

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ฅ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพประกอบ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
ประวัติความเป็นมาของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์.....	7
การบริหารจัดการร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์.....	11
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	14
แนวคิดที่เกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาด.....	15
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	19
ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	21
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด.....	24
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 32
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 32
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 33
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 34
	การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล..... 34
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 36
	ตอนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์..... 37
	ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์..... 39
	ตอนที่ 3 ระดับการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์... 44
	ตอนที่ 4 การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล..... 49
	ตอนที่ 5 การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตามพฤติกรรมการซื้อของลูกค้า... 63
	ตอนที่ 6 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์..... 75
5	สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ..... 77
	สรุปผลการวิจัย..... 77
	อภิปรายผล..... 78
	ข้อเสนอแนะ..... 79
	บรรณานุกรม..... 81
	ภาคผนวก..... 85
	ประวัติย่อผู้วิจัย..... 90

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนและร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์.....	37
2	จำนวนและร้อยละ ของประเภทสินค้าที่ซื้อ.....	39
3	จำนวนและร้อยละ ของผู้แนะนำร้านค้าให้เลือกซื้อ.....	40
4	จำนวนและร้อยละ ของเหตุผลที่ซื้อจากร้านนี้.....	41
5	จำนวนและร้อยละ ของค่าใช้จ่ายสินค้าที่ซื้อต่อครั้ง.....	42
6	จำนวนและร้อยละ ของเวลาในการซื้อสินค้า.....	43
7	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ ด้านผลิตภัณฑ์.....	44
8	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ ด้านราคา.....	45
9	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	46
10	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	47
11	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ โดยรวมทุกด้าน.....	48
12	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตามเพศ.....	49
13	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตามอายุ.....	50
14	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	51
15	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา.....	52
16	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตามอาชีพ.....	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
17	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ.....	54
18	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	55
19	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	56
20	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ ด้านราคา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	57
21	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	58
22	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	59
23	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	60
24	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว.....	61
25	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว.....	62
26	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตามประเภทสินค้าที่ซื้อ.....	63
27	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตามผู้แนะนำร้านค้าให้เลือกซื้อ.....	64
28	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตามเหตุผลที่ซื้อจากร้านนี้.....	65
29	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเหตุผลที่ซื้อจากร้านนี้.....	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
30 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเหตุผลที่ซื้อจากร้านนี้.....	67
31 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตามค่าใช้จ่ายสินค้าที่ซื้อต่อครั้ง.....	68
32 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามค่าใช้จ่ายสินค้าที่ซื้อต่อครั้ง.....	69
33 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ ด้านราคา จำแนกตามค่าใช้จ่ายสินค้าที่ซื้อต่อครั้ง.....	70
34 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามค่าใช้จ่ายสินค้าที่ซื้อต่อครั้ง.....	71
35 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามค่าใช้จ่ายสินค้าที่ซื้อต่อครั้ง.....	72
36 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ จำแนกตามเวลาในการซื้อสินค้า.....	73
37 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเวลาในการซื้อสินค้า.....	74
38 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์.....	75

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
2 โครงสร้างการบริหารจัดการร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์.....	11
3 หน้าที่ตามโครงสร้างองค์การของร้านปราณีเฟอร์นิเจอร์.....	12