

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมธุรกิจพลังงาน. (2550, กันยายน). จำนวนสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ ประจำเดือนกันยายน 2550. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.doeb.go.th/>
- จิรภรณ์ กิจเจริญไพศาล. (2542). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้สถานีบริการน้ำมันและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสถานีบริการน้ำมัน 5 ยี่ห้อ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการองค์กร). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม. ถ่ายเอกสาร.
- เจริญผล สุวรรณโชติ. (2544). ทฤษฎีการบริหาร. กรุงเทพฯ : ทิชชิงเอ็ด.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษา ผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ดารา ทีปะปาล. (2542). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืชของแม่บ้าน ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- ปริญญ์ ลักขิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.
- ไพรัช วิริยะลัภยะ. (2544). ความพึงพอใจของประชาชนผู้มาใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ศึกษาเฉพาะกรณีสถานีบริการน้ำมันเครื่องหมายการค้าปตท. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายสาธารณะ). ชลบุรี : ภาควิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- มยุฉัตร พานิชชัตรา. (2549). ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อคุณภาพการให้บริการน้ำมันเจ็ทในจังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการองค์กร). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม. ถ่ายเอกสาร.
- ระพีณพงษ์ ชัยสุข. (2542). พฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการองค์กร). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม. ถ่ายเอกสาร.
- วสุ สุภาวิไล. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการน้ำมันของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

- วิรุฬ ศรีขจรโรจน์. (2544). ความสัมพันธ์ของตราหมีกับการให้บริการของสถานีบริการน้ำมัน
ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(บริหารธุรกิจ). มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- วันวิสาข์ บุญศักดิ์. (2545). ความต้องการของลูกค้าที่มีต่อบริการของสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง
เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).
เชียงใหม่ : คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- ศุภนันท์ กาญจนวัฒนนท์. (2547). การศึกษาทัศนคติที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์และพฤติกรรมการ
การเติมน้ำมันของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์). กรุงเทพฯ : คณะวิทยาศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ :
ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2542). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ :
ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สมคิด บางโม. (2542). การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมยศ นาวิการ. (2544). การบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สถาบันวิจัยและเทคโนโลยี ปตท. (2544). น้ำมันของประเทศไทย พ.ศ. 2544. กรุงเทพฯ :
สถาบันฯ.
- สุรพงษ์ จันทร์พ่องศรี. (2544). ความเป็นไปได้ของการผลิตและการใช้แก๊สโซฮอล์ 95 เป็นเชื้อเพลิง.
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์). เชียงใหม่ :
คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- สุริยะ คำปวง. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงของผู้บริโภคจากสถานี
บริการน้ำมันของสหกรณ์ในจังหวัดสุโขทัย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
(เศรษฐศาสตร์สหกรณ์). เชียงใหม่ : คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
ถ่ายเอกสาร.
- สำนักงานขนส่งจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2550, กันยายน). จำนวนรถในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ.2550. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.dlt.go.th/ayutthaya/index.html/>
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณา จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัญชลี พรทิพย์วรินทร์. (2540). **พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการน้ำมันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- อัญญา พุกษาพันธ์ทวี. (2542). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการน้ำมันของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- อำภาศรี อำไพภูมย์. (2541). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงของผู้ใช้รถยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- อภิรัตน์ จันตะนี. (2550). **การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6th ed. Cincinnati : South-Western College.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques**. New York : John Wiley & Sons.
- Cronbach, Lee J. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Hoyer, Wayne D. and Deborah J. MacInnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton Mifflin.
- Klein, L.K. and J.B. Lansing. (1995, October). "Decision to Purchase Consumer Durable Goods," **Journal of Marketing**. 7 (154) : 109-132.
- Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- Schiffman, L.G. and L.L. Danuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5th ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.