบาน	6	6.00
2. ทำซออี้-ซอด้วง	3	3.00
3. ทำบนมโรตี	3	3.00
4. ทำน้ำพริก	13	13.00
5. ทำดอกไม้จันทร์	15	15.00
6. ทำมะม่วงหวาน	4	4.00
7. ทำปลาเค็มเด็ดเดียว	4	4.00
8. ทำเครื่องขักسان	18	18.00
9. ทำดอกไม้ประดิษฐ์	15	15.00
10. แกะสลักไม้	12	12.00
11. ทำปลาร้า	1	1.00
12. เกษตรกร	9	9.00
13. ทำญูป	8	8.00
14. ทำอิฐ	12	12.00
15. ทำหัตถกรรมหวาย	7	7.00
16. ทำเบงปลากู	8	8.00
17. -san อบ	4	4.00
18. ค้าขาย	2	2.00
19. ตัดเย็บเสื้อผ้า	6	6.00
20. เพาะเห็ด	6	6.00
21. ทำพวงหรีด	5	5.00
22. ทำยาสารพิษและสนุ	10	10.00
23. ทำน้ำยาซักผ้าและถังจาน	13	13.00
24. ร้อยทอง	3	3.00
25. เลี่ยงปลา	5	5.00
26. ทอผ้าเช็ดเท้า	5	5.00
27. ทำกับกระป่อง	5	5.00

28. ทำปุ๋ย	6	6.00
29. سانปลาตะเพียน	3	3.00
30. ทำพัดทางนกยุง	3	3.00
กลุ่มอาชีพในชุมชน		N = 100
	n	ร้อยละ
31. ทำยาหม่อง	4	4.00
32. ทำครกหินกลึง	1	1.00
33. ทำกระถางถักเทาวัลย์	1	1.00
34. ทำไข่เค็มดอง	1	1.00
35. ทอผ้า	4	4.00
36. ทำมันรังนก	4	4.00
37. ทำนำพลไม้	2	2.00
38. ปลูกผักปลดสารพิษ	2	2.00
39. เย็บจักรอุตสาหกรรม	2	2.00
40. ทำขนมทองม้วน	2	2.00
41. ทำเบเกอรี่	2	2.00
42. พลิตนำเต้ม	2	2.00
43. แม่บ้าน	2	2.00
44. ทำกระเบื้องหิน	4	4.00
45. ผลิตภัณฑ์จากมันเทศ	6	6.00
46. ทำนา	4	4.00
47. ทำขนมกระยาสารท	6	6.00
48. ทำนำตาลปีก	6	6.00
49. ทำไข่เค็มสมุนไพร	4	4.00
50. ทำอาหารเพื่อสุขภาพ	2	2.00
51. ทำขนมหวาน	8	8.00
52. ทำกล้วยอบ	2	2.00
53. ทำเนื้อสารรักษารักษา	3	3.00
54. กัดลายกระจก	2	2.00
55. เจียรนัยพลดอย	2	2.00
56. ทำเรือจำลอง	2	2.00
57. ทำนำส้มเกล็ดหินมะ	4	4.00

ภาคผนวก ฉ
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลกับผลการจัดระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.1 เพื่อศึกษาลักษณะการมีส่วนร่วมขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัด

พระนครศรีอยุธยา

1.2 เพื่อศึกษาการจัดระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัด

พระนครศรีอยุธยา

1.3 เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการมีส่วนร่วมขององค์การบริหารส่วนตำบลกับผลการจัดระดับสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2. ผู้ตอบแบบสอบถาม คือ นายกองค์การบริหารส่วนตำบล หรือ ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล ขององค์การบริหารส่วนตำบล

3. แบบสอบถามมี 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 : สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 : การปฏิบัติตามลักษณะการมีส่วนร่วมขององค์การบริหารส่วนตำบล

ตอนที่ 3 : ผลการจัดระดับสินค้า

ขอความกรุณาท่านอ่านข้อความแต่ละตอนและเลือกตอบโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน เพื่อความสมบูรณ์ของการวิจัย กรุณายกหัวใจให้ครบถ้วน จักเป็นพระคุณยิ่ง พร้อมนี้ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณในการให้ความร่วมมือที่ดีของท่านมา ณ โอกาสนี้

สุมาลี ศรีสมาน

นักศึกษาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเจี๊ยนเครื่องหมาย ✓ ลงใน [] หน้ารายการที่ตรงกับสถานภาพของท่าน

