

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
2 คณะกรรมการบริษัทคอนวูดจำกัด.....	10
3 ผังการบริหารงานบริษัทคอนวูด จำกัด.....	11
4 ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภคของฟิลิป คอตเลอร์.....	16
5 ลักษณะของผู้ซื้อได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านต่าง ๆ.....	19
6 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค.....	20