

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในครั้งนี้เป็นการวิจัยการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยทำการวิจัยจากคณะกรรมการที่ทำงานในสภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 81 คน โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ 1) เพื่อศึกษาระดับการดำเนินงานของคณะกรรมการ สภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยาต่อ สภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลที่ได้จากการวิจัยเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 4 สรุปปัญหาที่ต้องแก้ไข

ตอนที่ 5 แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา รายละเอียด ดังแสดงในตาราง 1

ตาราง 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่ n = 81	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	18	22.20
1.2 หญิง	63	77.80
รวม	81	100.00
2. ระดับการศึกษา		
2.1 ปริญญาตรี	74	91.40
2.2 ปริญญาโท	4	4.90
2.3 ปริญญาเอก	3	3.70
2.4 อื่น ๆ	0	0
รวม	81	100.00
3. หน่วยงานที่สังกัด		
3.1 องค์กรภาครัฐ	8	9.90
3.2 องค์กรภาคเอกชน	70	86.50
3.3 องค์กรภาคชุมชน	1	1.20
3.4 องค์กรภาคธุรกิจ	1	1.20
3.5 องค์กรภาควิชาการ	1	1.20
รวม	81	100.00
4. ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้าน สภาวะวัฒนธรรม		
4.1 น้อยกว่า 5 ปี	33	40.75
4.2 5-10 ปี	18	22.22
4.3 ตั้งแต่ 10 ปี ขึ้นไป	30	37.03
รวม	81	100.00

จากตาราง 1 พบว่า ในเรื่องเพศผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายน้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง โดยเพศชายคิดเป็นร้อยละ 22.2 เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 77.8 ระดับการศึกษา พบว่าปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 91.4 รองมาคือ ปริญญาโท ร้อยละ 4.9 สุดท้ายคือ ปริญญาเอก ร้อยละ 3.7 หน่วยงานที่สังกัดอยู่ พบว่า องค์กรภาคเอกชน มากที่สุด ร้อยละ 86.4 รองมาคือ องค์กรภาครัฐร้อยละ 9.9 องค์กรภาคชุมชน ภาคธุรกิจ และภาควิชาการตามลำดับร้อยละ 1.2 ประสบการณ์ด้านการดำเนินงาน พบว่า มีประสบการณ์น้อยกว่า 5 ปี มากที่สุด ร้อยละ 40.7 รองมาคือ มีประสบการณ์ตั้งแต่ 10 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 37.0 มีประสบการณ์ 5-10 ปี ตามลำดับร้อยละ 22.2

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัด

พระนครศรีอยุธยา

ผลการวิเคราะห์ระดับการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัด

พระนครศรีอยุธยา แสดงได้ดังตาราง 2 - 6

ตาราง 2 แสดงระดับการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ว่าด้วย นโยบายการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรม	\bar{X}	S.D.	ระดับการดำเนินงาน
1. ร่วมศึกษานโยบาย เป้าหมาย และจุดเน้น			
การดำเนินงานของสภาวัฒนธรรม	4.14	0.83	มาก
2. ร่วมประชุมปรึกษาและระดมความคิดเห็น	4.11	0.96	มาก
3. ร่วมรวบรวมข้อมูล สรุปสภาพปัจจุบันและ			
ปัญหาการดำเนินงานในภาพรวม	3.99	1.11	มาก
4. ร่วมกำหนดนโยบายโดยใช้ข้อมูลพื้นฐาน	3.73	1.25	มาก
5. ร่วมพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างนโยบาย			
เสนอคณะกรรมการบริหาร	4.01	1.12	มาก
รวม	3.99	0.86	มาก

(n = 81)

จากตาราง 2 พบว่า ร่วมศึกษานโยบาย เป้าหมาย จุดเน้นการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมาคือ ร่วมประชุมปรึกษา และระดมความคิดเห็น ค่าเฉลี่ย 4.11 สุดท้ายคือ ร่วมพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างนโยบายเสนอคณะกรรมการบริหาร ร่วมรวบรวมข้อมูล สรุปสภาพปัจจุบันและปัญหาการดำเนินงาน ร่วมกำหนดนโยบายโดยใช้ข้อมูลพื้นฐานค่าเฉลี่ย 4.01, 3.99, 3.73 ภาพรวม พบว่า ด้านนโยบายการดำเนินงาน มีการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.99

ตาราง 3 แสดงระดับการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ว่าด้วยการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรม	\bar{x}	S.D.	ระดับการดำเนินงาน
1. ร่วมแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนการดำเนินงาน	3.86	1.09	มาก
2. ร่วมวิเคราะห์ข้อมูล สภาพปัจจุบันปัญหาและ ความต้องการด้านวัฒนธรรม	3.84	1.25	มาก
3. ร่วมจัดทำแผนการดำเนินงานโดยใช้ข้อมูลพื้นฐาน	3.86	1.23	มาก
4. ร่วมจัดทำร่างแผน /โครงการเสนอคณะกรรมการ บริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบ	3.83	1.15	มาก
5. ร่วมจัดทำแผนงาน/โครงการ สอดคล้องตาม ยุทธศาสตร์และกิจกรรมที่กำหนดไว้ในนโยบาย การดำเนินงานวัฒนธรรม	3.84	1.10	มาก
รวม	3.84	1.06	มาก

(n = 81)