ข้อที่	สถานภาพของผู้ตอบ	หมายเหตุ
1	ขนาดขององค์กรบริหารส่วนตำบลที่ท่านสังกัดอยู่ <input type="checkbox"/> ขนาดเล็ก <input type="checkbox"/> ขนาดกลาง <input type="checkbox"/> ขนาดใหญ่	
2	ขณะนี้ท่านดำรงตำแหน่งใดในองค์กรบริหารส่วนตำบล <input type="checkbox"/> นายกองค์กรบริหารส่วนตำบล <input type="checkbox"/> ปลัดองค์กรบริหารส่วนตำบล	
3	ผู้รับผิดชอบงานสินค้าชุมชนมีหรือไม่ <input type="checkbox"/> มี คือ..... <input type="checkbox"/> ไม่มี.....	
4	กลุ่มอาชีพในชุมชนขององค์กรบริหารส่วนตำบลท่านคืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
5	ประเภทของผลิตภัณฑ์ชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของชุมชน นี้ คือ <input type="checkbox"/> ประเภทอาหาร <input type="checkbox"/> ประเภทเครื่องดื่ม <input type="checkbox"/> ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย	

ข้อที่	สถานภาพของผู้ตอบ	หมายเหตุ
	<input type="checkbox"/> ประเภทเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง <input type="checkbox"/> ประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก <input type="checkbox"/> ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร และยา	

ตอนที่ 2 การปฏิบัติตามลักษณะการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบล

คำชี้แจง 1. ลักษณะการมีส่วนร่วมขององค์การบริหารส่วนตำบล ได้แก่'

- 1.1 การวางแผน
- 1.2 การดำเนินกิจกรรม
- 1.3 การตรวจสอบ และการติดตามประเมินผล
- 1.4 การร่วมรับผลประโยชน์
- 2. โปรดเลือกเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยมีระดับความหมาย ดังนี้
 - 5 หมายถึง การปฏิบัติตามลักษณะการมีส่วนร่วม (ระดับการมีส่วนร่วม) ขององค์การบริหารส่วนตำบล มากที่สุด (80 - 100%)
 - 4 หมายถึง การปฏิบัติตามลักษณะการมีส่วนร่วม (ระดับการมีส่วนร่วม) ขององค์การบริหารส่วนตำบล มาก (70 - 79%)
 - 3 หมายถึง การปฏิบัติตามลักษณะการมีส่วนร่วม (ระดับการมีส่วนร่วม) ขององค์การบริหารส่วนตำบล ปานกลาง (60 - 69%)
 - 2 หมายถึง การปฏิบัติตามลักษณะการมีส่วนร่วม (ระดับการมีส่วนร่วม) ขององค์การบริหารส่วนตำบล น้อย (50 - 59%)
 - 1 หมายถึง การปฏิบัติตามลักษณะการมีส่วนร่วม (ระดับการมีส่วนร่วม) ขององค์การบริหารส่วนตำบล น้อยที่สุด (ต่ำกว่า 50%)

ตัวอย่าง

กิจกรรมการดำเนินงาน	ระดับของการมีส่วนร่วม				
	5	4	3	2	1
1. ท่านมีความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ขององค์การบริหารส่วนตำบล ให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลตามโครงการ หนึ่งตำบล	✓				

หนึ่งผลิตภัณฑ์					
----------------	--	--	--	--	--

จากตัวอย่างแสดงว่า ท่านมีความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ ขององค์กรบริหารส่วนตำบล ให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับของการมีส่วนร่วม มากที่สุด

ข้อ ที่	ลักษณะการมีส่วนร่วมขององค์กรบริหาร ส่วนตำบล	ระดับการมีส่วนร่วม					หมายเหตุ
		1	2	3	4	5	
1.	<u>1. การวางแผน</u> ศึกษาข้อมูลและสารสนเทศต่าง ๆ เกี่ยวกับ นโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อ ^{การวางแผน} 2. ค้นหาปัญหาและความต้องการของตำบลเกี่ยวกับ สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 3. มีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ข้อมูล OTOP ให้ชุมชนได้รับทราบและเข้าใจ 4. กำหนดเป้าหมายการดำเนินการในการมีส่วนร่วม ขององค์กรบริหารส่วนตำบล 5. เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผน การดำเนินการ ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 6. ร่วมวางแผนการดำเนินการสินค้าชุมชนที่สอดรับ กับนโยบาย หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) 7. กำหนดขอบข่าย เนื้อหา สาระ กิจกรรม ของการพัฒนาคุณภาพสินค้า ชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีความเหมาะสม และเป็นไปได้ แต่ต้องคณะกรรมการเพื่อรับผิดชอบงานพัฒนา สินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยการ พิจารณาจากบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม 8. กำหนดขอบข่าย หน้าที่ และความรับผิดชอบของ งานพัฒนาสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์						

