

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ	ซ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพประกอบ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	9
ความรู้เกี่ยวกับการให้บริการ	16
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กร	27
แนวทางการวางแผนเพื่อการพัฒนา.....	29
บริบทของวัดต้นสน.....	45
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	47
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	52
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	52
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย	53
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	53

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 (ต่อ) การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57
การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผล	57
ขั้นตอนการดำเนินงานสร้างแผนยุทธศาสตร์	58
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของพุทธศาสนิกชนที่มาปฏิบัติธรรม ในวัดต้นสน ตำบลตลาดหลวง อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง	59
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของพุทธศาสนิกชนที่มาปฏิบัติธรรม ในวัดต้นสน ตำบลตลาดหลวง อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง	65
ข้อเสนอแนะของพุทธศาสนิกชนที่เข้ามาปฏิบัติธรรม.....	79
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	110
สรุปผลการวิจัย	110
อภิปรายผล	115
ข้อเสนอแนะ	118
บรรณานุกรม	119
ภาคผนวก	125
ภาคผนวก ก ราชานามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	126
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์ผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบ ความเที่ยงตรง เชิงเนื้อหา ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	128
ภาคผนวก ค แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	133
ภาคผนวก ง ค่าวิเคราะห์ IOC ความตรงของเนื้อหา และหลักวิชาการของ แนวทางการพัฒนาการสร้าง ความพึงพอใจของพุทธศาสนิกชนที่มา ปฏิบัติธรรมต่อการให้บริการของวัดต้นสน จังหวัดอ่างทอง	144
ภาคผนวก จ ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม.....	151
ประวัติย่อผู้วิจัย	154

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	กรอบแนวคิด 7 ลำดับการวางแผนกลยุทธ์ การคิดเชิงกลยุทธ์ และการวางแผนระยะยาว.....	
2	แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของพุทธศาสนิกชนที่มาปฏิบัติธรรมใน วัดต้นสน ตำบลตลาดหลวง อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง.....	60
3	ภาพรวมแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจ ของพุทธศาสนิกชนต่อการให้บริการของวัดต้นสน ในประเด็นต่าง ๆ.....	65
4	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของพึงพอใจ ของพุทธศาสนิกชนต่อการให้บริการของวัดต้นสนด้านสถานที่ ในประเด็นที่พักอาศัย	67
5	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของ พึงพอใจ ของพุทธศาสนิกชนต่อการให้บริการของวัดต้นสนด้านสถานที่ ในประเด็นที่ห้องน้ำ ห้องสุขา.....	68
6	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของ พึงพอใจ ของพุทธศาสนิกชนต่อการให้บริการของวัดต้นสนด้านสถานที่ ในประเด็นห้องปฏิบัติธรรม	69
7	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของ พึงพอใจ ของพุทธศาสนิกชนต่อการให้บริการของวัดต้นสนด้านสถานที่ ในประเด็นสถานที่รับประทานอาหาร	70
8	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของ พึงพอใจ ของพุทธศาสนิกชนต่อการให้บริการของวัดต้นสนด้านสถานที่ ในประเด็นด้านสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ.....	71
9	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของ พึงพอใจ ของพุทธศาสนิกชนต่อการให้บริการของวัดต้นสนด้านสถานที่ ในประเด็นสถานที่จอดรถ	72
10	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของ พึงพอใจ ของพุทธศาสนิกชนต่อการให้บริการของวัดต้นสนด้านสถานที่ ในประเด็นการดูแลเอาใจใส่	73

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
11	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของ ฟังพอใจ ของพุทธศาสนิกชนต่อการให้บริการของวัดต้นสนด้านสถานที่ ในประเด็น ด้านการต้อนรับ	74
12	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของ ฟังพอใจ ของพุทธศาสนิกชนต่อการให้บริการของวัดต้นสนด้านสถานที่ ในประเด็นด้านการให้ข้อมูล	75
13	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของ ฟังพอใจ ของพุทธศาสนิกชนต่อการให้บริการของวัดต้นสนด้านสถานที่ ในประเด็นการดูแลความปลอดภัย	76
14	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของ ฟังพอใจ ของพุทธศาสนิกชนต่อการให้บริการของวัดต้นสนด้านสถานที่ ในประเด็นด้านคุณภาพการให้บริการ	77
15	เป้าหมายแนวทางและวิธีการพัฒนาการสร้างคามพึงพอใจแก่พุทธศาสนิกชน ที่มาปฏิบัติธรรมต่อการให้บริการของวัดต้นสน.....	81
16	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาปรับปรุงซ่อมแซมที่พักอาศัย.....	87
17	กลยุทธ์ที่ 2 การจัดระเบียบกฎเกณฑ์การเข้ามาอยู่ในที่พักอาศัย	88
18	กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มเติมห้องน้ำ ห้องสุขา ตกแต่งอุปกรณ์เครื่องใช้ที่ทันสมัย	89
19	กลยุทธ์ที่ 4 ขยายปรับเปลี่ยนและปรับปรุงห้องปฏิบัติธรรม	90
20	กลยุทธ์ที่ 5 สร้างสถานที่เลี้ยงสัตว์ไว้ให้ห่างจากสถานที่รับประทานอาหาร	91
21	กลยุทธ์ที่ 6 ปรับปรุงสถานที่ล้างจาน และการเทขยะให้มีเฉพาะที่ห่างไกล.....	92
22	กลยุทธ์ที่ 7 สร้างเครือข่ายขอความร่วมมือในการปรับปรุงรักษาสภาพแวดล้อม ..	93
23	กลยุทธ์ที่ 8 ขยายพื้นที่จอดรถ	94
24	กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้เรื่องจราจร	95
25	กลยุทธ์ที่ 10 กิจกรรมอบรมด้านทักษะในการอำนวยความสะดวก ในการบริการ	96
26	กลยุทธ์ที่ 11 ขยายและปรับปรุงห้องต้อนรับแขก.....	97
27	กลยุทธ์ที่ 12 จัดระเบียบการเข้าออกนอกสถานที่ปฏิบัติธรรม.....	98

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
28	กลยุทธ์ที่ 13 ติดตั้งวงจรปิดและโทรศัพท์ภายใน.....	99
29	กลยุทธ์ที่ 14 การประเมินและติดตามผลของการบริการ	100
30	กลยุทธ์ที่ 15 ปรับปรุงระบบงาน.....	101
31	กลยุทธ์ที่ 16 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร	102
32	กลยุทธ์ที่ 17 จัดตั้งศูนย์บริการและข้อมูลสารสนเทศ เทคโนโลยี.....	103
33	กลยุทธ์ที่ 18 การบริหารแบบมีส่วนร่วม.....	104
34	กลยุทธ์ที่ 19 พัฒนาระบบติดตามและประเมินผล	105
35	กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาศักยภาพและเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้.....	106
36	กลยุทธ์ที่ 21 เสริมสร้างสุขภาพอนามัยและขวัญกำลังใจ.....	107
37	กลยุทธ์ที่ 22 ส่งเสริมความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน	108

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	5
2 การเกิดความพึงพอใจของบุคคล.....	12
3 กรอบแนวคิดในการศึกษาความพึงพอใจ.....	14
4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ.....	45
5 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาองค์การเพื่อนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ.....	115