จากตาราง พบว่า การร่วมแต่งตั้งคณะทำงาน และร่วมจัดทำแผนการดำเนินงานอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.86 รองลงมา คือ ร่วมวิเคราะห์ข้อมูล สภาพปัจจุบัน ปัญหา และความต้องการด้านวัฒนธรรม และร่วมจัดทำแผนงาน/โครงการสอดคล้องตามยุทธศาสตร์และกิจกรรมที่กำหนดไว้ในนโยบายการดำเนินงานวัฒนธรรม ค่าเฉลี่ย 3.84 และลำดับสุดท้าย คือ ร่วมจัดทำร่างแผน/โครงการเสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบ ค่าเฉลี่ย 3.83 ภาพรวมการจัดทำแผนการดำเนินงานมีการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.84

ตาราง 4 แสดงระดับการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การดำเนินงานของคณะกรรมการ สภาวัฒนธรรม	\bar{x}	S.D.	ระดับการดำเนินงาน
1. ร่วมศึกษาวิเคราะห์ภารกิจตามแผนการดำเนินงาน	3.95	1.14	มาก
2. ร่วมจัดทำกรอบแนวทางการปฏิบัติงานและ จัดเตรียมทรัพยากรการปฏิบัติงาน	3.95	0.95	มาก
3. ร่วมกำหนดบทบาทหน้าที่และมอบหมายงาน	3.90	1.07	มาก
4. ร่วมปฏิบัติตามกรอบแนวทางและบทบาทหน้าที่ ที่กำหนดไว้	3.81	1.21	มาก
5. ร่วมดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน/โครงการ ที่กำหนดไว้	3.95	1.14	มาก
รวม	3.91	0.80	มาก

(n = 81)

จากตาราง 4 พบว่า ร่วมศึกษาวิเคราะห์ภารกิจตามแผนการดำเนินงาน ร่วมจัดทำกรอบแนวทางการปฏิบัติงานและจัดเตรียมทรัพยากรการปฏิบัติงานและร่วมดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน/โครงการที่กำหนดไว้อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.95 รองลงมา คือ ร่วมกำหนดบทบาทหน้าที่และมอบหมายงาน ค่าเฉลี่ย 3.90 สุดท้าย คือ ร่วมปฏิบัติตามกรอบแนวทางและบทบาทหน้าที่ที่กำหนดไว้ ค่าเฉลี่ย 3.81 ภาพรวม การดำเนินงานตามแผนอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.91

ตาราง 5 แสดงระดับการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรม	\bar{x}	S.D.	ระดับการดำเนินงาน
1. ร่วมแต่งตั้งคณะทำงานจัดสร้างเครื่องมือกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผล	3.84	0.99	มาก
2. ร่วมจัดทำปฏิทินปฏิบัติงานกำหนดระยะเวลาการประเมินผล	3.91	1.12	มาก
3. ร่วมดำเนินการประเมินผลและเก็บรวบรวมข้อมูลตามปฏิทินการปฏิบัติงาน	4.02	1.07	มาก
4. ร่วมวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงานผลการประเมิน	3.95	1.00	มาก
5. ร่วมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลการดำเนินงานสู่ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3.77	1.16	มาก
6. การพัฒนาและปรับปรุงร่วมประชุมปรึกษาหารือและระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการบริหารเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน	4.02	1.00	มาก
7. ร่วมวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการดำเนินงาน	4.11	0.76	มาก
8. ร่วมตัดสินใจพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นพื้นฐาน	4.05	0.85	มาก
9. ร่วมวางแผนพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน	3.84	0.99	มาก
10. ร่วมนำแผนการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติ	3.91	1.12	มาก
11. ร่วมพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน	4.02	1.07	มาก
12. ร่วมติดตามผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน	3.95	1.00	มาก
รวม	3.61	0.80	มาก

(n = 81)

จากตาราง 5 พบว่า ร่วมวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในการดำเนินงาน อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.11 รองลงมา คือ ร่วมตัดสินใจพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย 4.05 สุดท้าย คือ การพัฒนาและปรับปรุงร่วมประชุมปรึกษาหารือและระดมความคิดเห็นจาก คณะกรรมการบริหารเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน และร่วมพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน ร่วมวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงานผลการประเมิน และร่วมติดตามผลการดำเนินงาน ตามแผนพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานอยู่ การร่วมจัดทำปฏิทินปฏิบัติงานกำหนดระยะเวลาการประเมินผลและร่วมนำแผนการ พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติ ร่วมแต่งตั้งคณะทำงานจัดสร้างเครื่องมือกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลและร่วมวางแผนพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน ร่วมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลการดำเนินงานสู่ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ค่าเฉลี่ย 4.11, 4.05, 4.02, 3.95, 3.91, 3.84, 3.77 ตามลำดับ รวมการประเมินผลและรายงานผล อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.61

ตาราง 6 แสดงการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา ในภาพรวม

การดำเนินงานของคณะกรรมการ สภาวัฒนธรรม	\bar{x}	S.D.	ระดับการดำเนินงาน	ลำดับที่
1. นโยบายการดำเนินงาน	3.99	0.86	มาก	1
2. การจัดทำแผนการดำเนินงาน	3.84	1.06	มาก	2
3. การดำเนินงานตามแผน	3.91	0.80	มาก	3
4. การประเมินผลและรายงานผล	3.61	0.80	มาก	4
รวม	3.93	0.79	มาก	

(n=81)

จากตาราง 6 พบว่า การดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรม จังหวัดพระนครศรีอยุธยาในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย คือ นโยบายการดำเนินงาน ค่าเฉลี่ย 3.99 รองลงมา คือ การดำเนินงานตามแผน ค่าเฉลี่ย 3.91 การจัดทำแผนการดำเนินงาน ค่าเฉลี่ย 3.84 และการประเมินผลและรายงานผล ค่าเฉลี่ย 3.61 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ไขการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1. การวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ SWOT

จุดแข็ง (Strengths) เป็นองค์กรใหญ่ มีบุคลากรที่หลากหลายมีทรัพยากรเรียนรู้ด้านภาษาและIT ที่ดีที่สุดสถานที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจากตัวเมืองมากนักง่ายแก่การเข้าถึงมีคณะกรรมการเก่ากระจายอยู่ทุกอำเภอ มีฐานองค์ความรู้เพียงพอและหลากหลายที่จะสามารถบูรณาการเพื่อแก้ปัญหาของท้องถิ่นได้

จุดอ่อน (Weaknesses) สังคมยังไม่เชื่อถือว่าไม่ยอมรับในความเชี่ยวชาญของบุคลากรโครงสร้าง ภารกิจ หน้าที่ ยังไม่ชัดเจนขาดข้อมูลเกี่ยวกับการรับบริการขาดแคลนงบการลงทุนขาดการประชาสัมพันธ์ความรู้ในด้านวัฒนธรรมเกณฑ์การประเมิน เช่น ประสิทธิภาพการดำเนินงานยังไม่ชัดเจนขาดระบบในการวิเคราะห์ ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างจริงจังการดำเนินงานยังไม่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการน้อยไปแนวทางการพัฒนาองค์กรยังขาดความชัดเจนขาดแผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ

โอกาส (Opportunities) มีความเป็นไปได้ในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนสภาวัฒนธรรมตั้งอยู่ในบริเวณศาลากลาง จึงมีโอกาสดำเนินการจัดการเกี่ยวกับวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี

อุทยานมีสถานประกอบการที่ต้องการกำลังคนอย่างมากในแต่ละปี จะเป็นโอกาสที่ดีมากถ้าสภาวัฒนธรรมร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการปลูกฝังค่านิยมทางวัฒนธรรม

สภาวัฒนธรรมมีอิสระในการจัดทำแผนการดำเนินงานตนเอง ภายใต้อิทธิพลของความพร้อมของตนเอง

ภัยคุกคาม (Threats) ความไม่แน่นอนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และความเปลี่ยนแปลงรวดเร็วของสารสนเทศ จึงทำให้ยากแก่การคาดคะเนผลที่จะเกิดในอนาคตผู้รับบริการมีทางเลือกที่มากขึ้นนโยบายการปฏิรูประบบราชการ โดยเฉพาะการลดอัตราจ้างของบุคลากร

2. แนวทางการแก้ไขการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัด

2.1 ควรเพิ่มการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ คือ เพิ่มประชาสัมพันธ์ให้บุคคลทั่วไปรู้จักการดำเนินงานของคณะกรรมการให้มากขึ้น ใ้รู้ประมวลสมาชิกไปถึงระดับหมู่บ้าน มีการประชุมทุกเดือน ปลูกฝังจิตสำนึกของคณะกรรมการให้มากขึ้น เร่งดำเนินโครงการสำคัญให้ต่อเนื่อง การทำงานบางอย่างไม่ควรยึดติดกฎมากไป นำกิจกรรมต่างๆที่มีประโยชน์ลงพื้นที่ให้มากขึ้น สร้างความตระหนักและจิตสำนึกที่ดีต่อเด็ก เยาวชน เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประยุกต์วัฒนธรรม สังคมสากลเข้ามาเป็นแม่แบบในการพัฒนาวัฒนธรรมใหม่ วิธีการปฏิรูปวัฒนธรรมควรมีงบประมาณเพื่อทำวิจัยและประชุมปฏิบัติการ ระดมความคิดอย่างต่อเนื่องจากทุกฝ่ายและเสนอเป็นกฎหมาย โดยประชาชน บุคลากรที่มีประสิทธิภาพในการทำงาน การดำรงเอกลักษณ์ความเป็นอุทยานให้เห็นเด่นชัด ข้อมูลเกี่ยวกับสารสนเทศให้เพียงพอ การแก้ไขปัญหาให้ตรงกับความต้องการของประชาชน การลงพื้นที่ในการดำเนินงาน การประสานงานในทุกฝ่าย การวางแผนในการดำเนินงานการแก้ปัญหาที่ตรงเป้าหมายและการดำเนินงานให้สำเร็จ การตรวจสอบผลงานเป็นระยะ ๆ

2.2 จัดทำเอกลักษณ์ประจำจังหวัด

ตอนที่ 4 สรุปปัญหาที่ต้องแก้ไข

ปัญหาที่ต้องแก้ไข มีดังต่อไปนี้

1. งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานแต่ละโครงการไม่เพียงพอ
2. คณะกรรมการไม่มีอยู่ในทุกอำเภอเป็นการบริหารงานที่ค่อนข้างยาก แต่ละอำเภอควรมีตัวแทนคณะกรรมการหมู่บ้านอยู่บ้าง
3. ขาดความร่วมมือในบางกรณีอย่างแท้จริง เช่น การดำเนินงานบางโครงการ การทำงานไม่ต่อเนื่อง ผู้รับผิดชอบบางโครงการละเลยมหน้าที่ เป็นต้น

4. ขาดการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ คือ การประสานและถ่ายทอดเกี่ยวกับการดำเนินงานต่าง ๆ ไปสู่หน่วยงานรับรู้ การวางแผนและการดำเนินงานร่วมกัน การส่งเสริมและติดตามผลการปฏิบัติอย่างจริงจัง ปลูกฝังค่านิยมของไทยให้เยาวชนรุ่นใหม่ การดูแลควบคุมในการพัฒนาให้เกิดสภาพมี “วัฒนธรรมแข็ง” อย่างต่อเนื่องเป็นจุดอ่อนค้อยของสังคมไทย การปฏิรูปวัฒนธรรมขนานใหญ่ การจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับเอกสารต่าง ๆ การบริหารงานกว้างเกินไปควรมีการกระจายการประชุมตามอำเภอ การประชาสัมพันธ์ การตรวจสอบ แบบตอบรับ จดหมายเชิญร่วมงาน การประเมินผลโครงการและสรุปรงาน การดำเนินงานยังไม่มีจุดเน้นที่เด่นชัด ไม่มีรูปแบบที่แน่นอน เวลาในการวางแผนและประชุมในบางกรณี การไปร่วมประชุม การแสดงออกด้านความคิดเห็น การจัดเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ ปรับปรุงข้อมูลเกี่ยวกับสารสนเทศ การประเมินผลการดำเนินงานอย่างจริงจัง การเข้าถึงปัญหาที่แท้จริง

5. ไม่มีการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ เช่น การติดต่อเจ้าหน้าที่ของวัฒนธรรม อำเภอจุดเด่นที่เน้นเกี่ยวกับวัฒนธรรม ความร่วมมือในชุมชนต่าง ๆ การสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ยังมีน้อยมาก จุดเด่นไม่ได้รับความสนใจ ไม่มีบทบาทเท่าที่ควร

ตอนที่ 5 แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้วิจัยได้กำหนดประเด็นในการจัดทำแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของคณะกรรมการ

สภา

วัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดังนี้

1. กลยุทธ์
2. แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
3. งบประมาณ
4. ผู้รับผิดชอบ
5. ระยะเวลาดำเนินการ
6. การวัดผลประเมินผล
7. ผลการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์ (Vision) ภายในปี พ.ศ. 2551 สภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจะเป็นสภาวัฒนธรรมชั้นนำของ สภาวัฒนธรรมไทยในการให้บริการด้านวัฒนธรรมที่มีความพร้อมทั้งความรู้ และทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและเพียงพอต่อ การให้ความรู้ทางด้านวัฒนธรรมในระดับที่สูงขึ้นไป รวมทั้งมุ่งมั่นปลูกฝังให้สังคมมีความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกเห็นความสำคัญของวัฒนธรรมของชาติและส่วนรวม

พันธกิจ (Mission) สร้างบุคลากรที่มีความรู้ด้านวัฒนธรรม วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามเป้าหมายและมาตรฐานที่กำหนดโดยให้ครอบคลุมผลลัพธ์ทั้งด้าน ประสิทธิภาพ คุณภาพ ประสิทธิภาพ และพัฒนาองค์กร

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความพร้อมด้านการดำเนินงานของคณะกรรมการและเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมรวมถึงเป็นการสร้างรากฐานของการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมให้เข้มแข็งเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์กร ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ คือ

1. พัฒนาระบบการคัดเลือกคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 66 มาตรา 73 มาตรา 80 มาตรา 289 ให้ตรงกับเป้าหมายของสภาวัฒนธรรม

2. พัฒนาและเพิ่มศักยภาพของคณะกรรมการให้มีความสามารถและทักษะตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

3. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ทรัพยากรการเรียนรู้ สิ่งอำนวยความสะดวก และสิ่งแวดล้อมของสภาวัฒนธรรมให้มีความสมบูรณ์ และพร้อมสำหรับการดำเนินงานตามพันธกิจ

4. พัฒนาและปรับปรุงระบบการวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ของสภาวัฒนธรรมเพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการบริหารจัดการ

5. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศที่เกี่ยวกับคณะกรรมการและการทำงานของคณะกรรมการให้พร้อมที่จะใช้งานและง่ายต่อการเข้าถึง

6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานระหว่างบุคลากร หน่วยงาน องค์กร ทั้งภายในและภายนอกสภาวัฒนธรรม

รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 แสดงในตาราง 7

ตาราง 7 แสดงการพัฒนาองค์กร ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	วิธีการ ประเมินผล	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการ คัดเลือกคณะกรรมการ สภาวัฒนธรรม ให้สอดคล้องกับ รัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 66 มาตรา 73 มาตรา 80 มาตรา 289 ให้ตรงกับ เป้าหมายของ สภาวัฒนธรรม	- จัดประชุมสภา วัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรม อำเภอ สภา วัฒนธรรมตำบล เพื่อเลือกตั้ง คณะกรรมการ บริหารสภา วัฒนธรรมตำบล โครงการ จัดการเลือกตั้ง กรรมการบริหาร สภาวัฒนธรรม	พัฒนาระบบ การคัดเลือก คณะกรรมการ สภาวัฒนธรรม	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด สภา วัฒนธรรม จังหวัด	ปี พ.ศ 2552	เอกสารคู่มือ การคัดเลือก คณะกรรมการ ของสภา วัฒนธรรม	
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาและเพิ่ม ศักยภาพของ คณะกรรมการ ให้มี ความสามารถ และ ทักษะตามบทบาท หน้าที่และความ รับผิดชอบ	- จัดประชุม คณะกรรมการ สภาวัฒนธรรมว่า ด้วยหัวข้อความ ต้องการ กำหนดหลักสูตร การอบรมการ พัฒนา คณะกรรมการ	เพื่อสร้าง ความพร้อม ด้านการ ดำเนินงาน ของ คณะกรรมการ	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดสภา วัฒนธรรม จังหวัด	ปี พ.ศ. 2552	-เอกสาร วิเคราะห์ ความ ต้องการ -หลักสูตร การ ฝึกอบรม -จำนวน คณะกรรมการ ที่ผ่านการ ฝึกอบรม	
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาและปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวก และ สิ่งแวดล้อมของ สภา วัฒนธรรมให้มี ความสมบูรณ์ และ พร้อมสำหรับการ ดำเนินงานตามพันธ	- ปรับปรุง สถานที่ทำงาน - จัดหา สิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวก สิ่งแวดล้อมของ สภา วัฒนธรรมให้มี ความพร้อมสำหรับการ ดำเนินงานตามพันธ	เพื่อสร้างความ พร้อมด้านการ ดำเนินงานของ คณะกรรมการ และเปิดโอกาส ให้ทุกฝ่ายที่ เกี่ยวข้องได้มี ส่วนร่วมในการ ดำเนินงานของ สภาวัฒนธรรม	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัดสภา วัฒนธรรม จังหวัด	ปี พ.ศ. 2552	- การ ปรับปรุง สำนักงาน - การจัดหา สิ่งอำนวยความสะดวก ความ สะดวก	

กิจ

ตาราง 7 (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	วิธีการ ประเมินผล	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาและปรับปรุง ระบบการวัดการ วิเคราะห์ และการ จัดการความรู้ของ สภาวัฒนธรรมเพื่อ ใช้เป็นข้อมูล พื้นฐานในการ บริหารจัดการ	- สำรวจความ ต้องการ ความ คาดหวังของ ผู้เกี่ยวข้อง - วางระบบการ คัดค้านผลการ ดำเนินงาน - จัดทำ KM	เพื่อรวบรวม จัดเก็บและ เผยแพร่ข้อมูล ที่จำเป็นต่อผู้ที่ เกี่ยวข้อง	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด สภา วัฒนธรรม จังหวัด	ปี พ.ศ. 2552	จำนวนผู้ เข้าร่วม ประชุม และผลการ ดำเนินงาน	
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาและปรับปรุง ระบบสารสนเทศ ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการ และการทำงานของ คณะกรรมการ ให้พร้อมที่จะใช้งาน และง่ายต่อการ เข้าถึง	- จัดทำ web site ของหน่วยงาน - กำหนดบทบาท หน้าที่ในการ ดำเนินงานให้ คณะกรรมการ - เพิ่มชื่อทางการ สื่อสารการ รับสาร	เพื่อสร้าง ความพร้อม ด้านการ ดำเนินงานของ คณะกรรมการ และเปิดโอกาส ให้ทุกฝ่ายที่ เกี่ยวข้องได้มี ส่วนร่วมในการ ดำเนินงานของ สภาวัฒนธรรม	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด สภา วัฒนธรรม จังหวัด	ปี พ.ศ. 2552	มีระบบ สารสนเทศ ที่ทันสมัย และเหมาะสม แก่การ ทำงาน เพิ่มขึ้น	
กลยุทธ์ที่ 1.6 สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือในการ ดำเนินงานระหว่าง บุคลากร หน่วยงาน องค์กร ทั้งภายใน และภายนอก สภาวัฒนธรรม	- สร้าง ความสัมพันธ์ ให้หน่วยงาน ใหม่ที่ เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงาน - จัดทำ List บุคลากร ในท้องถิ่น	สร้างเครือข่าย การดำเนินงาน ของ คณะกรรมการ และเปิดโอกาส ให้ทุกฝ่ายที่ เกี่ยวข้องได้มี ส่วนร่วมในการ ดำเนินงานของ สภา วัฒนธรรม	สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด สภา วัฒนธรรม จังหวัด	ปี พ.ศ. 2552	มีเครือข่าย และบุคลากร ในการ ดำเนินงาน เพิ่มขึ้น	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจ ประกอบด้วย 7 กลยุทธ์ คือ

1. พัฒนางานวิจัยทางวัฒนธรรม
2. พัฒนางานอนุรักษ์วัฒนธรรม
3. พัฒนางานฟื้นฟูวัฒนธรรม
4. พัฒนางานวัฒนธรรม
5. พัฒนางานถ่ายทอดวัฒนธรรม
6. พัฒนางานส่งเสริมกิจกรรมวัฒนธรรม
7. พัฒนางานส่งเสริมอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม

รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 แสดงในตาราง 8

ตาราง 8 แสดงยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจ ประกอบด้วย 7 กลยุทธ์

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	วิธีการ ประเมินผล	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนางานวิจัย ทางวัฒนธรรม	1. วิจัยข้อมูล วัฒนธรรม ท้องถิ่น 2. ประชุมสัมมนา แลกเปลี่ยน งานวิจัย	ใช้งบประมาณ ได้อย่างคุ้มค่า รวมทั้งปรับปรุง กระบวนการของ คณะกรรมการ เป็นไปอย่าง กระชับ สอดคล้องและ ส่งเสริมซึ่ง กันและกัน	1. สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด 2. สภา วัฒนธรรม จังหวัด	ปี พ.ศ. 2552	1. เอกสาร งานวิจัย 2. สรุปผลการ ประชุมการ แลกเปลี่ยน งานวิจัย	
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนางาน อนุรักษ์	1. ประชุมเผยแพร่ งานอนุรักษ์ 2. จัดโครงการ	1. ส่งเสริม ความรู้ด้าน วัฒนธรรม	1. สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	ปี พ.ศ. 2552	1. กิจกรรมการ เผยแพร่งาน อนุรักษ์	

วัฒนธรรม	อนุรักษ์ วัฒนธรรม	2. การแสดง ความคิดเห็น ด้านการ อนุรักษ์	2. สภา วัฒนธรรม จังหวัด	2. การเข้าร่วม ทำกิจกรรม
----------	----------------------	--	-------------------------------	-----------------------------

ตาราง 8 (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	วิธีการ ประเมินผล	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนางานฟื้นฟู วัฒนธรรม	1. จัดสัมมนาฟื้นฟู วัฒนธรรม 2. รวบรวมการ พัฒนาทาง วัฒนธรรม	- เรียนรู้และ เข้าใจงาน พัฒนาฟื้นฟู ทาง วัฒนธรรม	1. สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด 2. สภา วัฒนธรรม จังหวัด	ปี พ.ศ. 2552	- งานพัฒนา ฟื้นฟูทาง วัฒนธรรม ที่เกิดขึ้น อย่างต่อเนื่อง	
กลยุทธ์ที่ 2.4 งานพัฒนา วัฒนธรรม	1. จัดประชุม สัมมนา ร่วมกับ สภาวัฒนธรรม 2. จัดหาเครือข่าย เพื่อสนับสนุน งานพัฒนา วัฒนธรรม	พัฒนางาน วัฒนธรรมให้ สอดคล้องกับ การดำเนินงาน	1. สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด 2. สภา วัฒนธรรม จังหวัด	ปี พ.ศ. 2552	รายงานผล การสัมมนา	
กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนางาน ถ่ายทอด วัฒนธรรม	- จัดกิจกรรม เกี่ยวกับงาน ถ่ายทอด แลกเปลี่ยน และจัดการ ปฏิรูปงาน ทางวัฒนธรรม	พัฒนา ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนทาง วัฒนธรรมแก่ ประชาชน	1. สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด 2. สภา วัฒนธรรม จังหวัด	ปี พ.ศ. 2552	รายงานการ จัดกิจกรรม เกี่ยวกับงาน วัฒนธรรม	
กลยุทธ์ที่ 2.6 พัฒนางาน ส่งเสริมกิจกรรม	1. งานสัมมนา กิจกรรมส่งเสริม ทางวัฒนธรรม	1. พัฒนากิจกรรม ทางวัฒนธรรม 2. ส่งเสริม	1. สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	ปี พ.ศ. 2552	1. รายงาน กิจกรรม ทาง	

วัฒนธรรม	2. งานวิจัยเกี่ยวกับกิจกรรมวัฒนธรรม	งานวิจัยเกี่ยวกับกิจกรรมทางวัฒนธรรม	2. สภาวัฒนธรรมจังหวัด	วัฒนธรรม
				2. รายงานการวิจัยเกี่ยวกับกิจกรรมทางวัฒนธรรม

ตาราง 8 (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	วิธีการ ประเมินผล	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 2.7 พัฒนางาน ส่งเสริม อัตลักษณ์ ทางวัฒนธรรม	1. เสริมสร้างเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม 2. รวบรวมเอกสารเผยแพร่ทางวัฒนธรรมของ ผู้มีความรู้ด้านวัฒนธรรม 3. เชิดชูผู้มีความรู้ทางวัฒนธรรม	1. พัฒนางานส่งเสริมผู้มีความรู้ด้านวัฒนธรรม 2. เผยแพร่งานด้านวัฒนธรรมของ ผู้มีความรู้ทางวัฒนธรรม 3. เชิดชูบุคคลตัวอย่างทางวัฒนธรรม	1. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด 2. สภาวัฒนธรรมจังหวัด 3. ศูนย์วัฒนธรรม	ปี พ.ศ. 2552	1. รายงานจำนวนผู้มีความรู้ด้านวัฒนธรรม 2. รายงานการเผยแพร่งานด้านวัฒนธรรม 3. กิจกรรมเชิดชูคนดี	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความพึงพอใจแก่ผู้เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ คือ

1. ดูแล เอาใจใส่ และรักษากลุ่มผู้รับบริการกลุ่มเดิมด้วยการรวบรวมความรู้เกี่ยวกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. วัดความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เสาะหากกลุ่มผู้รับบริการกลุ่มใหม่ (เพิ่มแผนการดำเนินงานใหม่เป็นต้น)
 5. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของคณะกรรมการ
 6. สร้างภาพลักษณ์ของสภาวัฒนธรรมด้วยการนำเสนอผลงานของคณะกรรมการ บุคลากร และความสำเร็จของการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรม
- รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 แสดงในตาราง 9

ตาราง 9 แสดงยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความพึงพอใจแก่ผู้เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	วิธีการ ประเมินผล	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 3.1 จัดกลุ่มผู้รับบริการ ให้ชัดเจนใน บริการแต่ละด้าน	1. จัดสัมมนา ระหว่างกลุ่ม ผู้รับบริการใน แต่ละด้าน	1. พัฒนากลุ่ม ผู้รับบริการ ในแต่ละด้าน ให้สอดคล้อง กับการ ดำเนินงาน	1. สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	ปี พ.ศ. 2552	1. รายงานการ พัฒนากลุ่ม ผู้รับบริการ	
	2. จัดหากลุ่ม ผู้รับบริการ กลุ่มใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น	2. เพิ่มกลุ่มผู้ บริการใหม่ ๆ	2. สภา วัฒนธรรม จังหวัด		2. รายงาน จำนวนกลุ่ม ผู้รับบริการ ใหม่ ๆ	
กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี กับ ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	1. ส่งเสริมงาน ประเพณี ท้องถิ่นใน รูปแบบต่าง ๆ	- สร้าง ความสัมพันธ์ กับ ผู้เกี่ยวข้อง	1. สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	ปี พ.ศ. 2552	1. กิจกรรม สร้างหรือ กระชับ ความสัมพันธ์	
	2. จัดสัมมนาผู้มี ส่วนร่วมใน การรับผิดชอบ ด้านวัฒนธรรม		2. สภา วัฒนธรรม จังหวัด		2. รายงาน จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ	