ข้อ ที่	ลักษณะการมีส่วนร่วมขององค์กรบริหาร ส่วนตำบล	ระดับการมีส่วนร่วม					หมายเหตุ
		1	2	3	4	5	
10.	ของคณะกรรมการ วางแผนสนับสนุนงบประมาณที่เหมาะสม ร่วมกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาเพื่อตอบสนอง ความต้องการ						
11.	<p style="text-align: center;"><u>2. การดำเนินกิจกรรม</u></p> <p>1. สร้างความเข้าใจก่อนดำเนินการ โดย ประชุม ชี้แจงให้กับชุมชนได้ทราบและเข้าใจแผนการ ดำเนินการ พัฒนาสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อการคัดสรรระดับสินค้า</p> <p>2. การสำรวจสภาพปัจจุบัน และปัญหาด้านการ ดำเนินการสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์</p> <p>3. ดำเนินการการส่งเสริม และสนับสนุนข้อมูล เชิงวิชาการของนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แก่ชุมชน</p> <p>4. จัดทำข้อมูล เชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อการ พัฒนาสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์</p> <p>5. สนับสนุน ให้คำแนะนำ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของสินค้าชุมชน</p> <p>6. จัดอบรมประมาณ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการ สินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์</p> <p>7. ดำเนินการด้านการตลาดสำหรับสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์</p> <p>8. จัดทำวัสดุ ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ เพียงพอ และ เหมาะสมต่อการผลิต ของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์</p> <p>9. การประสานงานจัดทำวิทยากร เพื่อส่งเสริมการ ผลิตของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์</p>						

ข้อ ที่	ลักษณะการมีส่วนร่วมขององค์กรบริหาร ส่วนตำบล	ระดับการมีส่วนร่วม					หมายเหตุ
		1	2	3	4	5	
10.	การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม และเพิ่มมูลค่า ของ สินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์						
11.	ประสานงานบุคลากรหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์						
12.	ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์						
13.	สนับสนุนการควบคุม คุณภาพ มาตรฐานสินค้า ชุมชน						
14.	พัฒนาสินค้าชุมชนเพื่อผลการจัดระดับสินค้า ที่สูงขึ้น						
15.	จัดให้ชุมชนได้มีการศึกษาดูงานด้านมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน ของชุมชนที่ประสบความสำเร็จ ด้านระบบการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน						
16.	ให้การยกย่อง ชมเชย และให้เกียรติแก่ ผู้ปฏิบัติงานทุกคน โดยเท่าเทียมกัน						
17.	รับฟังความคิดเห็นของชุมชนเพื่อนำมา ไปพิจารณา ปรับปรุงงาน <u>3. การตรวจสอบและการติดตามประเมินผล</u>						
1.	ติดตามผลการให้ข้อมูลวิชาการในการพัฒนา มาตรฐานสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์						
2.	การติดตามผลการประชาสัมพันธ์ และแผนการ ตลาดของสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์						
3.	การติดตาม และประเมินผลด้านการประสานงาน กับหน่วยงานอื่นอย่างมีประสิทธิภาพ						
4.	การติดตามประเมินผลจัดทำเป็นระบบ						
5.	สนับสนุนให้ชุมชนได้รายงานความก้าวหน้าของ การดำเนินงาน และประเมินผลงานของตนเอง						

ข้อ ที่	ลักษณะการมีส่วนร่วมขององค์กรบริหาร ส่วนตำบล	ระดับการมีส่วนร่วม					หมายเหตุ
		1	2	3	4	5	
6.	จัดทำรายงานการติดตาม ประเมินผลการดำเนินการ ของผลิตภัณฑ์ชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทราบเป็นระยะ						
7.	ใช้ผลจากการประเมินผลมาเป็นพื้นฐานในการ ปรับปรุงและพัฒนาสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ <u>4. การร่วมรับผลประโยชน์</u> 1. ชุมชนเกิดรายได้เพิ่มขึ้น 2. เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชนด้วย ทางเลือกที่หลากหลาย 3. เกิดเครือข่ายในการจัดการเรียนรู้งานอาชีพ ให้กับ ชุมชน 4. เกิดการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาชีพ 5. ชุมชนได้รับการยกย่อง และหรือเป็นที่ยอมรับ จากชุมชนภายนอกอื่น ๆ 6. ในชุมชนเกิดผู้นำ กลุ่มอาชีพ หรือผู้เชี่ยวชาญ ด้านอาชีพ						

