



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- คชินทร์ สุกุมลจันทร์. (2542). การวิเคราะห์อุปสงค์รถยนต์นั่งในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ฉัตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2538). การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน). (2550). นวนคร. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.navanakom.co.th>
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. กรุงเทพฯ :
นามมีบุ๊คส์ พับลิเคชั่นส์.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ :
ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วาริน โชติกำจร. (2544). การวิเคราะห์อำนาจตลาดและประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ : กรณี
ศึกษาอุตสาหกรรมรถยนต์นั่งในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาการศึกษา.
สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. (2535). วัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : สำนักงานฯ.
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. (2550). รายชื่อห้องปฏิบัติการสอบเทียบที่ได้รับ
การรับรองตาม มอก. 17025. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.tisi.go.th>.
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2549). สรุปลักษณะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ไตรมาสที่ 1
(มกราคม- มีนาคม 2549). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.oie.go.th>.
- สุดสายใจ พุฒวัฒนา. (2542). ปัจจัยที่กำหนดความต้องการในการซื้อรถยนต์นั่งใหม่ในเขต
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- สุรศักดิ์ หลาวเพชร. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้รถยนต์ (โฟร์คิลท์) ของโรงงาน
อุตสาหกรรมในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.



- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. (2530). **ธุรกิจการโฆษณา**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไวเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรักษ์ จันทะนี. (2550). **สถิติและการวิจัยทางธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา.
- อัจจิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2544). **การบริหารการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 11.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Kotler, Philip. (2000). **Marketing Management**. New Jersey : Prentice-Hall.
- Schiffman, L.G. and L.L. Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ :
Prentice Hall.