

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กฤตติกา แส่นโกชนัน. (2546). การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษา
สินค้าหัตถกรรมของจังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต
(คหกรรมศาสตรศึกษา). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- จิตต์ไส แก้วบุญเรือง. (2546). การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ).
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- จิตรี ภู่อะกุล. (2546). การบริหารจัดการกลุ่มอาชีพหัตถกรรมจากกก ในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์.
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- จิราภรณ์ ตั้งกิตติภากรณ์. (2545). สมรรถนะและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ
จำหน่ายสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน. เชียงใหม่ : ภาควิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ถ่ายเอกสาร.
- เจริญผล สุวรรณโชติ. (2544). ทฤษฎีการบริหาร. กรุงเทพฯ : ทิซจิงเอ็ด.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษา
ความปลอดภัย : กรณีศึกษา ผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์
ในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ดารา ทีปะปาล. (2542). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืชของแม่บ้าน ในเขตกรุงเทพฯ.
กรุงเทพฯ : คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- ทรงจิต พูลลาภ. (2547). การสร้างเครือข่ายกระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจาก
ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยีที่เหมาะสม. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏพระนคร.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. (2547). การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้าน ในภาคเหนือ
ตอนบน. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นันทิยา ดันตราสืบ. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรมของ
ผู้บริโภคชาวไทยจากศูนย์หัตถกรรมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว). เชียงใหม่ :
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

- นิภาภัทร วิชัย. (2548). การอนุรักษ์และการพัฒนางานหัตถกรรมพื้นบ้านกระจูดในภาคใต้. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตรศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- บุญเลิศ มรกต และกฤตกร กล่อมจิต. (2545). การศึกษาหัตถกรรมจักสานครุฑน้อย บ้านสะอาง ตำบล ห้วยเหนือ อำเภออุ้มผาง จังหวัดศรีสะเกษ. ขอนแก่น : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- ประไพ ทศชา. (2545). หัตถกรรมพื้นบ้านกับวิถีชุมชน : ศึกษากรณีกลุ่มหัตถกรรมมวยบ้านโลกสว่าง ตำบลโลกสูง อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เลย : สถาบันราชภัฏเลย. ถ่ายเอกสาร.
- ปริญญ์ ลักขิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.
- พันธุ์เทพ สุลีสิทธิ์. (2549). พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิตเครื่องจักสานสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดอ่างทอง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- มณฑนา จำหาญ. (2547). การศึกษาระบบการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนท้องถิ่น หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต (อุตสาหกรรม การศึกษา). พิษณุโลก : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริม วิชาการ.
- วนิดา แก้วเนตร. (2545). ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านของนักท่องเที่ยว : กรณีศึกษาบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว). เชียงใหม่ : บัณฑิต วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเทกซ์.
- _____. (2542). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเทกซ์.
- สมคิด บางโม. (2542). การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมยศ นาวิกาน. (2544). การบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.

- สุภัทรา สุภากรณ์. (2547). **กิจกรรมกลุ่มการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษา กลุ่มสตรีสหกรณ์การเกษตร ในจังหวัดอ่างทอง.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สืบพงษ์ พึ่งวัชรกร. (2546). **การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจหัตถกรรมไม้ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- โสภารวรรณ ต้นหยง. (2547). **การวิเคราะห์ทางการเงินในการลงทุนผลิตสินค้าหัตถกรรม ของกลุ่มทอเสื่อกกเสม็ดงาม อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์ทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคลยา จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อกินันท์ จันตะนี. (2550). **วิจัยธุรกิจ.** พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อริยาภรณ์ มูลพงษ์. (2548). **การดำเนินงานของผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับห้าดาว กรณีศึกษา หัตถกรรมตีลายแผ่นโลหะประดับเครื่องไม้ ตำบลสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- อาร์ม หรุ่นศิริ. (2545). **แนวนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาแบบยั่งยืน : กรณีศึกษากลุ่มจักสาน ตำบลเจ้าท่า อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action.** 6th ed. Cincinnati : South-Western College.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techiques.** New York : John Wiley & Sons.
- Cronbach, Lee J. (1974). **Essentials of Psychological Testing.** 3rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Dale, Ernest. (1978). **Principles of Management : An Analysis of Managerial Functions.** New York : McGraw-Hill.
- George Terry, R. (1949). **Consumer Behavior.** Chicago : University of Chicago.

- Harison, J.D. (1970). **Management and Organizations**. Atlantic : Houghton Mifflin.
- Hoyer, Wayne D. & Deborah J. MacInnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton Mifflin.
- Keyser, M., M. de Kruif, & M. Frese. (2000). "The Psychological Strategy Process and Sociodemographic Variables as Predictors of Success for Micro-and Small-scale Business Owners in Zambia", in M. Frese (Ed.), **Success and Failure of Micro Business Owners in Africa : A Psychological Approach**. p. 31 – 54. Westport, CT : Quorum Books.
- Mowen, John C. & Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5th ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall.
- Schiffman, L.G. & L.L. Danuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Wijewardena, H. & S. Cooray. (1995). "Determinants of Growth in Small Japanese Manufacturing Firms : Survey Evidence from Kobe", **Journal of Small Business Management**. 33(4) : 87 – 92.