

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของของผู้นำเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมของผู้นำเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) ศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้นำเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3) ศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้นำเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 4) เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของผู้นำเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้นำเที่ยว 5) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้นำเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้นำเที่ยว 6) เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้นำเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามพฤติกรรมของผู้นำเที่ยว 7) หาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของผู้นำเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กับ พฤติกรรมของผู้นำเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ 8) หาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นของผู้นำเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กับ ระดับความพึงพอใจของผู้นำเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจากผู้นำเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 384 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test, F-test, LSD., χ^2 และ Correlation ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

1. พฤติกรรมของผู้นำเที่ยวส่วนใหญ่พบว่าความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยวต่อเดือน 3 ครั้งขึ้นไป มาเที่ยววันเสาร์ – วันอาทิตย์ เดินทางมาโดยรถส่วนตัว มีค่าใช้จ่ายที่ใช้ต่อครั้ง 1,001 - 5,000 บาท และจะกลับมาเที่ยวอีก
2. ระดับความคิดเห็นของผู้นำเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านพบว่าด้านการวางแผน ด้านการจัดการสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการแนะนำ/จูงใจผู้นำเที่ยว และด้านควบคุม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน
3. ระดับความพึงพอใจของผู้นำเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านพบว่าด้านการบริการ และด้านสถานที่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการอำนวยความสะดวก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

4. ระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มาเที่ยว พบว่าผู้มาเที่ยวที่มีเพศ และ อายุต่างกัน มีระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ส่วนผู้มาเที่ยวที่มีระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน และ สถานภาพสมรสต่างกัน มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกัน

5. ระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มาเที่ยว พบว่าผู้มาเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน ส่วนผู้มาเที่ยวที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน และ สถานภาพสมรสต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน

6. ระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยว จำแนกตามพฤติกรรมของผู้มาเที่ยว พบว่าผู้มาเที่ยวที่มีช่วงวันในการท่องเที่ยว และการกลับมาท่องเที่ยวอีกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน ส่วนผู้มาเที่ยวที่มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อเดือน การเดินทางมาท่องเที่ยว และ ค่าใช้จ่ายที่ใช้ต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน

7. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กับพฤติกรรมของผู้มาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่ามีความสัมพันธ์กัน

8. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กับระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่ามีความสัมพันธ์กันทุกด้าน

อภิปรายผล

1. พฤติกรรมของผู้มาเที่ยวส่วนใหญ่พบว่า 1) ความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยวต่อเดือน 3 ครั้ง ขึ้นไป เนื่องจากจังหวัดพระนครศรีอยุธยาอยู่ใกล้กรุงเทพฯ ซึ่งใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง และสะดวกในการเดินทางมาเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ 2) มาเที่ยววันเสาร์-วันอาทิตย์ 3) ผู้มาเที่ยวส่วนใหญ่กลับมาเที่ยวอีก 4) ผู้มาเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถส่วนตัว ซึ่งสอดคล้องกับ อรพิน บุญเยี่ยม (2544 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้ามาเที่ยวในวัดพระศรีสรรเพชญ์ พบว่าส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว และ 5) ผู้มาเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายที่ใช้ต่อครั้ง 1,001 - 5,000 บาท

2. ระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน พบว่า 1) ด้านการวางแผน ด้านการจัดการสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการแนะนำ/สนใจผู้มาเที่ยว และด้านควบคุม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เนื่องจากเวลาเปิด-ปิด สะดวกต่อการมาเที่ยว เจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถให้คำแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวได้ ชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย และเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลที่ตรงกับความต้องการ และ 2) ผู้มา

เที่ยวมีระดับความคิดเห็นด้านการจัดการสถานที่ท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับสมารณ์ คงเจริญกาย (2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาซึ่งพบว่าด้านสถานที่ท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก

3. ระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านพบว่าด้านการบริการ และด้านสถานที่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เนื่องจากความสุภาพและอัธยาศัยของเจ้าหน้าที่ สินค้าของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม และมีความน่าสนใจทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม ส่วนด้านการอำนวยความสะดวก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากมีที่จอดรถยังไม่เพียงพอ การจัดการจราจรภายในยังไม่เป็นระเบียบ การจัดตั้งถังขยะไว้ตามจุดต่าง ๆ มีน้อย และการจัดห้องน้ำไว้บริการสำหรับผู้มาเที่ยวไม่พอกับความต้องการของผู้มาเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับ นุชศินี ยศปกรณ์ (2547 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องการบริหารจัดการของบริษัทท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว : กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

4. ระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มาเที่ยว พบว่าผู้มาเที่ยวที่มีเพศ และ อายุต่างกัน มีระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน เนื่องจากเพศและอายุของผู้มาเที่ยวไม่ส่งผลต่อระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา “ซึ่งสอดคล้องกับ นุชศินี ยศปกรณ์ (2547 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องการบริหารจัดการของบริษัทท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว : กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งพบว่านักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน และอายุต่างกัน มีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน” ส่วนผู้มาเที่ยวที่มีระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน และ สถานภาพสมรสต่างกัน มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกัน เนื่องจาก 1) ผู้มาเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระดับความคิดเห็นด้านการวางแผน ด้านการจัดการสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการแนะนำ/จูงใจผู้มาเที่ยวและด้านควบคุมแตกต่างกัน 2) ผู้มาเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีระดับความคิดเห็น ด้านการแนะนำ/จูงใจผู้มาเที่ยวและด้านควบคุม แตกต่างกัน 3) ผู้มาเที่ยวที่มีรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนต่างกันมีระดับความคิดเห็น ด้านการวางแผนด้านการจัดการสถานที่ท่องเที่ยวและด้านการแนะนำ/จูงใจผู้มาเที่ยวแตกต่างกัน และ 4) ผู้มาเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสต่างกันมีระดับความคิดเห็นด้านควบคุมแตกต่างกัน

5. ระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มาเที่ยว พบว่าผู้มาเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน เนื่องจากเพศของผู้มาเที่ยวไม่ส่งผลต่อระดับความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่วนผู้มา

เที่ยวที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน และ สถานภาพสมรสต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน เนื่องจาก 1) ผู้มาเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีระดับความพึงพอใจ ด้านการบริการแตกต่างกัน 2) ผู้มาเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระดับความพึงพอใจด้านการวางแผนด้านการจัดการสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการแนะนำ/จูงใจผู้มาเที่ยว และด้านควบคุมแตกต่างกัน 3) ผู้มาเที่ยวที่มีรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนต่างกันมีระดับความพึงพอใจด้านการวางแผน ด้านการจัดการสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการแนะนำ/จูงใจผู้มาเที่ยว และด้านควบคุมแตกต่างกัน และ 4) ผู้มาเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสต่างกันมีระดับความพึงพอใจ ด้านการบริการ และด้านการอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน

6. ระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยว จำแนกตามพฤติกรรมของผู้มาเที่ยว พบว่าผู้มาเที่ยวที่มีช่วงวันในการท่องเที่ยว และการกลับมาท่องเที่ยวอีกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน เนื่องจากช่วงวันในการท่องเที่ยว และการกลับมาท่องเที่ยวอีกของผู้มาเที่ยวไม่ส่งผลต่อระดับความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่วนผู้มาเที่ยวที่มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อเดือน การเดินทางมาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายที่ใช้ต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน เนื่องจาก 1) ผู้มาเที่ยวที่มีความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีระดับความพึงพอใจด้านการบริการแตกต่างกัน 2) ผู้มาเที่ยวที่มีการเดินทางมาท่องเที่ยวต่างกัน มีระดับความพึงพอใจด้านการวางแผน ด้านการจัดการสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการแนะนำ/จูงใจผู้มาเที่ยว และด้านควบคุมแตกต่างกัน และ 3) ผู้มาเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายที่ใช้ต่างกัน มีระดับความพึงพอใจด้านการวางแผน ด้านการจัดการสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการแนะนำ/จูงใจผู้มาเที่ยว และด้านควบคุมแตกต่างกัน

7. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้มาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้มาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เนื่องจาก 1) เพศของผู้มาเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการเดินทางมาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายที่ใช้ต่อครั้ง 2) อายุของผู้มาเที่ยวมีความสัมพันธ์กับช่วงวันในการท่องเที่ยว การเดินทางมาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายที่ใช้ต่อครั้ง 3) ระดับการศึกษาของผู้มาเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยวต่อเดือน ช่วงวันในการท่องเที่ยว และช่วงวันในการท่องเที่ยว 4) อาชีพของผู้มาเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยวต่อเดือน ช่วงวันในการท่องเที่ยว การเดินทางมาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายที่ใช้ต่อครั้ง 5) รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนของผู้มาเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยวต่อเดือน ช่วงวันในการท่องเที่ยว การเดินทางมาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายที่ใช้ต่อครั้ง และ 6) สถานภาพสมรสของผู้มาเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการเดินทางมาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายที่ใช้ต่อครั้ง “ซึ่งสอดคล้องกับ กัลยากร สุภรธาธาร (2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์

พฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย ซึ่งพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว”

8. ระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เนื่องจาก 1) ระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยวด้านการวางแผนมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวด้านการบริการ ไปในทิศทางเดียวกันในระดับสูง ส่วนด้านสถานที่ และ ด้านการอำนวยความสะดวก ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างสูง 2) ระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยวด้านการจัดการสถานที่ท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวด้านการบริการ ด้านสถานที่ และ ด้านการอำนวยความสะดวก ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างสูง 3) ระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยวด้านการแนะนำ/จูงใจผู้มาเที่ยวมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยว ด้านการบริการ ไปในทิศทางเดียวกันในระดับสูง ส่วนด้านสถานที่ และ ด้านการอำนวยความสะดวก ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างสูง และ 4) ระดับความคิดเห็นของผู้มาเที่ยวด้านควบคุมมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวด้านการบริการ ด้านสถานที่ และ ด้านการอำนวยความสะดวก ไปในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างสูง

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหารสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และผู้บริหารสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดอื่น ๆ ดังนี้

1.1 ด้านการบริการ ควรเพิ่มการดูแลรักษาความปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจของผู้มาเที่ยวว่ามาเที่ยวแล้วจะได้รับความปลอดภัยทางด้านทรัพย์สิน ควรปรับปรุงการบริการของร้านอาหาร/ร้านค้าเพื่อเมื่อมีการบริการที่ดี คนให้บริการมีอัธยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส ถึงแม้อาหารจะรสชาติธรรมดาแต่ผู้มาเที่ยวเกิดความประทับใจแล้วก็จะอยากที่จะกลับมาใช้บริการอีก และเจ้าหน้าที่ควรให้ข้อมูลและแนะนำผู้มาเที่ยวเพิ่มขึ้นเพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาเที่ยว และความสะดวกสบายในการแนะนำข้อมูลหรือเส้นทางที่ผู้มาเที่ยวต้องการจะไป

1.2 ด้านสถานที่ ควรเพิ่มจำนวนป้ายบอกทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มาเที่ยวสามารถวางแผนในการท่องเที่ยว ทั้งยังทำให้ได้รับความความสะดวกสบายไม่เสียเวลาในการเดินทาง ควรเพิ่มจำนวนป้ายบอกเส้นทางการเดินทางในสถานที่เพื่อให้ผู้มาเที่ยวได้รับความความสะดวกสบาย ไม่งง ไม่สับสน และทำให้ผู้มาเที่ยวได้ชมครบทุกสถานที่ และควรรักษาความสะอาด

ของสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้ผู้มาเที่ยวเห็นแล้วเกิดความประทับใจในความสะอาด และเพื่อสุขอนามัยที่ดี ทั้งยังเห็นถึงการบริหารจัดการที่ดี

1.3 ด้านการอำนวยความสะดวก การจัดตั้งถังขยะไว้ตามจุดต่าง ๆ ให้มากขึ้นเพื่อให้ผู้มาเที่ยวสะดวกในการทิ้งขยะต่าง ๆ เช่นถุงขนมหรือขวดน้ำดื่มให้เป็นที่เป็นทางและไม่สร้างความสกปรกแก่สถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ และควรเพิ่มจำนวนห้องน้ำสำหรับบริการผู้มาเที่ยวให้มากขึ้นเพื่อสร้างความสะดวกแก่ผู้มาเที่ยว

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรทำการวิจัยเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจในการเข้ามาท่องเที่ยวในเชิงลึกลงเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง เช่นที่ วิหารพระมงคลบพิตร วัดหน้าพระเมรุ วัดใหญ่ชัยมงคล และวัดพนัญเชิงวรวิหาร เพื่อใช้เป็นแนวทางที่จะทำให้ผู้มาเที่ยวมีความพึงพอใจมากขึ้น ซึ่งเป็นอันที่จะส่งผลให้ผู้มาเที่ยวแล้วก็จะกลับมาอีกและมีการบอกต่อไปยังคนรู้จักให้มาท่องเที่ยวสถานที่นี้

2.2 ควรทำการวิจัยเรื่องผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ชุมชนในท้องถิ่น สังคม เศรษฐกิจ และสภาพสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและชุมชนในท้องถิ่นได้ปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ให้ดียิ่งขึ้น