

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- ขนิษฐา วีรวัชนวณิชย์. (2544). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจทำการเกษตรแบบผสมผสาน ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรบ้านโป่ง จำกัด จังหวัดราชบุรี**. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (2547). **หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- จีระ ถาวรสุภเจริญ. (2544). **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในครัวเรือนและสำนักงาน**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชัชรินทร์ สถิตธำรงค์. (2547). **การศึกษาและพัฒนาเฟอร์นิเจอร์รับแขกภายในสำหรับบ้านเอื้ออาทร**. สารนิพนธ์ปริญญาครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (สถาปัตยกรรม). กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตรอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ณรงค์ ขอสกุล. (2541). **เฟอร์นิเจอร์นอกบ้าน วิธีการทำและการตกแต่ง**. กรุงเทพฯ. : ยูนิเคิลบุ๊กส์
- ทิวา พงศ์ชนไพบุลย์และคณะ. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ (2535).
- นพคุณ สุขสถาน. (2541). **ออกแบบเครื่องเรือน (Furniture Design)**. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ปริญญ์ ลัทธิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์ (1998).
- พงศ์ศักดิ์ พิริยะสงวนพงศ์. (2544). **การวิเคราะห์ความสามารถในการผลิตและส่งออกของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ของประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- “เฟอร์นิเจอร์” (2534). **ในพจนานุกรมฉบับเฉลิมพระเกียรติ**. หน้า 393. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิชย์.

- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2548). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มานิต มานิจเจริญ. (2541). **ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้**. กรุงเทพฯ : หน่วยงานการเกษตร อุตสาหกรรม.
- รุ่งโรจน์ โรจน์สุรสวัสดิ์. (2540). **โครงสร้างตลาดของอุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ และการส่งออกของไทย**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- รัตน์อุมา ดวงชาตม. (2540). **ความสัมพันธ์ระหว่างผลการดำเนินงานและกลยุทธ์การตลาด เพื่อการส่งออก : ศึกษากรณีบริษัทผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ เฟอร์นิเจอร์ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- วารุณี ต้นดวงศ์วานิช และคณะ. (2545). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โด โชน่า.
- วิรัตน์ พิชญ์ไพบุลย์. (2543). **การออกแบบเครื่องเรือนสมัยใหม่**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทวัส กิจจาธิป. (2546). **ทัศนคติการใช้อินเทอร์เน็ตและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็กประเภทส่งออกของไทย : กรณีศึกษาบริษัทที่มีการจำหน่ายสินค้าประเภท สินค้าแสดงถึงเอกลักษณ์ไทย เครื่องเรือนไม้ และของเล่นไม้ ของที่ระลึก ดอกไม้ ประดิษฐ์**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ : วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ฐิติกุล ภาคคีรี. (2543). **การออกแบบเครื่องเรือน**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ถวัลย์ วรเทพพุทธิพงษ์. (2541). **แนวความคิดกระบวนการและโครงสร้างการตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ประยูทธ อุณจะนำ. (2543). **การผลิตและการค้าเฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทย**. กรุงเทพฯ : กระทรวงพาณิชย์.
- สุรเชษฐ เม่นเข้ม. (2546). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในธุรกิจ เฟอร์นิเจอร์ กรณีศึกษา บริษัท เอส.บี. อุตสาหกรรมเครื่องเรือน จำกัด**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ : วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

- สำนักทะเบียนอำเภอบางปะหัน. (2549). **ข้อมูลพื้นฐานอำเภอบางปะหัน**. พระนครศรีอยุธยา :
สำนักทะเบียนอำเภอบางปะหัน
- แสวง รัตนมงคลมาศ. (2542). **องค์กร การนำ การตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ :
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณะ. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรักษ์ จันทะนี. (2549). **การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ**.
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- Engle, James F. , Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1993). **Consumer behavior**. 7 th
ed. Fort Worth : Dryden Press.
- Hoyer, Wayne D. and Deborah J. MacInnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton
Mifflin.
- Klein, L.K. and J.B. Lansing. (1995, October). “Decision to Purchase Consumer Durable
Goods,” **Journal of Marketing**. 7 (154) : 109-132.
- Kotler, P. (1997). **Marketing Management**. (8 th.) Englewood Cliffs, NJ ; Prentice Hall, Inc.
- Loudon, David and Albert J. Deller Bitta. (1990). **Consumer Behavior : Concepts and
Application**. 3 rd ed. New York : Richard D. Irwin.
- Mowen, John C. and Minor, Michael. (1998). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs :
Prentice – Hall.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (2000). **Consumer behavior**. Englewood Cliffs :
Prentice – Hall.