



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กนกอร อาสาแข็ง. (2549). แนวทางการพัฒนาพื้นที่ชนบทเพื่อการท่องเที่ยวทางน้ำ. วิทยานิพนธ์
ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. ถ่ายเอกสาร.
- กรชวัล หอมไกรลาศ. (2546). รูปแบบการสื่อสารกับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน
รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงคมนาคม. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ถ่ายเอกสาร.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). รายงานประจำปี 2544. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวฯ.
- กุลภัทร วณิกสัมบรรณ. (2541). การท่องเที่ยวทางน้ำ. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.
- เกษม จันทร์แก้ว. (2540). การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. วิทยานิพนธ์วิทยา
ศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- จามจุรี จันทร์ตนา. (2543). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารออมสิน
สาขาจังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม).
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ณชพงศ จันจุฬา. (2548). ศักยภาพของชุมชนเกาะศรีบอยาในการจัดการเที่ยวเชิงนิเวศ
บริเวณพื้นที่ชุ่มน้ำนานาชาติปากแม่น้ำกระบี่. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์
มหาบัณฑิต. (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ดวงพร เพิ่มสุวรรณ. (2547). ผลของกิจกรรมการท่องเที่ยวต่อการใช้ที่ดินและการจัดการ
ทรัพยากรในลุ่มน้ำแม่แตงตอนล่าง : กรณีศึกษาบ้านแม่ตะมาน ตำบลกุดช้าง
อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์
สิ่งแวดล้อม). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). องค์การและการบริหารการศึกษาการจัดการแผนใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 11
กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.



- ชเนศ ต่วนชะเอม และคณะ. (2547). **ความคิดเห็นของประชาชน ที่มีต่อการพัฒนาพื้นที่แม่น้ำป่าสัก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พ.ศ. 2547.** กรุงเทพฯ : สมาคมนักวิจัย. ถ่ายเอกสาร.
- ปฐมพงษ์ ก้อดตาร. (2548). **ความต้องการ ความพึงพอใจ และปัญหาของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย บริเวณเกาะเสม็ด.** กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : เทรียนูญการพิมพ์
- พีระพงษ์ เจียรตระกูล. (2543). **ความพึงพอใจในงานของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัดมหาชน กรณี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 เขต 4. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ).** กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ยศวีร์ युคตะนันท์. (2547). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเที่ยวเกษตรเดียบคลองมหาสวัสดิ์ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม).** กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา.** กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วิรัตน์ จุฬัมบก. (2549). **ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของศูนย์วิจัยและพัฒนา ประมงน้ำจืด นครสวรรค์ ในการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์).** กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ศรายุทธ ผลโพธิ์. (2549). **การพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำ : กรณีศึกษาเส้นทางแม่น้ำเจ้าพระยา ระหว่างกรุงเทพมหานครถึงพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์ดุสิตบัณฑิต (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม).** กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา.** กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2543). **รายงานขั้นสุดท้าย การดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อการรักษาระบบนิเวศ เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.** กรุงเทพฯ : สถาบันฯ
- สมคิด บางโม. (2542). **การบริหาร. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.**

- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). **นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2541). **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ยงพลเทรดดิ้ง.
- สุนันท์ บุญวโรดม. (2543). **การปรับเปลี่ยนของธนาคารพาณิชย์ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจศึกษากรณีธนาคารไทยพาณิชย์ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารพัฒนา). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร.
- สุมาลี วงษ์วิจิต และระพีพรรณ ทองห่อ. (2547). **การท่องเที่ยวทางน้ำ : การพัฒนาเศรษฐกิจการค้า การบริการภายใต้ข้อตกลง GATS**. กรุงเทพฯ : คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- เสาวรีย์ ระโพนทอง. (2547). **การจัดการการท่องเที่ยวทางน้ำ เขตลาดกระบัง**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. ถ่ายเอกสาร.
- อดิศยา พวงทอง. (2549). **แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : กรณีศึกษาชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก. ถ่ายเอกสาร.
- อคุลย์ จาตุรงค์กุล และคณะ. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- อภิรัตน์ จันตะนี. (2550). **การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- Campbell, P. (1977). **Scientific Management**. New York : McGraw-Hill.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques**. New York : John Wiley & Sons.
- Cole, Shu Tian. **Service Quality Dimensions Affecting Nature Tourists' Intentions to Revisit**. (Online). Available : <http://www.ttra.com/pub/uploads/021.pdf>.
- Cronbach, Lee J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Dale, Ernest. (1978). **Principle of Management : An Analysis of Managerial Functions**. New York : McGraw-Hill.
- Engle, James F. , Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behavior**. 7 th ed. Fort Worth : Dryden Press.
- Gronroos, Christian. (1990). **Service Management and Marketing**. Lexington, MA : Lexington Books.

- Gulick, Luther. (1947). **Scientific Management**. New York : Institute of Public Administration.
- Kolter, Philip. (1994). **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control**. 8 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Loudon, David and Albert J.Deller Bitta. (1993). **Consumer Behavior : Concepts and Applications**. 3 rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Millert, John D. (1954). **Management in the Public Service**. New York : McGraw - Hill.
- Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice – Hall.
- Neal, Janet D. (2000). **How Tourism Services Impact Travelers’s Quality of Life (QOL) : A Macromarketing Perspective**. (Online). Available : <http://www.ttra.com/pub/uploads/024.pdf>.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 4 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior**. 3 rd ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Taylor, R., and W. Rosenbach. (1947). **Scientific Management**. New York : Nichols.
- Thorn, C. (1997). **Why Customer Satisfaction May Not Mean Royalty**. (Online). Available : http://aahperd.confex.com/aahperd/2007/preliminaryprogram/abstract_12051.htm
- Vroom, V.H. (1964). **Work and Motivation**. New York : John Wiley.
- Wakefield, Kirk L. and Jeffrey G. Blodgett. (1994). **The Importance of Services Capes in Leisure Service Setting**. (Online). Available : http://aahperd.confex.com/aahperd/2005/preliminaryprogram/abstract_6345.htm
- Wolman, B. (1973). **Dictionary of Behavioral Science**. New York : Van Nostrand & Reinheld.