

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่อง ผลของการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุนในธุรกิจร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่ที่มีต่อร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในอำเภอพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน และเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปของตารางประกอบความเรียง ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและร้านค้าที่ดำเนินกิจการอยู่

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลที่เกิดขึ้นกับร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมหลังจากการเข้ามาของร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการปรับตัวของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและร้านค้าที่ดำเนินกิจการอยู่

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและร้านค้าที่ดำเนินกิจการอยู่ ดังปรากฏผลในตาราง 3 - 11

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละทางด้านเพศ อายุ และระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

		n=194	
	เพศ / อายุ/ ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ			
	ชาย	55	28.4
	หญิง	139	71.6
2. อายุ			
	ไม่เกิน 25 ปี	6	3.1
	26 – 35 ปี	28	14.4
	36 – 45 ปี	49	25.3
	46 – 55 ปี	64	33.0
	55 ปีขึ้นไป	47	24.2

ตาราง 3 (ต่อ)

n=194		
เพศ / อายุ/ ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
<b>3. ระดับการศึกษา</b>		
ประถม/มัธยมศึกษา	119	61.3
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	54	27.9
ปริญญาตรี	21	10.8

จากตาราง 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมจำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ส่วนใหญ่เป็นหญิง จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 71.6 และเป็นชาย จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 46 – 55 ปี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมามีอายุระหว่าง 36 – 45 ปี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 และอายุ 55 ปีขึ้นไป จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับประถม/มัธยมศึกษา จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 61.3 รองลงมาเป็นระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 27.9 และระดับปริญญาตรี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 ตามลำดับ

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละทางด้านรูปแบบการดำเนินกิจการและขนาดของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

n=194		
รูปแบบการดำเนินการ/ขนาดร้านค้า	จำนวน	ร้อยละ

1. รูปแบบการดำเนินการ		
กิจการในครอบครัว	192	99.0
ห้างหุ้นส่วน/บริษัท	2	1.0
2. ขนาดร้านค้า		
1 คูหา	137	70.6
2 คูหา	49	25.3
3 คูหา	6	3.1
4 คูหา	2	1.0

จากตาราง 4 พบว่า ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมจำนวน 194 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 100.0 มีรูปแบบการดำเนินกิจการเป็นกิจการในครอบครัวมากที่สุด จำนวน 192 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 99.0 และห้างหุ้นส่วน/บริษัท จำนวน 2 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

สำหรับขนาดร้านค้าของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ส่วนใหญ่เป็นร้านค้าที่มีขนาดร้านค้า 1 คูหา จำนวน 137 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 70.6 รองลงมามีขนาดร้านค้า 2 คูหา จำนวน 49 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 25.3 และมีขนาดร้านค้า 3 คูหา จำนวน 6 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละทางด้านที่ตั้งของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

ที่ตั้งของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม	จำนวน	ร้อยละ
----------------------------------	-------	--------

ใกล้แหล่งชุมชน	169	87.1
ใกล้ตลาด	47	24.4
ติดถนน	41	21.1
ในซอย	11	5.7
อื่น ๆ	17	8.8

จากตาราง 5 พบว่า ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชนมากที่สุด จำนวน 169 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 87.1 รองลงมามีที่ตั้งอยู่ใกล้ตลาด จำนวน 47 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 24.4 และติดถนน จำนวน 41 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 21.1 ตามลำดับ

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละทางด้านลักษณะของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมที่เปิดดำเนินการ

		n=194
ลักษณะของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม	จำนวน	ร้อยละ
ติดแอร์ ติดกระจก	6	3.1
ไม่มีแอร์ เปิดโล่ง	157	80.9

ไม่มีแอร์ ติดกระจก	31	16.0
--------------------	----	------

จากตาราง 6 พบว่า ร้อยละทางด้านลักษณะของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมที่เปิดดำเนินการ จำนวน 194 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 100.0 พบว่าเป็นร้านที่ไม่มีแอร์ เปิดโล่งมากที่สุด จำนวน 157 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 80.9 รองลงมาเป็นร้านไม่มีแอร์ ติดกระจก จำนวน 31 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 16.0 และเป็นร้านที่ติดแอร์ ติดกระจก จำนวน 6 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละทางด้านปี พ.ศ. ที่ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมเริ่มเปิดดำเนินการ

