

การบริหารจัดการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
ที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ชลลดา อมรประสิทธิ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
กุมภาพันธ์ 2550

การบริหารจัดการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
ที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ชลลดา อมรประสิทธิ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กุมภาพันธ์ 2550

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

THE MANAGEMENT OF THE OFFICE OF THE BOARD OF INVESTMENT
OF THAILAND (BOI) THAT AFFECTED CUSTOMERS' BEHAVIOR
AND SATISFACTION

CHONLADA AMONPRASIT

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General Management
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

February 2007

