

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าเพื่อเลือกซื้อรถยนต์โตโยต้า  
จากตัวแทนจำหน่าย บริษัทโตโยต้าอยุธยา จำกัด

บุญเชิด ศิริยศ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
พฤศจิกายน 2551

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าเพื่อเลือกซื้อรถยนต์โตโยต้า  
จากตัวแทนจำหน่าย บริษัทโตโยต้าอยุธยา จำกัด

นายบุญเชิด ศิริยศ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
พฤศจิกายน 2551

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าเพื่อเลือกซื้อรถยนต์โตโยต้า  
จากตัวแทนจำหน่าย บริษัทโตโยต้าอยุธยา จำกัด

นายบุญเชิด ศิริยศ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤศจิกายน 2551

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

THE FACTORS AFFECTING CUSTOMER'S DECISION TO PURCHASE THE TOYOTA  
CAR FROM TOYOTA AYUTTHAYA DEALERS

BOONCHERD SIRIYOS

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the  
Master of Business Administration Degree in Business Administration

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

November 2008

|                           |  |
|---------------------------|--|
| ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าเพื่อเลือกซื้อรถยนต์ |
|                           | โตโยต้าจากตัวแทนจำหน่าย บริษัท โตโยต้าอยุธยา จำกัด       |
| โดย                       | นายบุญเชิด ศิริยศ  |
| สาขา                      | บริหารธุรกิจ   |
| อาจารย์ที่ปรึกษา          | ดร. กิติมา ทามาลี  |

---

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะนี )

.....กรรมการ  
(ดร.กิติมา ทามาลี)

.....กรรมการ  
(ดร.ปรีชา วรรัตน์ไชย)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

.....อธิการบดี  
(รองศาสตราจารย์ สุวิทย์ เทียรทอง)

พฤศจิกายน พ.ศ. 2551