ช่วง ปี พ.ศ.	จำนวน	ร้อยละ
ก่อน ปี 2540	110	56.7
ปี 2541 – 2545	49	25.3
ปี 2546 – ปัจจุบัน	35	18.0

จากตาราง 7 พบว่า ร้อยละทางด้านปี พ.ศ. ที่ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมเริ่มเปิดดำเนินการ พบว่า มีร้าน ที่เริ่มเปิดดำเนินการก่อนปี 2540 มากที่สุด จำนวน 110 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมาเริ่ม เปิดดำเนินการในปี 2541 – 2545 จำนวน 49 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 25.3 และปี 2546 – ปัจจุบัน จำนวน 35 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ตามลำดับ

ตาราง 8 จำนวนและร้อยละทางด้านเวลาที่ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมเปิดให้บริการใน 1 วัน

n=194		
เวลาเปิดให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
เช้า – เย็น	124	63.9
เช้า – กลางวัน	70	36.1

จากตาราง 8 พบว่า ร้อยละทางด้านเวลาที่ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมเปิดให้บริการใน 1 วันจากร้านค้า จำนวน 194 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 100.0 พบว่า มีร้านค้าที่เปิดดำเนินการในช่วงเช้า – เย็น

มากที่สุด จำนวน 124 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 63.9 รองลงมามีร้านค้าที่เปิดดำเนินการในช่วงเช้า  
- กลางวัน จำนวน 70 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 36.1 ตามลำดับ

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละทางด้านจำนวนลูกจ้างของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมที่เปิดดำเนินการ

n=194		
จำนวนลูกจ้าง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	182	93.8
1 - 3 คน	11	5.7
4 - 6 คน	1	0.5

จากตาราง 9 พบว่า ร้อยละทางด้านจำนวนลูกจ้างของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมที่เปิดดำเนินการ จำนวน 194 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 100.0 พบว่า ส่วนใหญ่เป็นร้านค้าที่ไม่มีลูกจ้าง จำนวน 182 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 93.8 รองลงมามีลูกจ้าง 1 - 3 คน จำนวน 11 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 5.70 และมีลูกจ้าง 4 - 6 คน จำนวน 1 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ตาราง 10 จำนวนและร้อยละทางด้านยอดขายปัจจุบัน โดยประมาณต่อวันของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม  
n=194

ยอดขาย	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	24	12.4
1,001 – 3,000 บาท	103	53.1
3,001 – 5,000 บาท	12	6.2
5,001 – 7,000 บาท	3	1.5
7,001 – 9,000 บาท	33	17.0
มากกว่า 9,000 บาท	19	9.8

จากตาราง 10 พบว่า ร้อยละทางด้านยอดขายปัจจุบัน โดยประมาณต่อวันของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมจำนวน 194 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 100.0 พบว่า ร้านค้ามียอดขายโดยประมาณต่อวัน 1,001 – 3,000 บาท มากที่สุด จำนวน 103 ร้าน คิดเป็นร้อยละ



53.1 รองลงมามียอดขาย 7,001 – 9,000 บาท จำนวน 33 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และมียอดขายไม่เกิน 1,000 บาท จำนวน 24 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 12.4 ตามลำดับ

ตาราง 11 จำนวนและร้อยละทางการแบ่งหน้าที่หลักของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

หน้าที่หลัก	จำนวน	n=194
		ร้อยละ
ฝ่ายจัดซื้อ	56	28.8
ฝ่ายขาย	133	68.5
ฝ่ายคลังสินค้า	2	1.1
ฝ่ายบัญชี/การเงิน	3	1.6

จากตาราง 11 พบว่า ส่วนใหญ่ร้านค้าปลีกมีการแบ่งหน้าที่ที่เป็นฝ่ายขาย จำนวน 133 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 68.5 รองลงมาเป็นฝ่ายจัดซื้อ จำนวน 56 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 28.8 และเป็นฝ่ายบัญชี/การเงิน จำนวน 3 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 1.6 ตามลำดับ

**ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลที่เกิดขึ้นกับร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมหลังจากการเข้ามาของร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่**

ข้อมูลเกี่ยวกับผลที่เกิดขึ้นกับร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมหลังจากการเข้ามาของร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่ ดังปรากฏผลในตาราง 12 – 19

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของจำนวนร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่ที่ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียง

	n=194	
ร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่	จำนวน	ร้อยละ
เซเว่น อีเลฟเว่น	126	64.7
แฟมิลีมาร์ท	51	26.1
เทสโก้ โลตัส	36	18.6
อื่น ๆ	46	23.9

จากตาราง 12 พบว่า ส่วนใหญ่ร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่ที่ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงคือ เซเว่น อีเลฟเว่น จำนวน 126 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 64.70 รองลงมาคือ แฟมิลีมาร์ท จำนวน 51 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 26.10 และเทสโก้ โลตัส จำนวน 36 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 18.60 ตามลำดับ

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของผลที่ได้รับต่อยอดขาย ความหลากหลายของสินค้า ปริมาณ  
สินค้า และการเปลี่ยนแปลงของกำไร โดยเฉลี่ยจากการที่มีร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่เข้ามาเปิด  
กิจการในบริเวณใกล้เคียงกับร้านค้าแบบดั้งเดิม

n=194		
ผลต่อยอดขาย	จำนวน	ร้อยละ
คงเดิม	21	10.8
เพิ่มขึ้น		
ไม่เกิน 5%	1	0.5
6 - 10%	2	1.0
10 - 15%	4	2.1
ลดลง		
ไม่เกิน 5%	140	72.2
6 - 10%	14	7.3
10 - 15%	2	1.0
15 - 20%	1	0.5
มากกว่า 20%	9	4.6

จากตาราง 13 พบว่า จากการที่มีร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่เข้ามาเปิดกิจการในบริเวณ  
ใกล้เคียง มีผลทำให้ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมียอดขายคงเดิม จำนวน 21 ร้าน คิดเป็นร้อยละ  
10.8

สำหรับผลต่อยอดขาย จำแนกตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่ร้านค้ามียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 - 15 จำนวน 4 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 2.1 รองลงมามียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 - 10 จำนวน 2 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 1.0 และมียอดขายเพิ่มขึ้นไม่เกิน ร้อยละ 5 จำนวน 1 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

สำหรับผลต่อยอดขาย จำแนกตามยอดขายที่ลดลง ส่วนใหญ่ร้านค้ามียอดขายลดลง ไม่เกิน ร้อยละ 5 จำนวน 140 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 72.2 รองลงมามียอดขายลดลง ร้อยละ 6- 10 จำนวน 14 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 7.3 และมียอดขายลดลงมากกว่า ร้อยละ 20 จำนวน 9 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 4.6 ตามลำดับ

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของผลที่ได้รับต่อปริมาณของสินค้าที่มีอยู่ในร้านจากการที่มีร้านค้าปลีก แบบสมัยใหม่เข้ามาเปิดกิจการในบริเวณใกล้เคียง

n=194		
ปริมาณของสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
คงเดิม	59	30.4
เพิ่มขึ้น		
ไม่เกิน 5%	1	0.5
6 - 10%	2	1.0
10 - 15%	3	1.6
ลดลง		
ไม่เกิน 5%	105	54.1
6 - 10%	4	2.1
10 - 15%	1	0.5
15 - 20%	17	8.8
มากกว่า 20%	2	1.0

จากตาราง 14 พบว่า จากการที่มีร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่เข้ามาเปิดกิจการในบริเวณใกล้เคียง มีผลทำให้ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีปริมาณของสินค้าคงเดิม จำนวน 59 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 30.4

สำหรับผลต่อปริมาณของสินค้าที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามปริมาณของสินค้าที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่ร้านค้ามีปริมาณของสินค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 - 15 จำนวน 3 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 1.6 รองลงมาร้านค้ามีปริมาณของสินค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 - 10 จำนวน 2 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 1.0 และมีปริมาณของสินค้าเพิ่มขึ้นไม่เกิน ร้อยละ 5 จำนวน 1 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

สำหรับผลต่อปริมาณของสินค้า จำแนกตามปริมาณของสินค้าที่ลดลง ส่วนใหญ่ร้านค้ามีปริมาณของสินค้าลดลง ไม่เกิน ร้อยละ 5 จำนวน 105 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 54.1 รองลงมาร้านค้า มีปริมาณของสินค้าลดลง ร้อยละ 15 - 20 จำนวน 17 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 8.8 และมีปริมาณของ สินค้าลดลง ร้อยละ 6 - 10 จำนวน 4 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 2.1 ตามลำดับ

