

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญภาพประกอบ.....	ถ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
2 เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
การจัดองค์การของหน่วยบริการชีวภาพ	12
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ.....	25
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	29
แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการ.....	32
ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ.....	37
ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	44
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 57
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 57
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 59
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 60
	การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล..... 61
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 62
	ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าหน่วยบริการชีวภาพ ศูนย์พันธุวิศวกรรมและ เทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ..... 64
	ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ใช้บริการของหน่วยบริการชีวภาพ ศูนย์พันธุวิศวกรรมและ เทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ 67
	ตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของลูกค้าหน่วยบริการชีวภาพ ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ..... 73
	ตอนที่ 4 ระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการของหน่วยบริการชีวภาพ ศูนย์พันธุ วิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ 78
	ตอนที่ 5 การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่ใช้บริการของหน่วยบริการชีวภาพ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล..... 83
	ตอนที่ 6 การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของ ลูกค้าหน่วยบริการชีวภาพ ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล..... 111
	ตอนที่ 7 การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้าหน่วยบริการ- ชีวภาพ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล..... 134
	ตอนที่ 8 วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ใช้บริการ กับ ระดับความ พึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการของหน่วยบริการชีวภาพ..... 156

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 (ต่อ)	
ตอนที่ 9 วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการบริหารจัดการของหน่วยบริการชีวภาพ กับ ระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการของหน่วยบริการชีวภาพ.....	159
ตอนที่ 10 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าหน่วยบริการชีวภาพ.....	162
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	163
สรุปผลการวิจัย.....	163
อภิปรายผล.....	168
ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้.....	175
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	176
บรรณานุกรม.....	178
ภาคผนวก.....	184
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	185
ภาคผนวก ข ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือ.....	195
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	207

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มผู้ใช้บริการของหน่วยบริการชีวภาพ.....	58
2	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า.....	64
3	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทงานบริการที่มาใช้.....	66
4	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้ บริการของลูกค้าหน่วยบริการชีวภาพ ด้านบริการ.....	67
5	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้ บริการของลูกค้าหน่วยบริการชีวภาพ ด้านราคา.....	68
6	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้ บริการของลูกค้าหน่วยบริการชีวภาพ ด้านความสะดวกในการมาใช้ บริการ.....	69
7	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้ บริการของลูกค้าหน่วยบริการชีวภาพ ด้านการให้บริการข่าวสาร.....	70
8	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้ บริการของลูกค้าหน่วยบริการชีวภาพ ด้านภาพลักษณ์ขององค์กร.....	71
9	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้ บริการของลูกค้าหน่วยบริการชีวภาพ โดยภาพรวม.....	72
10	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหาร จัดการของลูกค้าหน่วยบริการชีวภาพ ด้านการวางแผน.....	73
11	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหาร จัดการของลูกค้าหน่วยบริการชีวภาพ ด้านการจัดการองค์การ.....	74
12	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหาร จัดการของลูกค้าหน่วยบริการชีวภาพ ด้านการจูงใจ.....	75
13	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหาร จัดการของลูกค้าหน่วยบริการชีวภาพ ด้านการควบคุมคุณภาพ.....	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
14	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้านักหน่วยบริการชีวภาพ โดยภาพรวม.....	77
15	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการของหน่วยบริการชีวภาพ ด้านการปฏิบัติงานของพนักงาน.....	78
16	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการของหน่วยบริการชีวภาพ ด้านการให้บริการ.....	79
17	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการของหน่วยบริการชีวภาพ ด้านเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ให้บริการ.....	80
18	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการของหน่วยบริการชีวภาพ ด้านคุณภาพงานบริการ.....	81
19	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการของหน่วยบริการชีวภาพ โดยภาพรวม.....	82
20	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า จำแนกตามเพศ.....	84
21	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า จำแนกตามอายุ.....	85
22	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า ด้านบริการ จำแนกตามอายุ.....	86
23	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า ด้านราคา จำแนกตามอายุ.....	87
24	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า ด้านความสะดวกในการมาใช้บริการ จำแนกตามอายุ.....	88
25	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า ด้านการให้บริการข่าวสาร จำแนกตามอายุ.....	89

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
26	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มี ต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า ด้านภาพลักษณ์ขององค์กร จำแนกตามอายุ.....	90
27	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า จำแนก ตามระดับการศึกษา.....	91
28	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มี ต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า ด้านบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	92
29	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มี ต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า ด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	93
30	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มี ต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า ด้านความสะดวกในการมาใช้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	94
31	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มี ต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า ด้านการให้บริการข่าวสาร จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	95
32	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มี ต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า ด้านภาพลักษณ์ขององค์กร จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	96
33	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า จำแนกตาม ตำแหน่งงานในปัจจุบัน.....	97
34	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อ ปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า ด้านบริการ จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน.....	98
35	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มี ต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า ด้านความสะดวกในการมาใช้บริการ จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน.....	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
36	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า ด้านการให้บริการข่าวสาร จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน.....	100
37	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า ด้านภาพลักษณ์ขององค์กร จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน.....	101
38	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า จำแนกตามประเภทงานบริการที่มาใช้.....	102
39	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า จำแนกตามงบประมาณที่ได้รับในการทำวิจัย.....	103
40	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า ด้านบริการ จำแนกตามงบประมาณที่ได้รับในการทำวิจัย.....	104
41	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า ด้านราคา จำแนกตามงบประมาณที่ได้รับในการทำวิจัย.....	105
42	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า ด้านความสะดวกในการมาใช้บริการ จำแนกตามงบประมาณที่ได้รับในการทำวิจัย.....	106
43	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า ด้านการให้บริการข่าวสาร จำแนกตามงบประมาณที่ได้รับในการทำวิจัย.....	108
44	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ใช้บริการของลูกค้า ด้านภาพลักษณ์ขององค์กร จำแนกตามงบประมาณที่ได้รับในการทำวิจัย.....	109

