

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชาและความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชาของผู้เรียนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชา 2) ศึกษาความคิดเห็นของผู้เรียนต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชา 3) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชาจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 4) เปรียบเทียบความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชาจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยแวดล้อมในการเรียนกวดวิชา 5) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแวดล้อมกับปัจจัยส่วนบุคคล และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกับความความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชา โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจากผู้เรียนที่มาเรียนในโรงเรียนกวดวิชา จำนวน 6 แห่ง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 297 คน ซึ่งได้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติค่าความถี่และร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test, F-test, LSD., Chi-Square (χ^2) และ Correlation ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชาและความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชาของผู้เรียนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สรุปผลการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชา

1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เรียน พบว่า ผู้เรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 55.60 มีอายุ 13 – 14 ปี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา/