

บรรณานุกรม

- กระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าภายใน. (2542). **โครงการศึกษาผลประทบของการแข่งขันและการรวมตัวของผู้ประกอบการการค้าปลีกขนาดใหญ่ในประเทศที่มีต่อผู้บริโภคและร้านค้าปลีกขนาดเล็ก.** กรุงเทพฯ : ซี เอ อินเตอร์เนชั่นแนล อินฟอร์เมชั่น.
- กิตติพงษ์ แสงทิพย์กัญญา และคณะ. (2544). **การศึกษาผลกระทบจากศูนย์การค้าขนาดใหญ่ 3 แห่งต่อธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม กรณีศึกษาเทศบาลนครพิษณุโลก.** การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). พิษณุโลก : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร. ถ่ายเอกสาร.
- คุณาริปี แสงฉาย. (2544). **การขยายตัวของร้านค้าปลีกสมัยใหม่และผลกระทบต่อร้านขายของชำดั้งเดิม.** การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศษ.ม. (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- จารูวรรณ เว้นแก้ว. (2544). **พฤติกรรมของการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อกรณีศึกษาร้านสะดวกซื้อนอกระบบแฟรนไชส์ และร้านเซเว่นอีเลฟเว่นในเขตกรุงเทพมหานคร.** การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง วท.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- “ชาวสวนไทยจะตายเหมือนโซว์ห่วย,” (2545, 23-25 พฤษภาคม). **ฐานเศรษฐกิจ.** หน้า 10.
- “ชำแหละยุทธการคัดหลังโมเดิร์นเทรด,” (2546, 30 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์). **ประชาชาติธุรกิจ.** หน้า 22.
- ณัฐพันธ์ คันธจรกิจ และคณะ. (2545). **การศึกษาปัญหาอุปสรรค การดำเนินงานกิจการธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก.** การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). พิษณุโลก : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร. ถ่ายเอกสาร.
- दनัย เทียนพุด. (2538). **28 ข้อคิดธุรกิจพิชิตการค้า.** กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิทธิ และสุนี เลิศแสวงกิจ. (2542). **การบริหารธุรกิจขนาดย่อม.** กรุงเทพฯ : โสภณการพิมพ์.
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). (2545, กันยายน). “การขยายตัวของคิสเคาน์ทสโตร์ผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีกไทย,” **วารสารเศรษฐกิจวิเคราะห์.** 5(15) : 22-31.

- ธีรวิทย์ ฉายภมร. (2544). **ภาพลักษณ์ ความพึงพอใจ และความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกสมัยใหม่**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การโฆษณา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- นภาพรณี อ่อนนาค. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภคและผลกระทบต่อร้านค้ารายย่อยจากธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่**. ภาคนิพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- นิติพันธุ์ ทิพวัฒน์ชาญชัย. (2541). **กลยุทธ์ทางการตลาดของโลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- “แนวทางรอดโชว์ห่วย,” (2545, 4-6 กุมภาพันธ์). **ประชาชาติธุรกิจ**. หน้า 18.
- “คิสแกนต์สโตร์มิตรหรือศัตรู,” (2545, 15-17 สิงหาคม). **ประชาชาติธุรกิจ**. หน้า 22.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). **การวิจัยเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บุษยา วุฒิชชาญ และยุทธศักดิ์ สุภสร. (2540, 6 มิถุนายน). “ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกไทย,” **วารสารส่งเสริมการลงทุน**. 8(6) : 68.
- “พฤติกรรมการค้าปลีกใจจับจ่ายของผู้บริโภคตามเขตหัวเมืองใหญ่ในประเทศไทย,” (2545, 28-31 กรกฎาคม). **ฐานเศรษฐกิจ**. หน้า 22.
- ไพศาล ธีรราชชัย. (2539). **การศึกษาปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตเทศบาลเมืองและสุขาภิบาลของอำเภอรอบนอกในจังหวัดพิษณุโลกและสุโขทัย**. พิษณุโลก : สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม.
- ภัทรภร พลพนาธรรม. (2549). **การบริหารการค้าปลีกและการค้าส่ง**. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ยุทธนา ไกรเสม. (2537). **รายงานเศรษฐกิจสยามรัฐ**. หน้า 8.
- ราวดี จันปุ่น. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกของผู้บริโภค**. ภาคนิพนธ์ ศศ.ม. (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2530). **หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วิโรจน์ วิชาสวรรค์โยธิน. (2536, พฤษภาคม). “แนวทางการดำเนินกิจการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก,” **คู่แข่ง**. 13(152) : 115-121.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2544). **รู้เพื่อเรื่องศัพท์การบริหารธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไชเท็กซ์.
- ศูนย์วิจัย ไทยพาณิชย์ จำกัด. (2544). **ทันโลกหลังวิกฤต เศรษฐกิจ ธุรกิจ การเงิน**. กรุงเทพฯ : มัณฑนาการพิมพ์.
- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2545, กุมภาพันธ์). “ธุรกิจค้าปลีกในกระแสโลกาภิวัตน์,” **รัฐสภาสาร**. 50(2) : 104-105.
- สำนักงานสถิติจังหวัด. (2549). **เอกสารรายชื่อจำนวนผู้ประกอบการร้านค้าปลีก**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://ayuttaya.nso.go.th>.
- สุเมต ไกรพิทักษ์กุล. (2545). **ผลกระทบจากการขยายตัวของดีสเคานต์สโตร์ที่มีต่อร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม : กรณีศึกษาจังหวัดชลบุรี**. ปัญหาพิเศษ บธ.ม. (การบริหารทั่วไป).
ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรไท กำธรกิตติกุล. (2546). **วิทยานิพนธ์ วท.ม. (เศรษฐศาสตร์)**. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- Kotler, Philip. (2000). **The Millenium Edition**. New Jersey : Prentice Hall.
- Yamane, Taro. (1973). **Statistics, An Introductory Analysis**. 3th ed. New York : Harper and Row.