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของผลที่ได้รับต่อความหลากหลายของสินค้าที่มีอยู่ในร้านจากการที่มีร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่เข้ามาเปิดกิจการในบริเวณใกล้เคียง

n=194		
ความหลากหลายของสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
คงเดิม	110	56.7
เพิ่มขึ้น		
ไม่เกิน 5%	1	0.5
6 - 10%	2	1.0
10 - 15%	3	1.6
ลดลง		
ไม่เกิน 5%	68	35.1
6 - 10%	7	3.6
10 - 15%	1	0.5
15 - 20 %	2	1.0

จากตาราง 15 พบว่า จากการที่มีร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่เข้ามาเปิดกิจการในบริเวณ ใกล้เคียง มีผลทำให้ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีความหลากหลายของสินค้าคงเดิม จำนวน 110 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 56.7

สำหรับผลต่อความหลากหลายของสินค้า จำแนกตามความหลากหลายของสินค้าที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่ร้านค้ามีความหลากหลายของสินค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 - 15 จำนวน 3 ร้าน คิดเป็น ร้อยละ 1.6 รองลงมาร้านค้ามีความหลากหลายของสินค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 - 10 จำนวน 2 ร้าน คิดเป็น ร้อยละ 1.0 และไม่เกิน ร้อยละ 5 จำนวน 1 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

สำหรับผลต่อความหลากหลายของสินค้า จำแนกตามปริมาณของสินค้าที่ลดลง ส่วนใหญ่ร้านค้ามีความหลากหลายของสินค้าลดลง ไม่เกิน ร้อยละ 5 จำนวน 68 ร้าน คิดเป็น ร้อยละ 35.1 รองลงมาร้านค้ามีความหลากหลายของสินค้าลดลง ร้อยละ 6 - 10 จำนวน 7 ร้าน คิดเป็น ร้อยละ 3.6 และมีปริมาณของสินค้าลดลง ร้อยละ 15 - 20 จำนวน 2 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของผลที่ได้รับต่อการเปลี่ยนแปลงของกำไรจากการที่มีร้านค้าปลีก แบบสมัยใหม่เข้ามาเปิดกิจการในบริเวณ ใกล้เคียง

n=194		
การเปลี่ยนแปลงของกำไร	จำนวน	ร้อยละ
คงเดิม	28	14.4
เพิ่มขึ้น		
6 - 10%	2	1.0
10 - 15%	3	1.6
ลดลง		
ไม่เกิน 5%	143	73.7
6 - 10%	10	5.2
10 - 15%	2	1.0
15 - 20 %	6	3.1

จากตาราง 16 พบว่า จากการที่มีร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่เข้ามาเปิดกิจการในบริเวณ ใกล้เคียง มีผลทำให้ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีกำไรคงเดิม จำนวน 28 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 14.4

สำหรับผลต่อการเปลี่ยนแปลงของกำไร จำแนกตามการเปลี่ยนแปลงของกำไรที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่ร้านค้ามีการเปลี่ยนแปลงของกำไรในทางเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 - 15 จำนวน 3 ร้าน คิดเป็น ร้อยละ 1.6 รองลงมามีการเปลี่ยนแปลงของกำไรในทางเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 - 10 จำนวน 2 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

สำหรับผลต่อการเปลี่ยนแปลงของกำไร จำแนกตามการเปลี่ยนแปลงของกำไรที่ลดลง พบว่า ส่วนใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงของกำไรในทางลดลงไม่เกิน ร้อยละ 5 จำนวน 143 ร้าน คิดเป็น ร้อยละ 73.8 รองลงมามีการเปลี่ยนแปลงของกำไรในทางลดลง ร้อยละ 6 - 10 จำนวน 10 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 5.2 และลดลง ร้อยละ 15 - 20 จำนวน 6 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

ตาราง 17 จำนวนและร้อยละทางด้านปัญหาและอุปสรรคของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมที่เผชิญในการดำเนินธุรกิจ

ปัญหาและอุปสรรค	ลำดับที่ 1		ลำดับที่ 2		ลำดับที่ 3	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เงินทุน	51	26.3	52	26.8	3	1.6
ต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้น	13	67.0	47	24.2	4	2.1
การจัดวางสินค้า	0	0	25	12.9	18	9.3
ความหลากหลายของสินค้า	2	1.0	8	4.1	36	18.6
การบริการลูกค้า	5	2.6	6	3.1	11	5.7
การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้	2	1.0	3	1.6	4	2.1
การโฆษณาสินค้า / การส่งเสริมการขาย	5	2.6	10	5.2	6	3.1
ความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าของผู้บริโภค	1	0.5	2	1.0	15	7.7