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
45	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า จำแนกตามเพศ.....	112
46	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า จำแนกตามอายุ.....	113
47	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า ด้านการวางแผน จำแนกตามอายุ.....	114
48	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า ด้านการจัดการองค์การ จำแนกตามอายุ.....	115
49	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า ด้านการควบคุมคุณภาพ จำแนกตามอายุ.....	116
50	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า จำแนกตามระดับการศึกษา.....	117
51	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า ด้านการวางแผน จำแนกตามระดับการศึกษา.....	118
52	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า ด้านการจัดการองค์การ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	119
53	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า ด้านการจูงใจ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	120
54	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า ด้านการควบคุมคุณภาพ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	121
55	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน.....	122

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
56	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า ด้านการวางแผน จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน.....	123
57	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า ด้านการจูงใจ จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน.....	124
58	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า ด้านการควบคุมคุณภาพ จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน.....	125
59	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า จำแนกตามประเภทงานบริการที่มาใช้.....	126
60	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า จำแนกตามงบประมาณที่ได้รับในการทำวิจัย.....	127
61	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า ด้านการวางแผน จำแนกตามงบประมาณที่ได้รับในการทำวิจัย.....	128
62	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า ด้านการจัดการองค์การ จำแนกตามงบประมาณที่ได้รับในการทำวิจัย.....	129
63	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า ด้านการจูงใจ จำแนกตามงบประมาณที่ได้รับในการทำวิจัย.....	131
64	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของลูกค้า ด้านการควบคุมคุณภาพ จำแนกตามงบประมาณที่ได้รับในการทำวิจัย.....	132

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
65	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้า จำแนกตามเพศ.....	135
66	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้า จำแนกตามอายุ.....	136
67	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของลูกค้า ด้านการปฏิบัติงานของพนักงาน จำแนกตามอายุ.....	137
68	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของลูกค้า ด้านการให้บริการ จำแนกตามอายุ.....	138
69	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของลูกค้า ด้านเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ให้บริการ จำแนกตามอายุ.....	139
70	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของลูกค้า ด้านคุณภาพงานบริการ จำแนกตามอายุ.....	140
71	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้า จำแนกตามระดับการศึกษา.....	141
72	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของลูกค้า ด้านการปฏิบัติงานของพนักงาน จำแนกตามระดับการศึกษา.....	142
73	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของลูกค้า ด้านการให้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	143
74	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของลูกค้า ด้านคุณภาพงานบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	144
75	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้า จำแนกตามตำแหน่งงานใน ปัจจุบัน.....	145
76	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของลูกค้า ด้านการปฏิบัติงานของพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน.....	146
77	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของลูกค้า ด้านการให้บริการ จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน.....	147
78	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของลูกค้า ด้านคุณภาพงานบริการ จำแนกตามตำแหน่งงานในปัจจุบัน.....	148

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
79	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้า จำแนกตามประเภทงานบริการ ที่มาใช้.....	149
80	การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของลูกค้า จำแนกตามงบประมาณที่ได้รับ ในการทำวิจัย.....	150
81	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของ ลูกค้า ด้านการปฏิบัติงานของพนักงาน จำแนกตามงบประมาณที่ได้รับ ในการทำวิจัย.....	151
82	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของ ลูกค้าด้านการให้บริการ จำแนกตามงบประมาณที่ได้รับในการทำวิจัย.....	152
83	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของ ลูกค้าด้านเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ให้บริการ จำแนกตามงบประมาณที่ ได้รับในการทำวิจัย.....	153
84	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. ของระดับความพึงพอใจของ ลูกค้าด้านคุณภาพงานบริการ จำแนกตามงบประมาณที่ได้รับในการทำวิจัย....	154
85	การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อปัจจัย ที่ใช้บริการ กับ ระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการ หน่วยบริการชีวภาพ.....	156
86	การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อการ บริหารจัดการ กับ ระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการ หน่วยบริการชีวภาพ.....	159

สารบัญภาพประกอบ

	ภาพประกอบ	หน้า
1	กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	4
2	การเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	5
3	โครงสร้างการบริหารของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งชาติ.....	22
4	โครงสร้างการบริหารของศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ แห่งชาติ.....	23
5	โครงสร้างการบริหารของหน่วยบริการชีวภาพ.....	24