

## บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- ขนิษฐา วีรวัธน์วิชย์. (2544). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจทำการเกษตรแบบผสมผสาน ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรบ้านโป่ง จำกัด จังหวัดราชบุรี**. วิทยานิพนธ์เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ชาญชัย ลีวิชย์. (2542). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงราย**. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ชูวงศ์ ฉายะบุตร. (2544). **การปกครองท้องถิ่นไทย**. กรุงเทพฯ : กรมการปกครอง.
- ถวัลย์ วรเทพพิพิงษ์. (2541). **แนวความคิดกระบวนการและโครงสร้างการตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ทิวา พงศ์ธนไพบุลย์ และคณะ. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ (2535). “ไทยด้าบลดอกท่อม,” (2550, พฤษภาคม). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : [http://www.thaitambon.com/map/phranakhon\\_si\\_ayutthaya/](http://www.thaitambon.com/map/phranakhon_si_ayutthaya/)
- นภคณ ยศทวี. (2540). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนตั้งศูนย์จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในจังหวัดสุโขทัย**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- นาถเจลิย ยังนันท์วัฒนา. (2540). **รายงานการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทหน้าที่ของ ก.พ.ส.ด.** กรุงเทพฯ : กองการวิจัยและประเมินผล กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย.
- ประไพศรี สวัสดิ์อำไพรักษ์. (2547). **ผลกระทบของการใช้มาตรการป้องกันสินค้าหลักของประเทศคู่ค้า ที่มีต่อคุณภาพอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

- ปรีชญา เวสารัชช์. (2540). **บริการประชาชนทำได้ไม่ยาก (ถ้าอยากทำ)**. กรุงเทพฯ : กราฟฟิค  
ฟอร์แมท (ไทยแลนด์).
- ปริญ ลักขิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์  
(1998).
- ปรีดา โพธิ์สุวรรณ. (2542). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านวัสดุก่อสร้างของร้านค้าปลีกใน  
จังหวัดนครสวรรค์**. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์).  
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2548). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร**. นนทบุรี :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริม  
วิชาการ.
- วารุณี ตันติวงศ์วานิช และคณะ. (2545). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเอดดูเคชั่น  
อินโดไชน่า.
- ศรีศักดิ์ ดำนิล. (2548). **ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ก่อนกรีตผสมเสร็จของ  
ผู้รับเหมาก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(การตลาด). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี. ถ่ายเอกสาร.
- ศานิตย์ ภูบุบผา. (2545). **การดำเนินงานของร้านค้าวัสดุก่อสร้างในจังหวัดท่าซึกเหล็ก**.  
การค้นคว้าอิสระเชิงวิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). เชียงใหม่ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- สมยศ ชาญสิขกร. (2547). **การศึกษากลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้องกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์  
ก๊อคน้ำคอตโต้ เขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. ถ่ายเอกสาร.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2549). **ข้อมูลร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง**.  
พระนครศรีอยุธยา : สำนักงานฯ. อัดสำเนา.
- สุรีย์ ไพโรจน์ธีระรัต. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ซื้อในการเลือกซื้อสินค้าวัสดุ  
ก่อสร้างของร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ทในจังหวัดลำพูน**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต (การตลาด). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.

- แสวง รัตนมงคลมาส. (2542). “องค์กร การนำ การตัดสินใจ,” เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการพัฒนาสังคม. หน้า 42. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณะ. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- อกินันท์ จันตะนี. (2550). **การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ**.  
พระนครศรีอยุธยา : โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
พระนครศรีอยุธยา.
- อภิสิทธิ์ ภัทรทนานนท์. (2547). “การบริหารการตลาด,” เอกสารประกอบการเรียนหลักสูตรการ  
พัฒนาการจัดการ เล่ม 1. หน้า 110, 114. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อุไร มั่นหมั่น. (2540). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques**. New York : John Wiley & Sons.
- Cronbach, Lee J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Engle, James F, T. Kollant & Roger D. Blackwell. (1993). **Consumer Behavior**. 6 th ed.  
Chicago : Dryden.
- Hoyer, Wayne D. & Deborah J. Macinnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton  
Mifflin.
- Klein, L.K. & J.B. Lansing. (1995, October). “Decision to Purchase Consumer Durable  
Goods,” **Journal of Marketing**. 7 (154) : 109-132.
- Kotler, P. (1997). **Marketing Management**. 8 th ed. Englewood Cliffs, NJ ; Prentice Hall.
- Loudon, David & Albert J. Deller Bitta. (1990). **Consumer Behavior : Concepts and  
Application**. 3 rd ed. New York : Richard D. Irwin.
- Mowen, John C. & Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs,  
NJ : Prentice-Hall.
- Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk. (2000). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood  
Cliffs, NJ : Prentice-Hall.