

คลใจ มณีงาม. (2550). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการ
สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา :
รองศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ จันตะนี, ดร.กิติมา ทามาลี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมของผู้มาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) ศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยว 3) ศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยว 4) เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 5) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 6) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจ จำแนกตามพฤติกรรมของผู้มาเที่ยว 7) หาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของผู้มาเที่ยว และ 8) หาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยวกับระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยว โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 384 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test, F-test, LSD., Chi-Square และหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลงานวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมของผู้มาเที่ยวส่วนใหญ่ มาท่องเที่ยว 3 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน มาเที่ยววันเสาร์-วันอาทิตย์ เดินทางมาโดยรถส่วนตัว ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 1,001 - 5,000 บาท และจะกลับมาเที่ยวอีก
2. ระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยวด้านการวางแผน ด้านการจัดการสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการแนะนำ/จูงใจผู้มาเที่ยว และด้านควบคุมดูแลความปลอดภัย มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน
3. ระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวด้านการบริการ และด้านสถานที่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการอำนวยความสะดวก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
4. ผู้มาเที่ยวที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนต่างกัน มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
5. ผู้มาเที่ยวที่มีระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน และสถานภาพสมรสต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
6. ผู้มาเที่ยวที่มีการเดินทางมาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายที่ใช้ต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
7. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มาเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้มาเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
8. ระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยวมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

Doljai Manee-ngam. (2007). **The Behaviors and Satisfaction of Tourists toward the Tourists site management in Pranakhon Si Ayutthaya Province.** A Thesis for the Master of Business Administration Degree (General Management). Phranakhon Si Ayutthaya : Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. Advisory Committee : Associate Professor Dr. Aphinant Chantanee, Dr. Kitima Tamalee

ABSTRACT

This research aimed to: 1) study the tourists' behaviors; 2) examine the levels of tourists' opinions; 3) examine the levels of tourists' satisfaction; 4) compare the levels of opinions according to their personal factors; 5) compare the levels of satisfaction according to their personal factors; 6) compare the levels of satisfaction according to tourists' behaviors; 7) examine the relationship between the tourists' personal factors and behavior; and 8) Investigate the relationship between the levels of tourists' opinions and the levels of their satisfaction. The sample group consisted of 384 tourists. The research instrument was a questionnaire. Statistical analysis was employed using percentage, means, standard deviation, t-test, F-test, LSD., Chi-Square and Pearson' correlation coefficient.

The findings are indicated as follow:

1. Regarding the tourists behaviors, most tourists took trips 3 times a month on Saturday and Sunday by individual cars. Their expenses were 1,001 - 5,000 baht. They hoped to take the trips again.
2. High levels of the tourists' opinion were found on planning, tourist site management, public relation/motivation and security.
3. High levels of the tourists' satisfaction were found on services and the sites, but moderate levels were found on facilities.
4. Differences in the tourists' education levels, occupations, and income per month related to their opinion levels at the statistical significance level of .05.
5. Differences in the tourists' education levels, occupations, and income per month and their marital status related to their satisfaction levels at the statistical significance level of .05.
6. Differences in the tourists' taking trips with different expenses related to differences in the satisfaction levels with statistically significant level of .05.
7. The tourists' personal factors related to their behaviors with statistically significant level of .05.
8. The tourists' levels of opinion related to their levels of satisfaction with statistically significant level of .01.