

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก**รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ชื่อ	รองศาสตราจารย์ ถ้ายอง ปลั่งกลาง
ตำแหน่ง	รองศาสตราจารย์ ระดับ 9
สถานที่ทำงาน	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ชื่อ	นางสาวรุ่งทิพย์ ไทสม
ตำแหน่ง	อาจารย์
วุฒิการศึกษา	ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
สถานที่ทำงาน	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา วาสุกรี
ชื่อ	นางอมรา คงสมพงษ์
ตำแหน่ง	อาจารย์
วุฒิการศึกษา	ปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง
สถานที่ทำงาน	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา วาสุกรี

ภาคผนวก ข
รายนามคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

รายนามคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ชื่อ	ดร.เกษม บำรุงเวช
ตำแหน่ง	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
วุฒิการศึกษา	ค.ค. (การอุดมศึกษา)
สถานที่ทำงาน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ชื่อ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริณา จิตต์จรัส
ตำแหน่ง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8
วุฒิการศึกษา	Ph.D. (Rural Development)
สถานที่ทำงาน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ชื่อ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารณี คำแหง
ตำแหน่ง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 7
วุฒิการศึกษา	ศษ.ค. (ประชากรศึกษา)
สถานที่ทำงาน	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ วิทยาเขตนนทบุรี
ชื่อ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ รัตนเพียรธัมมะ
ตำแหน่ง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
วุฒิการศึกษา	ศษ.ค. (สิ่งแวดล้อมศึกษา)
สถานที่ทำงาน	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ผลของการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุนในธุรกิจร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่
ที่มีต่อธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมใน อำเภอพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมใน อำเภอพระนครศรีอยุธยาเกี่ยวกับการดำเนินงาน วิธีการปรับตัวและผลที่เกิดจากการเข้ามาของ ธุรกิจร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่ที่มีต่อธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมใน อำเภอพระนครศรีอยุธยา

2. แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และร้านค้าที่ดำเนินการอยู่

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลที่ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมได้รับจากการที่ร้านค้าปลีกแบบ สมัยใหม่มาเปิดบริการในบริเวณใกล้เคียง

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการปรับตัวของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมเพื่อนำมาใช้ในการ ปรับปรุงกิจการให้สามารถดำเนินการต่อไปได้

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างดี และขอขอบพระคุณ เป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

นุจรี คงทวีผล

นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา

สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และร้านค้าที่ดำเนินกิจการอยู่

1. ชื่อร้าน.....
2. รูปแบบการดำเนินกิจการ

<input type="checkbox"/> 1. กิจการในครอบครัว	<input type="checkbox"/> 2. ห้างหุ้นส่วน/บริษัท
<input type="checkbox"/> 3. อื่นๆ (ระบุ).....	
3. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
4. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 25 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 26-35 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 36-45 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 46-55 ปี
<input type="checkbox"/> 5. 56 ปีขึ้นไป	
5. การศึกษาของเจ้าของร้าน

<input type="checkbox"/> 1. ประถม/มัธยม	<input type="checkbox"/> 2. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
<input type="checkbox"/> 3. ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 4. สูงกว่าปริญญาตรี
6. ขนาดร้านค้า

<input type="checkbox"/> 1. 1 คูหา	<input type="checkbox"/> 2. 2 คูหา
<input type="checkbox"/> 3. 3 คูหา	<input type="checkbox"/> 4. 4 คูหา
<input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (ระบุ).....	
7. ที่ตั้งของร้าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. ใกล้แหล่งชุมชน	<input type="checkbox"/> 2. ใกล้ตลาด
<input type="checkbox"/> 3. ติดถนน	<input type="checkbox"/> 4. ในซอย
<input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (ระบุ).....	
8. ลักษณะของร้าน

<input type="checkbox"/> 1. ติดแอร์ ติดกระจก	<input type="checkbox"/> 2. ไม่มีแอร์ เปิดโล่ง
<input type="checkbox"/> 3. ไม่มีแอร์ ติดกระจก	