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับผลการจัดระดับสินค้า (Product level) จำนวน 6 ประเภท

คำชี้แจง 1. การคัดสรร OTOP Product Champion ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน หลักเกณฑ์ทั่วไป และหลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดคะแนนรวมไว้ 100 คะแนน ซึ่งจะนำมากำหนดระดับสินค้า ออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

1. ระดับ 5 ดาว  ได้คะแนนตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป เป็นสินค้าที่มี คุณภาพมาตรฐาน หรือมีศักยภาพในการส่งออก
2. ระดับ 4 ดาว  ได้คะแนนระหว่าง 80 – 89 คะแนน เป็นสินค้าที่มี ศักยภาพ เป็นที่ยอมรับระดับประเทศ และสามารถพัฒนาสู่ ตลาดได้
3. ระดับ 3 ดาว  ได้คะแนนระหว่าง 70 – 79 คะแนน เป็นสินค้าระดับกลาง ที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 4 ดาวได้
4. ระดับ 2 ดาว  ได้คะแนนระหว่าง 50 – 69 คะแนน เป็นสินค้าที่สามารถ พัฒนาสู่ระดับ 3 ดาว มีการประเมินศักยภาพเป็นระยะ
5. ระดับ 1 ดาว  ได้คะแนนต่ำกว่า 50 คะแนน เป็นสินค้าที่ไม่สามารถพัฒนา สู่ระดับ 2 ดาวได้ เนื่องจากมีจุดอ่อนมาก และยากต่อการพัฒนา

2. กรุณาอ่านข้อความและโปรดเขียน ลงในข้อที่ตรงกับผลการประเมินการจัด ระดับสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของคณะกรรมการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัด / อำเภอ (น.ต.พ.จังหวัด / อำเภอ) และเขียน ในข้อที่ไม่ตรงหรือไม่ทราบผลการ ประเมินของ นตพ. ซึ่งกำหนดค่าระดับออกเป็น 5 ระดับ คือ

- | | | | |
|---------|---------|---------|-----|
| ระดับ 1 | หมายถึง | ระดับ 1 | ดาว |
| ระดับ 2 | หมายถึง | ระดับ 2 | ดาว |
| ระดับ 3 | หมายถึง | ระดับ 3 | ดาว |
| ระดับ 4 | หมายถึง | ระดับ 4 | ดาว |
| ระดับ 5 | หมายถึง | ระดับ 5 | ดาว |

ข้อที่	ประเภทสินค้าชุมชน	ผลการประเมิน ระดับคุณภาพสินค้า (ดาว) ของนคพ.					หมายเหตุ (โปรดระบุสินค้า / ผลิตภัณฑ์)
		1	2	3	4	5	
1	ประเภทอาหาร						
2	ประเภทเครื่องดื่ม						
3	ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย						
4	ประเภทของใช้ และของประดับ ตกแต่ง						
5	ประเภทศิลปะ ประดิษฐ์ และ ของที่ระลึก						
6	ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร						

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

โปรดให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วม สนับสนุนขององค์กรบริหารส่วนตำบลกับผลการจัดระดับสินค้าชุมชนหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ขอขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ช

จดหมายเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญในการวิจัย และจดหมายขอความอนุเคราะห์
ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อและนามสกุล	นางสาวสุมารี ศรีสมาน
วันเดือนปีเกิด	31 มีนาคม 2502
สถานที่เกิด	อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	61 หมู่ 2 ตำบลภูเขาทอง อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ตำแหน่งหน้าที่การงาน	ครุช่างนาญาณการ
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	โรงเรียนประดู่ชัย
	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1
	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2513	ประถมศึกษาตอนต้นจากโรงเรียนสุคินสหราษฎร์
พ.ศ. 2515	ประถมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนเกียรติกุลศึกษา
พ.ศ. 2516	ประถมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียน อรุณประเสริฐ
พ.ศ. 2519	มัธยมศึกษาตอนต้นจากโรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์
พ.ศ. 2523	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจากวิทยาลัยครุพัฒนา พระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2525	การศึกษาบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พ.ศ. 2549	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา) จากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา