

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กนก เข็นขุนทด และพรพิศ เหล่าพานิชพิทักษ์. (2547). การศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การท่องเที่ยว). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพายัพ. ถ่ายเอกสาร.
- กอบแก้ว ชัยเดชสุริยะ. (2546). การจัดการทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วมของบ้านทุ่งสง จังหวัดกระบี่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- กัลยากร สุภธรราร. (2548). การวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การท่องเที่ยว). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. ถ่ายเอกสาร.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550, กันยายน). “ประเภทการท่องเที่ยว.” (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.tat.or.th/>
- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2549). พระนครศรีอยุธยา มรดกโลก. พระนครศรีอยุธยา : จังหวัดฯ
- ฉัตรชัย พัฒนานุภาพ (2547). พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ธีรวิทย์ ฉายภมร. (2544). ภาพลักษณ์ความพึงพอใจและความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกสมัยใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- นุชสินี ยศปกรณ. (2546). การบริหารจัดการของบริษัทท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว : กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- นริศรา นงนุช. (2544). รูปแบบการสื่อสารในการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนมอญเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.

- พิรุณา พลศิริ และคณะ. (2548). การปรับปรุงโครงสร้างกิจการของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มธุรกิจไทยขนาดใหญ่ในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก และ เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวกรณีศึกษาการตัดสินใจเดินทางมายังประเทศไทยของชาวต่างชาติ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เมตตา เสวตเลข. (2545). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการศึกษาเฉพาะกรณี สวนสัตว์ดุสิต. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วิมลสิทธิ์ ทรายางกูร. (2543). พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม : มูลฐานทางพฤติกรรมเพื่อการออกแบบและวางแผน. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2542). คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- ศมา ณ ระนอง. (2545). การจัดการด้านการท่องเที่ยว โดย ชุมชนท้องถิ่น ศึกษาเฉพาะกรณี ชุมชนคีรีวงตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาชุมชน). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ศรวุฒิ สุทธิพิทักษ์. (2547). ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ของนักท่องเที่ยวไทยที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครในปี 2546. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การท่องเที่ยว). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. ถ่ายเอกสาร.
- สมาภรณ์ คงเจริญกาย. (2548). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้ามาท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- สมเกียรติ งามพาณิชย์. (2541). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความคิดเห็นซื้อรถยนต์ใหม่ของผู้บริโภคในเมืองเชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระ. ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ทำมาดี.

- สุมาลี สุขเขตต์. (2549). การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ที่มีต่อการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป).
พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- องค์การท่องเที่ยวโลก. (2542). รายงานนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย.
กรุงเทพฯ : องค์การท่องเที่ยวโลก.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2550). การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ. โครงการปริญญาโท
บริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อรพิน บุญเยี่ยม. (2544). การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการมาเที่ยวในวัดพระศรีสรรเพชญ์
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. พระนครศรีอยุธยา : สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- Aday, Lu Ann and Ronald Andersen. (1971). **Access to Medical Care**. Ann Arbor : Health
Administration Press.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques**. New York : John Wiley & Sons.
- Cronbach, Lee J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Fayol, Henry. (1983). **General and Industrial Management**. London : Pitman.
- Herzberg, F. (1959). **The Motivation To Work**. New York : Wiley.
- Neal, Janet D. **How Tourism Services Impact Travelers's Quality of Life (QOL) :**
A Macromarketing Perspective. (Online). Available : <http://www.ttra.com/pub/uploads/024.pdf>.
- Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management**. New York : Pearson Education.
- Krech, David and Richard s. Crutchfield. (1962). **Individual in Society**. New York : McGraw-Hill.
- Muzaffer Uysal, Zeliha Eser, and Abraham Birkan. **Measuring Visitor Satisfaction: An
Outdoor Recreational Setting**. (Online). Available : <http://www.ttra.com/pub/uploads/037.pdf>.
- Cole, Shu Tian. **Service Quality Dimensions Affecting Nature Tourists' Intentions to
Revisit**. (Online). Available : <http://www.ttra.com/pub/uploads/021.pdf>.
- Tiffin, Joseph and Ernest J. McCormick. (1965). **Industrial Psychology**. Englewood Cliffs,
N.J. : Prentice Hall.
- Vroom, V.H. (1982). **Work and Motivation**. New York : John Wiley.
- Wallestein, Harvey. (1971). **A Dictionary of Psychology**. Maryland : Penquin Books.