เมื่อเทียบกับร้านค้าปลีกสมัยใหม่						
อื่น ๆ	3	1.6	19	9.8	2	1.0

จากตาราง 17 พบว่า ปัญหาและอุปสรรคที่ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมเผชิญในการดำเนินธุรกิจ ลำดับที่ 1 คือ ปัญหาด้านต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้น จำนวน 130 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 67.0 ปัญหาลำดับที่ 2 คือ ปัญหาด้านเงินทุน จำนวน 52 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 26.8 และปัญหาลำดับที่ 3 คือ ความหลากหลายของสินค้า จำนวน 36 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 18.6 ตามลำดับ

ตาราง 18 จำนวนและร้อยละทางด้านจุดอ่อนของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในการดำเนินธุรกิจ

จุดอ่อน	จำนวน	ร้อยละ
ความหลากหลายของสินค้า	60	30.6
ปริมาณสินค้า	82	42.0
ราคาสินค้า	70	35.8
การจัดวางสินค้า	95	49.2
การตกแต่งร้าน	124	63.7
การโฆษณาสินค้า / การส่งเสริมการขาย	117	60.1
เงินทุน	67	34.2
การรับเปลี่ยน/คืนสินค้า	37	18.7
การบริการหยิบสินค้าให้ลูกค้า	22	10.9
การซื้อสินค้าแบบเงินสด	33	16.6



การใช้เทคโนโลยีช่วยในการขาย	102	52.3
ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย	9	4.1

จากตาราง 18 พบว่า การดำเนินธุรกิจของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม มีจุดอ่อนในด้าน

การตกแต่งร้านมากที่สุด จำนวน 124 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 63.7 รองลงมาคือ การโฆษณาสินค้า/ การส่งเสริมการขาย จำนวน 117 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 60.1 และ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการขาย จำนวน 102 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 52.3 ตามลำดับ

ตาราง 19 จำนวนและร้อยละทางด้านจุดแข็งของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในการดำเนินธุรกิจ

จุดแข็ง	จำนวน	ร้อยละ
ความหลากหลายของสินค้า	88	45.1
ปริมาณสินค้า	49	24.9
ราคาสินค้า	91	46.6
การจัดวางสินค้า	12	5.7
การตกแต่งร้าน	12	5.7
การโฆษณาสินค้า / การส่งเสริมการขาย	8	3.6
เงินทุน	85	43.5
การรับเปลี่ยน/คืนสินค้า	23	11.4
การบริการหยิบสินค้าให้ลูกค้า	62	31.6
การซื้อสินค้าแบบเงินเชื่อ	83	42.5
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการขาย	18	8.8

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย 159 81.9

จากตาราง 19 พบว่า การดำเนินธุรกิจของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม มีจุดแข็งในด้าน  
ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายมากที่สุด จำนวน 159 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 81.9  
รองลงมาคือราคาสินค้า จำนวน 91 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 46.6 และความหลากหลายของสินค้า  
จำนวน 88 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 45.1 ตามลำดับ

### ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการปรับตัวของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

ข้อมูลเกี่ยวกับการปรับตัวของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ดังปรากฏผลในตาราง 20 - 22

ตาราง 20 ค่าเฉลี่ยทางด้านการปรับตัวและพัฒนาการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันของร้านค้าปลีก  
แบบดั้งเดิม

n=194				
การปรับตัวและพัฒนาการดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลค่า
<b>1. การบริหารการตลาด</b>				
ความหลากหลายของสินค้า	194	3.24	0.79	ปานกลาง 4
ปริมาณสินค้า	194	3.03	0.80	ปานกลาง 7
ราคาสินค้า	194	3.08	0.78	ปานกลาง 8
คลังสินค้า	194	2.10	1.00	น้อย 6
การตกแต่งร้าน	194	1.89	0.90	น้อย 7

การโฆษณา/ส่งเสริมการขาย	194	1.44	0.73	น้อยที่สุด 3
2. การบริหารการเงิน				
เงินทุน	194	3.18	1.00	ปานกลาง 3
การทำบัญชีรายรับ/รายจ่าย	194	2.79	1.06	ปานกลาง 4
3. การบริการ				
การรับเปลี่ยน/คืนสินค้า	194	2.26	0.94	น้อย 8
การบริการหยิบสินค้าให้ลูกค้า	194	2.77	1.11	ปานกลาง 1
การดูแลให้คำอธิบายแนะนำเกี่ยวกับสินค้าให้ลูกค้า	194	2.15	1.03	น้อย 2
4. ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี				
การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป	194	1.31	0.67	น้อยที่สุด 5
การใช้เครื่องบันทึกเงินสด	194	1.34	0.90	น้อยที่สุด 8
รวม	194	2.35	0.90	น้อย 6

จากตาราง 20 พบว่า ในปัจจุบันการปรับตัวและพัฒนาการดำเนินธุรกิจของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม โดยภาพรวมอยู่ในระดับ “น้อย” ด้วยค่าเฉลี่ย 2.35

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ในด้านการบริหารการตลาด ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการปรับตัวและพัฒนาการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับความหลากหลายของสินค้าด้วยค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ 3.24 รองลงมาคือ ราคาสินค้า ด้วยค่าเฉลี่ย 3.08 และปริมาณสินค้า ด้วยค่าเฉลี่ย 3.03 ตามลำดับ

ด้านบริหารการเงิน พบว่า ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม มีการปรับตัวและพัฒนาการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเงินทุนด้วยค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ 3.18 และการทำบัญชีรายรับ/รายจ่าย ด้วยค่าเฉลี่ย 2.79 รองลงมาคือ การทำบัญชีรายรับ/รายจ่าย ด้วยค่าเฉลี่ย 2.79 ตามลำดับ

ด้านการบริการ พบว่า ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม มีการปรับตัวและพัฒนาการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริการหยิบสินค้าให้ลูกค้าด้วยค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ 2.77 รองลงมาคือ การรับเปลี่ยน/ คืนสินค้า ด้วยค่าเฉลี่ย 2.26 และการดูแลให้คำอธิบายแนะนำเกี่ยวกับสินค้าให้ลูกค้า ด้วยค่าเฉลี่ย 2.15 ตามลำดับ

ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี พบว่า ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม มีการปรับตัวและพัฒนาการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการใช้เครื่องบันทึกเงินสด ด้วยค่าเฉลี่ย 1.34 และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ด้วยค่าเฉลี่ย 1.31 ตามลำดับ

ตาราง 21 จำนวนและร้อยละของความต้องการการพัฒนาตนเองของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

ความต้องการการพัฒนาตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
1. เสริมความรู้ด้านการตลาดค้าปลีก	136	69.9
2. เสริมความรู้ด้านการจัดการการเงิน	95	48.7
3. เสริมความรู้ด้านการบริการ	75	38.1
4. เสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับการค้าปลีก	89	45.6
5. อื่น ๆ	8	4.1

จากตาราง 21 พบว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีความต้องการการพัฒนาตนเองเกี่ยวกับการเสริมความรู้ด้านการตลาดค้าปลีกมากที่สุด จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 69.9 รองลงมามีความต้องการการพัฒนาเกี่ยวกับการเสริมความรู้ด้านการจัดการการเงิน จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 48.7 และการเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับการค้าปลีก จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 45.6 ตามลำดับ

ตาราง 22 จำนวนและร้อยละความต้องการของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมให้รัฐบาลช่วยเหลือ

ความต้องการด้านต่าง ๆ	จำนวน	ร้อยละ
เงินทุน	169	87.0
จัดอบรมด้านการตลาดค้าปลีก	84	43.0
จัดอบรมด้านการเงิน	62	31.6
จัดอบรมด้านการบริการ	50	25.4
จัดอบรมด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับการค้าปลีก	67	34.2
ส่งเสริมด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ในร้านค้าปลีกขนาด เล็ก	74	37.8
สร้างแรงสนับสนุนทางกระแสสังคมให้หันมาสนับสนุน ร้านค้าปลีกไทย	99	50.8
อื่น ๆ	8	3.6

---

จากตาราง 22 พบว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีความต้องการให้รัฐช่วยเหลือในด้านเงินทุน จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 87.0 รองลงมามีความต้องการในการสร้างแรงสนับสนุนทางกระแสสังคมให้หันมาสนับสนุนร้านค้าปลีกไทย จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 50.8 และการจัดอบรมด้านการตลาดค้าปลีก จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 ตามลำดับ