กลยุทธ์ที่ 3.3 วัดความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	- สํารวจข้อมูล การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ ส่งเสริม สนับสนุนงาน ด้านวัฒนธรรม	- เพื่อทราบ ข้อมูลด้าน การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ ส่งเสริม สนับสนุน ด้านวัฒนธรรม	1. สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด 2. สภา วัฒนธรรม จังหวัด	ปี พ.ศ. 2552	- รายงาน ข้อมูลด้าน ต่าง ๆ ที่ เกี่ยวกับการ อนุรักษ์ สร้างสรรค์ ส่งเสริม สนับสนุน ด้าน วัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 3.4 เสาะหากลุ่ม ผู้รับบริการกลุ่ม ใหม่(เพิ่ม แผนการ ปฏิบัติงาน แบบใหม่)	1. ส่งเสริม ผู้รับบริการ ด้านวัฒนธรรม	1. พัฒนางานที่ เกี่ยวข้องกับ กลุ่ม ผู้รับบริการ ด้าน วัฒนธรรม	1. สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด 2. สภา วัฒนธรรม จังหวัด	ปี พ.ศ. 2552	- จำนวน คณะกรรมการ ที่ได้รับ การพัฒนา

ตาราง 9 (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	วิธีการ ประเมินผล	หมายเหตุ
	2. ส่งเสริมการ วิจัยเกี่ยวกับ ผู้รับบริการทาง วัฒนธรรม ในด้านต่าง ๆ	2. รับทราบ ข้อมูลเกี่ยวกับ ความต้องการ ของกลุ่ม ผู้รับบริการ				

กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพของ คณะกรรมการ ด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งทางด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม และบุคลิกภาพ	- จัดกิจกรรม ส่งเสริมผู้มี ศักยภาพด้าน การดำเนินงาน วัฒนธรรม ในด้านต่าง ๆ	- พัฒนา คณะกรรมการ ให้มีศักยภาพ ในการ ดำเนินงาน	- สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	ปีพ.ศ.2552	1. รายงาน ผลการ ดำเนินงาน ของ คณะกรรมการ การด้าน ต่าง ๆ 2. รายงาน ผลการวิจัย และนำ ผลการวิจัย ไปใช้ใน การ ดำเนินงาน
กลยุทธ์ที่ 3.6 สร้างภาพลักษณ์ ของสภาวัฒนธรรม ด้วยการนำเสนอ ผลงานของ คณะกรรมการ บุคลากร และ ความสำเร็จของ การดำเนินงาน ของคณะกรรมการ สภาวัฒนธรรม	1. เผยแพร่เชิดชู เกียรติของผู้มี ความรู้ด้าน วัฒนธรรม 2. ส่งเสริม สนับสนุนผู้มี ความรู้ทาง วัฒนธรรม ในด้านต่าง ๆ	1. ยกย่องผู้มี ความรู้ด้าน วัฒนธรรม ให้ปรากฏ 2. ส่งเสริม สนับสนุนผู้มี ความรู้ด้าน วัฒนธรรม	1. สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด 2. สภา วัฒนธรรม จังหวัด	ปี พ.ศ. 2552	1. รายงานการ เผยแพร่ เชิดชูเกียรติ ของผู้มี ความรู้ด้าน วัฒนธรรม 2. จำนวนผู้ ได้รับการ ยกย่องใน แต่ละปี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

1. จัดระบบการจัดสรรงบประมาณ การกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ และการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานเพื่อพิจารณาความคุ้มค่า

2. จัดทีมผู้รับผิดชอบตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์ การถ่ายทอดแผน การนำแผนสู่การปฏิบัติ การกำกับติดตามการดำเนินงาน การประเมินผล การปรับปรุงแผนและพัฒนาแผนเพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดในมิติด้านประสิทธิผล มิติด้านคุณภาพ มิติด้านประสิทธิภาพและมิติด้านการพัฒนาองค์กร

3. บูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานเพิ่มสร้างมูลค่าเพิ่ม

รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 แสดงในตาราง 10

ตาราง 10 แสดงยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	วิธีการ ประเมินผล	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 4.1 จัดระบบการ จัดสรรงบประมาณ การกำกับติดตาม การใช้จ่าย งบประมาณ และการ ประเมินผลลัพธ์ การดำเนินงาน เพื่อพิจารณาความ คุ้มค่า	1. จัดระบบการ จัดสรร งบประมาณ 2. การคัดเลือก กรรมการใช้ การประเมินผล	- จัดระบบ งบประมาณ ให้มี ประสิทธิภาพ	- สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด	ปี พ.ศ. 2552	- มีระบบการ จัดสรร งบประมาณ การติดตาม การใช้ การ ประเมินผล ที่มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส	
กลยุทธ์ที่ 4.2 จัดทีมผู้รับผิดชอบ ตั้งแต่การวางแผน กลยุทธ์ การถ่าย- ทอดแผนการนำ แผนสู่การปฏิบัติ การกำกับติดตาม การดำเนินงาน การประเมินผล	1. คัดเลือก คณะกรรมการที่ มีความ รับผิดชอบในงาน ด้านต่างๆ 2. ประชุมสัมมนา ให้ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ การดำเนินงาน ด้านต่างๆ ของ สภาวัฒนธรรม	1. สร้างบุคลากร ที่มีประสิทธิภาพ ในการ ดำเนินงาน วัฒนธรรม 2. ให้ความรู้ แก่ คณะกรรมการ เกี่ยวกับการ ดำเนินงาน	1. สำนักงาน วัฒนธรรม จังหวัด 2. สภา วัฒนธรรม จังหวัด	ปี พ.ศ. 2552	1. คำสั่ง แต่งตั้ง มอบหมาย หน้าที่ 2. รายงาน การ ประชุมสัม มนาและ เอกสาร รายละเอียด การ ดำเนินงาน	

ตาราง 10 (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	วิธีการ ประเมินผล	หมายเหตุ
---------	--------------------------------	--------------	--------------	-----------------------	----------------------	----------

กิจกรรม

การปรับปรุงแผน

และพัฒนาแผน

เพื่อให้บรรลุ

ตัวชี้วัดในมิติ

ด้านประสิทธิผล

มิติด้านคุณภาพ

มิติด้าน

ประสิทธิภาพ

และมิติด้านการ

พัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ที่ 4.3

บูรณาการ

การดำเนินงาน

ระหว่างหน่วยงาน

1. จัดทำข้อมูล

การดำเนินงาน

ระหว่าง

หน่วยงานที่

เกี่ยวข้อง

2. จัด

ประชุมสัมมนา

ระหว่าง

หน่วยงานที่

เกี่ยวข้อง

- เพื่อให้การ

ดำเนินงาน

สอดคล้อง

สมบูรณ์

มากขึ้น

1. สำนักงาน

วัฒนธรรม

จังหวัด

2. สภา

วัฒนธรรม

จังหวัด

ปี พ.ศ. 2552

1. รายงาน

ข้อมูล

พื้นฐานใน

การ

ดำเนินงาน

ของ

หน่วยงาน

ที่เกี่ยวข้อง

2. รายงาน

ความ

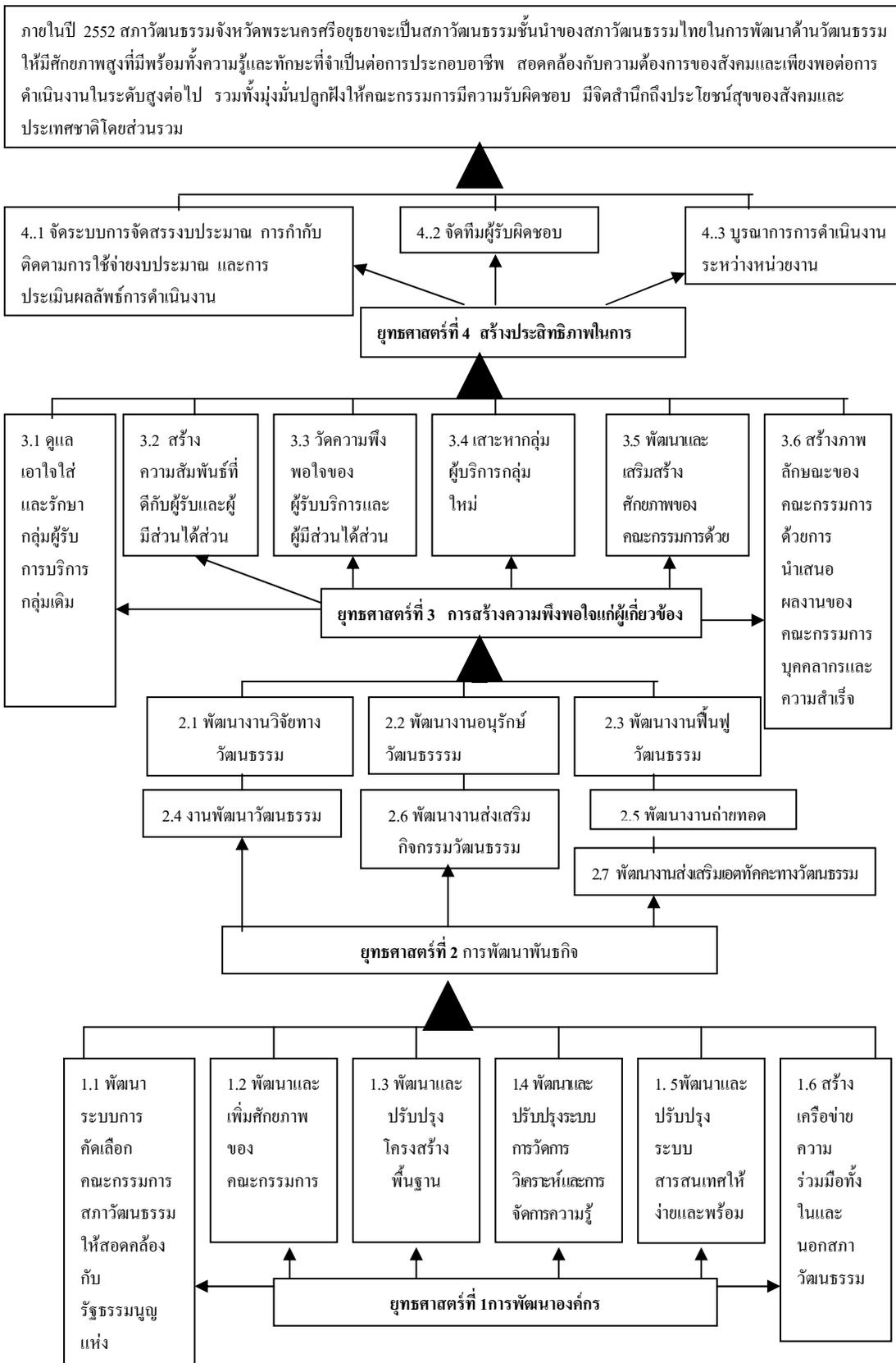
ร่วมมือ

ระหว่าง

หน่วยงาน

ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้กำหนดแผนที่กลยุทธ์แนวทางการดำเนินงานที่แสดงลำดับขั้นตอนและความสัมพันธ์ในการดำเนินงาน แสดงได้ดังภาพประกอบ



ภาพประกอบ 7 แสดงแผนที่กลยุทธ์แนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาวัฒนธรรม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่แสดงลำดับขั้นตอนและความสัมพันธ์ในการดำเนินงาน