9. ร้านค้าเริ่มเปิดดำเนินการในช่วงปี พ.ศ.ใด
1. ก่อน ปี 2540 2. ปี 2541-2545
3. ปี 2546-ปัจจุบัน
10. เวลาเปิดให้บริการใน 1 วัน
1. เช้า - เย็น 2. เช้า - กลางคืน
3. ตลอด 24 ชม.
11. จำนวนลูกจ้าง
1. ไม่มี 2. 1-3 คน
3. 4-6 คน 4. 7 คนขึ้นไป
12. ยอดขายปัจจุบันโดยประมาณต่อวัน
1. ไม่เกิน 1,000 บาท 2. 1,001-3,000 บาท
3. 3,001-5,000 บาท 4. 5,001-7,000 บาท
5. 7,001-9,000 บาท 6. มากกว่า 9,000 บาท
13. กิจกรรมของท่านได้จัดให้มีหน้าที่หลักดังต่อไปนี้หรือไม่
- ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายขาย
- ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายบัญชี/การเงิน

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลที่เกิดขึ้นกับร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมหลักจากการเข้ามาของร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่

1. จำนวนร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่ที่ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. เซเว่น อีเลฟเว่น จำนวนสาขา (ระบุ).....
2. แฟมิลี่มาร์ท จำนวนสาขา (ระบุ).....
3. เทสโก้ โลตัส
4. อื่น ๆ (ระบุ).....
2. ผลที่ได้รับจากการที่มีร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่เข้ามาเปิดกิจการในบริเวณใกล้เคียง
- 2.1 ผลต่อยอดขายโดยเฉลี่ย
1. คงเดิม 3. ลดลง....ไม่เกิน 5%
2. เพิ่มขึ้น....ไม่เกิน 5% 6-10%
- 6-10%

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 10-15% | <input type="checkbox"/> 10-15% |
| <input type="checkbox"/> 15-20% | <input type="checkbox"/> 15-20% |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 20% | <input type="checkbox"/> มากกว่า 20% |

2.2 ปริมาณของสินค้าที่มีอยู่ในร้าน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. คงเดิม | |
| <input type="checkbox"/> 2. เพิ่มขึ้น....ไม่เกิน 5% | <input type="checkbox"/> 3. ลดลง....ไม่เกิน 5% |
| <input type="checkbox"/> 6-10% | <input type="checkbox"/> 6-10% |
| <input type="checkbox"/> 10-15% | <input type="checkbox"/> 10-15% |
| <input type="checkbox"/> 15-20% | <input type="checkbox"/> 15-20% |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 20% | <input type="checkbox"/> มากกว่า 20% |

2.3 ความหลากหลายของสินค้าที่มีอยู่ในร้าน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. คงเดิม | |
| <input type="checkbox"/> 2. เพิ่มขึ้น....ไม่เกิน 5% | <input type="checkbox"/> 3. ลดลง....ไม่เกิน 5% |
| <input type="checkbox"/> 6-10% | <input type="checkbox"/> 6-10% |
| <input type="checkbox"/> 10-15% | <input type="checkbox"/> 10-15% |
| <input type="checkbox"/> 15-20% | <input type="checkbox"/> 15-20% |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 20% | <input type="checkbox"/> มากกว่า 20% |

2.4 การเปลี่ยนแปลงของกำไร

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. คงเดิม | |
| <input type="checkbox"/> 2. เพิ่มขึ้น....ไม่เกิน 5% | <input type="checkbox"/> 3. ลดลง....ไม่เกิน 5% |
| <input type="checkbox"/> 6-10% | <input type="checkbox"/> 6-10% |
| <input type="checkbox"/> 10-15% | <input type="checkbox"/> 10-15% |
| <input type="checkbox"/> 15-20% | <input type="checkbox"/> 15-20% |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 20% | <input type="checkbox"/> มากกว่า 20% |

3. ท่านเผชิญปัญหาและอุปสรรคเรื่องใดบ้าง (เรียงลำดับจากมากไปน้อย)

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เงินทุน |
| <input type="checkbox"/> 2. ต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้น |
| <input type="checkbox"/> 3. การจัดวางสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 4. ความหลากหลายของสินค้า |

- 5. การบริการลูกค้า
- 6. การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้
- 7. การโฆษณาสินค้า/ การส่งเสริมการขาย
- 8. ความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าของผู้บริโภคเมื่อเทียบกับร้านค้าปลีกสมัยใหม่
- 9. อื่น ๆ (ระบุ)

