



ยูหนุด สะตะหมัด. (2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือสำหรับตรวจสอบคุณภาพแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) ของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร. ภาคนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ จันตะนี.**

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือสำหรับตรวจสอบคุณภาพแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) ของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยเลือกใช้บริการซื้อเครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) 2) เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) 3) เพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 4) เพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) จำแนกตามปัจจัยที่เลือกใช้บริการ รวมจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 130 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงสำรวจ และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

### ผลงานวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่เลือกใช้บริการ ผู้ริเริ่มเสนอความคิดเห็นที่จะซื้อ ผู้ตัดสินใจในการเลือกซื้อหรือผู้ตัดสินใจในการเลือกสถานที่ซื้อหรือตัวแทนจำหน่ายในการซื้อเครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม คือ ผู้บริหาร ส่วนผู้ให้ข้อมูลและคำแนะนำในการซื้อ คือ หัวหน้างาน ปัจจุบันบริษัทใช้เครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็มยี่ห้อวีจีเอส มีขนาดใหญ่มากกว่า 700 มม. ขึ้นไป
2. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยอื่น ๆ โดยเฉลี่ยมาก
3. ผลการเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือวัดแบบ วิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูล พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงานและประเภทของธุรกิจต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) ไม่แตกต่างกัน
4. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่เลือกใช้เครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) จำแนกตามพฤติกรรมการซื้อของผู้ให้ข้อมูล พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่มีปัจจัยด้านผู้ริเริ่มเสนอความคิดเห็น ด้านผู้ให้ข้อมูลและคำแนะนำ ด้านขนาดของเครื่องมือวัดที่ใช้ในโรงงาน และด้านผู้ตัดสินใจต่างกันมีผลต่อระดับการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) ของโรงงานอุตสาหกรรมนวนครแตกต่างกัน ส่วนปัจจัยด้านยี่ห้อเครื่องมือวัดที่ใช้อยู่ในปัจจุบันต่างกัน มีผลต่อระดับการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือวัดแบบวิชั่น ซีเอ็มเอ็ม (Vision CMM) ของโรงงานอุตสาหกรรมนวนคร ไม่แตกต่างกัน



Yunud Salamad. (2007). **Factors Affecting the Decision Making of Using the Vision CMM of the Factories in the Nawanakhon Industrial Park.** A Term Paper for M.B.A. (General Management). Phranakhon Si Ayutthaya : Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. Advisor : Associate Professor Dr. Aphinan Chantanee.

### ABSTRACT

The purposes of this research were 1) to study the factors affecting the decision making of using the Vision CMM, 2) to study the levels of the decision making of using the Vision CMM, 3) to compare the levels of the decision making of using the Vision CMM divided by personal factors, and 4) to compare the levels of the decision making of using the Vision CMM divided by service factors. A hundred and thirty samples were studied. The instrument was the questionnaires. The data were analyzed descriptively. Findings are as follows:

1. the administrators have important roles to choose and buy the Vision CMM. The chiefs offer information and advice. Nowadays most factories use VGS brand of the Vision CMM sized over than 700 millimeter.
2. the factors affecting the decision making of using the Vision CMM such as the product and marketing promotion are at a high level.
3. the results of the comparison of using the Vision CMM divided by the personal factors show that the differences of the persons who give information, ages educational levels and kinds of business do not affect differently the decision making of using the Vision CMM.
4. the results of the comparison of the factors of using the Vision CMM divided by the purchasing behaviors of the persons who give information show that the persons giving information with different initiative, information and advice, sizes of the instruments used in the factories, and persons making a decision do not affect differently the decision making of using the Vision CMM used in the factories in the Nawanakhon Industrial Park.



## กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะนี ประธานที่ปรึกษา ที่กรุณาเสียสละเวลาเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำและตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ วิทยานิพนธ์เล่มนี้ เสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนคณาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนครที่ให้ความร่วมมือด้วยดี ในการตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้ ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือ ประสานงานและช่วยเหลือตลอดงานวิจัยในครั้งนี้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ ขอขอบคุณ เพื่อน ๆ ปริญญาโทสาขาการจัดการทั่วไปที่ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจในการทำวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดี

ยุหนุค สะละหมัด