

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	๑
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๒
กิตติกรรมประกาศ.....	๓
สารบัญ.....	๔
สารบัญตาราง.....	๕
สารบัญภาพ.....	๖
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัจจุบัน.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ความสำคัญของการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
สมมติฐานการวิจัย.....	11
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเพื่อห้องถิน.....	12
มาตรฐานการอุดมศึกษา.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ.....	17
แนวคิดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์.....	21
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็น.....	34
แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ.....	39
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	66

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	75
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย.....	75
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	76
	การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ.....	76
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	77
	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผล.....	78
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	78
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	79
	ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	79
	ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่ออุปสรรคทางการพัฒนามหาวิทยาลัย สู่ความเป็นมหาวิทยาลัยท้องถิ่นของบุคลากรภายในและภายนอก.....	80
	ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นต่ออุปสรรคทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยท้องถิ่น จำแนกตามปัจจัย ส่วนบุคคล.....	94
	ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา.....	123
5	สรุปผล อกิจกรรม และข้อเสนอแนะ.....	124
	สรุปผลการวิจัย.....	124
	อกิจกรรม.....	128
	ข้อเสนอแนะ.....	133
	บรรณานุกรม.....	135

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ภาคผนวก.....	141
ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	143
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	146
ภาคผนวก ค รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ.....	152
ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นอัลฟ่า (Alpha).....	154
 ประวัติย่อผู้วิจัย.....	 158

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	79
2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของบุคลากรภายใน และบุคคลภายนอก.....	80
3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของบุคลากรภายใน และบุคคลภายนอก ต่ออุปสรรคศาสตร์ที่ 1 การผลิตบันทึกที่มีคุณภาพ และมาตรฐาน.....	82
4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของบุคลากรภายใน และบุคคลภายนอก ต่ออุปสรรคศาสตร์ที่ 2 การวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม.....	84
5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของบุคลากรภายใน และบุคคลภายนอก ต่ออุปสรรคศาสตร์ที่ 3 การปฏิรูปองค์กรและกระบวนการ บริหารจัดการทุกระดับ.....	86
6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของบุคลากรภายใน และบุคคลภายนอก ต่ออุปสรรคศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสทางการศึกษา.....	90
7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของบุคลากรภายใน และบุคคลภายนอก ต่ออุปสรรคศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประโยชน์ คุ้มค่าทุกด้าน.....	92
8 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นต่ออุปสรรคศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย สู่ความเป็นมหาวิทยาลัยท้องถิ่น จำแนกตามสถานภาพ.....	94
9 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรภายในกับบุคคลภายนอก ต่ออุปสรรคศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยท้องถิ่น อุปสรรคศาสตร์ที่ 1 การผลิตบันทึกที่มีคุณภาพและมาตรฐาน.....	95
10 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรภายในกับบุคคลภายนอก ต่ออุปสรรคศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยท้องถิ่น อุปสรรคศาสตร์ที่ 2 การวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม.....	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
11 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรภายในกับบุคลากรภายนอก ต่ออุทศาสตร์การพัฒนาชาววิทยาลัยสู่ความเป็นมห่าวิทยาลัยห้องถิน อุทศาสตร์ที่ 3 การปฏิรูปองค์กรและกระบวนการบริหารจัดการทุกระดับ.....	99
12 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรภายในกับบุคลากรภายนอก ต่ออุทศาสตร์การพัฒนาชาววิทยาลัยสู่ความเป็นมห่าวิทยาลัยห้องถิน อุทศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสทางการศึกษา.....	101
13 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรภายในกับบุคลากรภายนอก ต่ออุทศาสตร์การพัฒนาชาววิทยาลัยสู่ความเป็นมห่าวิทยาลัยห้องถิน อุทศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประโยชน์คุณค่าทุกด้าน.....	103
14 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่ออุทศาสตร์การพัฒนาชาววิทยาลัย สู่ความเป็นมห่าวิทยาลัยห้องถิน จำแนกตามอายุ.....	104
15 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่ออุทศาสตร์การพัฒนาชาววิทยาลัย สู่ความเป็นมห่าวิทยาลัยห้องถิน ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จำแนกตามอายุ.....	105
16 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่ออุทศาสตร์การพัฒนาชาววิทยาลัย สู่ความเป็นมห่าวิทยาลัยห้องถิน ในยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม จำแนกตามอายุ.....	107
17 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่ออุทศาสตร์การพัฒนาชาววิทยาลัย สู่ความเป็นมห่าวิทยาลัยห้องถิน ในยุทธศาสตร์ที่ 3 การปฏิรูปองค์กร และกระบวนการบริหารจัดการทุกระดับ จำแนกตามอายุ.....	108
18 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่ออุทศาสตร์การพัฒนาชาววิทยาลัย สู่ความเป็นมห่าวิทยาลัยห้องถิน ในยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ทางการศึกษา จำแนกตามอายุ.....	110
19 การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่ออุทศาสตร์การพัฒนาชาววิทยาลัย สู่ความเป็นมห่าวิทยาลัยห้องถิน ในยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อประโยชน์คุณค่าทุกด้าน จำแนกตามอายุ.....	111

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
20	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่ออุทศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยท้องถิ่น จำแนกตามระดับการศึกษา.....	112
21	การวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรภายในกับบุคลาภายนอกต่ออุทศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยท้องถิ่น อุทศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จำแนกตามระดับการศึกษา.....	113
22	การวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรภายในกับบุคลาภายนอกต่ออุทศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยท้องถิ่น อุทศาสตร์ที่ 2 การวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	115
23	การวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรภายในกับบุคลาภายนอกต่ออุทศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยท้องถิ่น อุทศาสตร์ที่ 3 การปฏิรูปองค์กรและกระบวนการบริหารจัดการทุกระดับ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	117
24	การวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรภายในกับบุคลาภายนอกต่ออุทศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยท้องถิ่น อุทศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสทางการศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	119
25	การวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของบุคลากรภายในกับบุคลาภายนอกต่ออุทศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยท้องถิ่น อุทศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประโยชน์คุ้มค่าทุกด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา.....	121

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์และการนำไปปฏิบัติจริง.....	33