

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่เลือกซื้อและการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการของหมู่บ้านท่าคลองเอกราช จังหวัดอ่างทอง ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือลูกค้าที่ซื้อกลอง ที่ผลิตจากชาวบ้านปากน้ำ ตำบลเอกราช อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง
2. ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากไม่มีการบันทึกข้อมูลจำนวนลูกค้าที่ซื้อกลองเอกราช ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่าง กรณีไม่ทราบจำนวนประชากรดังสูตรของ คัพเบิลยู. จี. คอชเรน (อภิรักษ์ จันตะณี, 2550 : 25 ; อ้างอิงจาก Cochran, 1974. **Sampling Techniques.**)

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{e^2}$$

n แทน จำนวนหรือขนาดตัวอย่างที่ได้จากการคำนวณ

P แทน สัดส่วนของประชากรและโอกาสที่ได้จากประชากร (0.50)

e แทน ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (e = 0.05)

Z แทน ค่าที่ได้จากการเปิดตารางสถิติ Z โดยอาศัยค่าพื้นที่ $\frac{\alpha}{2}$ ได้จากค่าระดับ

ความเชื่อมั่น ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.96

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{0.5(1-0.5)1.96^2}{0.05^2}$$

$$= \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$= 384.16$$

การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากลูกค้าที่ซื้อกล่อง
เอกราช ดังตาราง 1

ตาราง 1 สถานที่จำหน่ายกล่องเอกราชในจังหวัดอ่างทองและจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

สถานที่จำหน่ายกล่องเอกราชในจังหวัดอ่างทอง และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)
หมู่บ้านท่าคลองเอกราช จังหวัดอ่างทอง	96
วัดไชโย จังหวัดอ่างทอง	96
วิหารพระมงคลบพิตร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	96
วัดพนัญเชิงวรวิหาร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	96
รวม	384

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามโดยใช้วิธี
ส่งกลุ่มตัวอย่างทำโดยตรงและรอรับคืนทันที

แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าที่ซื้อกล่องเอกราช เป็นแบบสอบถามตรวจสอบ
รายการ (Check list)

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่เลือกซื้อกล่องเอกราชของลูกค้า เป็นแบบสอบถามตรวจสอบรายการ

ตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของหมู่บ้านท่าคลองเอกราช จังหวัด
อ่างทอง เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale)

ตอนที่ 4 ระดับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่ซื้อกล่องเอกราช เป็นแบบสอบถามมาตราส่วน
ประมาณค่า 5 ระดับ

แบบสอบถามตอนที่ 3 และ ตอนที่ 4 มีการตรวจให้คะแนนเป็นรายข้อตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

- 1 หมายถึง มีความคิดเห็นหรือการตัดสินใจข้อ ในระดับน้อยที่สุด
- 2 หมายถึง มีความคิดเห็นหรือการตัดสินใจข้อ ในระดับน้อย
- 3 หมายถึง มีความคิดเห็นหรือการตัดสินใจข้อ ในระดับปานกลาง
- 4 หมายถึง มีความคิดเห็นหรือการตัดสินใจข้อ ในระดับมาก
- 5 หมายถึง มีความคิดเห็นหรือการตัดสินใจข้อ ในระดับมากที่สุด

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย และแปลผลโดยใช้เกณฑ์ (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2536 : 100) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{อัตรากาขัณ} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนขัณ}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ซึ่งทำให้ได้เกณฑ์ในการแปลความหมาย ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.79 แสดงว่า มีความคิดเห็นหรือการตัดสินใจข้อ ในระดับน้อยที่สุด
 ค่าเฉลี่ย 1.80 – 2.59 แสดงว่า มีความคิดเห็นหรือการตัดสินใจข้อ ในระดับน้อย
 ค่าเฉลี่ย 2.60 – 3.39 แสดงว่า มีความคิดเห็นหรือการตัดสินใจข้อ ในระดับปานกลาง
 ค่าเฉลี่ย 3.40 – 4.19 แสดงว่า มีความคิดเห็นหรือการตัดสินใจข้อ ในระดับมาก
 ค่าเฉลี่ย 4.20 – 5.00 แสดงว่า มีความคิดเห็นหรือการตัดสินใจข้อ ในระดับมากที่สุด

ตอนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้ำที่ซื้อกล่องเอกราช เป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open questionnaire)

การสร้างเครื่องมือ

การสร้างแบบสอบถามเพื่อใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ทฤษฎี และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. สร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมกรอบแนวคิดและวัตถุประสงค์ของการวิจัย และเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างของเนื้อหาและภาษาที่ใช้แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข

3. การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) จำนวน 30 คน จากลูกค้าที่ซื้อกล่องเอกราชจากร้านจำหน่ายที่วัดม่วง จังหวัดอ่างทอง จากนั้นจึงนำมาวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้วิธีของครอนบาช อัลฟา (Cronbach's Alpha : 1953. อ้างถึงใน อภินันท์ จันตะนิ. 2550 : 87) ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.9275

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยเก็บรวบรวมแบบสอบถามที่กรอกเรียบร้อยแล้ว จากลูกค้าที่ซื้อกล่องเอกราช จากแหล่งจำหน่ายกล่องเอกราช 4 แห่ง คือ 1) หมู่บ้านท่าคลองเอกราช จังหวัดอ่างทอง 2) วัดไชโย จังหวัดอ่างทอง 3) วิหารพระมงคลบพิตร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ 4) วัดพนัญเชิงวรวิหาร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สถานที่ละ 96 คน เมื่อเก็บรวบรวมแบบสอบถามได้ครบ 384 คน แล้วนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล จากนั้นจึงประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวม และค้นคว้ามาจากหนังสือ เอกสาร ตำราวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากเว็บไซต์สำนักงานสภาวิจัยแห่งชาติ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ และเว็บไซต์อื่นที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัย ได้นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจำนวน 384 ชุด มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ ดังนี้

1. ค่าความถี่ (Frequency) และ ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้อธิบายความถี่และร้อยละของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าที่ซื้อกล่องเอกราช และ ตอนที่ 2 ปัจจัยที่เลือกซื้อกล่องเอกราชของลูกค้า

2. ค่าเฉลี่ยตัวอย่าง (Sample mean) เพื่ออธิบายค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของหมู่บ้านทำกลองเอกราช และ ตอนที่ 4 ระดับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่ซื้อกลองเอกราช

3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) เพื่อใช้อธิบายความเบี่ยงเบนของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของหมู่บ้านทำกลองเอกราช และ ตอนที่ 4 ระดับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่ซื้อกลองเอกราช

4. ค่าสถิติ Independent Sample : t-test ใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของหมู่บ้านทำกลองเอกราช และ ระดับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่ซื้อกลองเอกราช จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าที่ซื้อกลองเอกราช และ จำแนกตามปัจจัยที่เลือกซื้อกลองเอกราชของลูกค้า กรณีตัวแปรที่มี 2 กลุ่ม

5. ค่าสถิติ One-way ANOVA (F-test) ใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของหมู่บ้านทำกลองเอกราช และ ระดับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่ซื้อกลองเอกราช จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าที่ซื้อกลองเอกราช และ จำแนกตามปัจจัยที่เลือกซื้อกลองเอกราชของลูกค้า กรณีตัวแปรที่มี 3 กลุ่มขึ้นไป เมื่อพบว่ามีนัยสำคัญทางสถิติจึงเปรียบเทียบจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's LSD procedure

6. ค่าสถิติ Chi-Square (χ^2) Test of Independent ใช้ทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าที่ซื้อกลองเอกราช กับ ปัจจัยที่เลือกซื้อกลองเอกราชของลูกค้า โดยได้กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ถ้าผลการทดสอบมีค่าน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า มีความสัมพันธ์กัน

7. สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation analysis) ใช้ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของหมู่บ้านทำกลองเอกราช กับ ระดับการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่ซื้อกลองเอกราช ซึ่งได้กำหนดการแปลความหมายค่าสหสัมพันธ์ (Correlation) โดยใช้เกณฑ์วัดระดับความสัมพันธ์ ดังนี้ (อภิรักษ์ จันตะณี, 2550 : 12)

ค่าสหสัมพันธ์ .01 - .20 มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก

ค่าสหสัมพันธ์ .21 - .40 มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

ค่าสหสัมพันธ์ .41 - .60 มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง

ค่าสหสัมพันธ์ .61 - .75 มีความสัมพันธ์กันในระดับค่อนข้างสูง

ค่าสหสัมพันธ์ .76 - .90 มีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับสูง

ค่าสหสัมพันธ์ .91 - 1.00 มีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก