

ปัจจัยที่เลือกซื้อและการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการ
ของหมู่บ้านทำกลองเอกราช จังหวัดอ่างทอง

สุกิตตรา วงศ์ถ้อย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ธันวาคม 2550

ปัจจัยที่เลือกซื้อและการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการ
ของหมู่บ้านทำกลองเอกราช จังหวัดอ่างทอง

สุกิตตรา วงศ์คล้าย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ธันวาคม 2550

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

BUYING FACTORS AND BUYING DECISION OF CUSTOMERS ON MANAGEMENT
OF EKKHARAD DRUMS IN ANGTHONG PROVINCE

SUKITTHRA WONGKLOY

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in General Management
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

December 2007

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่เลือกซื้อและการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการ
ของหมู่บ้านท่าคลองเอกราช จังหวัดอ่างทอง
โดย นางสาวสุกิตตรา วงศ์คล้าย
สาขา การจัดการทั่วไป
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวัฒน์ จันตะนี
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ดร.จิรภา แสนเกษม

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวัฒน์ จันตะนี)

.....กรรมการ
(ดร.จิรภา แสนเกษม)

.....กรรมการ
(ดร.ปฐมพงศ์ สุภเลิศ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

.....อธิการบดี
(รองศาสตราจารย์สุวิทย์ เทียรทอง)

พฤศจิกายน พ.ศ. 2550