

การบริหารจัดการร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

เนตรดาว กองทิพย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เดือนวันที่ ๒๕๕๐

การบริหารจัดการร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

เนตรดาว กองทิพย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ธันวาคม 2550

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

THE MANAGEMENT OF CONSTRUCTION PRODUCT STORE IN PHRANAKHON  
SI AYUTTHAYA PROVINCES TO THE AFFECTING OF DECISION MAKING  
TO PURCHASE OF CONSUMERS

NEDDOW KONGTHIP

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the  
Master of Business Administration Degree in General Management  
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University  
December 2007

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การบริหารจัดการร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า
โดย	นางสาวเนตรดาว กองทิพย์
สาขา	การจัดการทั่วไป
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.อภินันท์ จันทะนี
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ดร.กิติมา ทามาลี

---

### คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ด้วยอง ปลั้งกลาง)

.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภินันท์ จันทะนี)

.....กรรมการ  
(ดร.กิติมา ทามาลี)

.....กรรมการ  
(ดร.ปัจฉน พงศ์ ศุภเลิศ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

.....อธิการบดี  
(รองศาสตราจารย์สุวิทย์ เที่ยรทอง)  
ธันวาคม พ.ศ. 2550