

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- จური ทรัพย์ปัญญากุล. (2545). พฤติกรรมการเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภค. การศึกษาค้นคว้าวิจัยที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลชั้นปานกลางของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- จำนง สุวรรณพินิจ. (2542). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ที่อัปเดตแฟชั่นล่าสุดของผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(บริหารธุรกิจ). บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ฉัตรชัย เศรษฐพิยานนท์. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. (บริหารธุรกิจ). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชูวงศ์ ฉายะบุตร. (2544). การปกครองท้องถิ่นไทย. กรุงเทพฯ : กรมการปกครอง.
- ฐปณัฐ ทิพย์คุณอก. (2548). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดใหญ่ของลูกค้านางจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ทวีศักดิ์ กุศลธรรมรัตน์. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ : 2547.
- “แผนแม่บทอุตสาหกรรมยานยนต์”, (2551). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.oie.go.th>
- “สถิติยอดขายรถยนต์โตโยต้า”, (2550). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.toyota.co.th>
- _____. (2550). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.activenews@toyota.co.th>
- _____. (2551). คู่มือการใช้รถ. สมุทรปราการ : โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย.
- บุษบา เชื้อวงศ์. (2545). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของบริษัท เอ็มเอ็มซี สิทธิผล จำกัด สาขาหัวหมาก. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.

- ปิติ ธรณนิธิกุล. (2545). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถจักรยานยนต์ยี่ห้อของลูกค้าในเขตอำเภอเมืองอุดรธานี** : รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ผดุงศิลป์ แสงเพชร. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลประเภทขับเคลื่อนสี่ล้อ ของผู้ซื้อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- พรทิศา ทรัพย์เกษตริน. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กในจังหวัด เชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ วัลดา ปัญญาสถาพร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งใหม่ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น**. การศึกษาอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ถ่ายเอกสาร. กรุงเทพฯ
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อกินันท์ จันตะนี. (2547). **การใช้แนวคิดและทฤษฎีเพื่ออ้างอิงในการทำวิจัยทางธุรกิจ**. โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อกินันท์ จันตะนี. (2550). **การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

Engle, Jame F. , Roger D. Blackwell, and Miniard, Paul. (1990). **Consumer Behavior**. 6th ed. Illinois : The Dryden press.

Kotler, Philip. (2000). **Marketing Management**. New Jersey : Prentice-Hall.

Loudan, David and Albert J.Deller Bitta. (1988). **Consumer Behavior : Concepts and Applications**. 3rd ed. New York : McGraw Hill.

Schiffman, Leon G. and Leslie Laza Kanuk. (1991). *Consumer Behavior*. 4th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.

Walters, C. Glenn. (1987). **Consumer Behavior : Theory and Practice**. 3rd ed. Homewood : richard d. irwin.