4. รายการใดต่อไปนี้¹เป็นจุดอ่อน หรือจุดแข็งของธุรกิจท่าน

- | | | |
|---------|---|---|
| จุดอ่อน | <input type="checkbox"/> ความหลากหลายสินค้า | <input type="checkbox"/> เงินทุน |
| | <input type="checkbox"/> ปริมาณสินค้า | <input type="checkbox"/> การรับเปลี่ยน/คืนสินค้า |
| | <input type="checkbox"/> ราคาสินค้า | <input type="checkbox"/> การบริการหยิบสินค้าให้ลูกค้า |
| | <input type="checkbox"/> การจัดวางสินค้า | <input type="checkbox"/> การซื้อสินค้าแบบเชื่อ |
| | <input type="checkbox"/> การตกแต่งร้าน | <input type="checkbox"/> การใช้เทคโนโลยีช่วยในการขาย |
| | <input type="checkbox"/> การโฆษณา/การส่งเสริมการขาย | <input type="checkbox"/> ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อผู้ขาย |

- | | | |
|---------|---|---|
| จุดแข็ง | <input type="checkbox"/> ความหลากหลายสินค้า | <input type="checkbox"/> เงินทุน |
| | <input type="checkbox"/> ปริมาณสินค้า | <input type="checkbox"/> การรับเปลี่ยน/คืนสินค้า |
| | <input type="checkbox"/> ราคาสินค้า | <input type="checkbox"/> การบริการหยิบสินค้าให้ลูกค้า |
| | <input type="checkbox"/> การจัดวางสินค้า | <input type="checkbox"/> การซื้อสินค้าแบบเชื่อ |
| | <input type="checkbox"/> การตกแต่งร้าน | <input type="checkbox"/> การใช้เทคโนโลยีช่วยในการขาย |
| | <input type="checkbox"/> การโฆษณา/การส่งเสริมการขาย | <input type="checkbox"/> ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อผู้ขาย |

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการปรับตัวของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม

1. ปัจจุบันธุรกิจของท่านมีการปรับตัวและพัฒนาในเรื่องต่อไปนี้ระดับใด

รายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การบริหารการตลาด					
- ความหลากหลายของสินค้า					
- ปริมาณสินค้า					
- ราคาสินค้า					
- คลังสินค้า					
- การตกแต่งร้าน					
- การโฆษณา/ส่งเสริมการขาย					
2. การบริหารการเงิน					
- เงินทุน					
- การทำบัญชีรายรับ/รายจ่าย					
3. การบริการ					
- การรับเปลี่ยน/คืนสินค้า					
- การบริการหยิบสินค้าให้ลูกค้า					
- การดูแลให้คำอธิบายแนะนำเกี่ยวกับสินค้าให้ลูกค้า					
4. ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี					
- การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป					
- การใช้เครื่องบันทึกเงินสด					

2. ความต้องการการพัฒนาตนเอง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เสริมความรู้ด้านการตลาดค้าปลีก
2. เสริมความรู้ด้านการจัดการการเงิน
3. เสริมความรู้ด้านการบริการ
4. เสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับการค้าปลีก
5. อื่น ๆ (ระบุ).....

3. ท่านต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือในด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. เงินทุน
- 2. จัดอบรมด้านการตลาดค้าปลีก
- 3. จัดอบรมด้านการเงิน
- 4. จัดอบรมด้านการบริการ
- 5. จัดอบรมด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับการค้าปลีก
- 6. ให้รัฐส่งเสริมด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ในร้านค้าปลีกขนาดเล็ก
- 7. ให้รัฐช่วยสร้างแรงสนับสนุนทางกระแสสังคมให้หันมาสนับสนุนร้านค้าปลีกไทย
- 8. อื่น ๆ (ระบุ).....

4. ข้อเสนอแนะอื่นๆ.....
.....
.....
.....
.....

ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อและนามสกุล	นางสาวนุจรี คงทวีผล
วัน เดือน ปีเกิด	25 มกราคม 2518
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	239 หมู่ 5 ถนนโรจนะ ตำบลไผ่ลิง อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000
ตำแหน่งหน้าที่การงาน	ธุรกิจส่วนตัว
ประวัติการศึกษา	
ปี พ.ศ. 2537	มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ปี พ.ศ. 2541	นิเทศศาสตร์บัณฑิต (วารสารศาสตร์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ กรุงเทพมหานคร
ปี พ.ศ. 2549	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ศศ.ม. (สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา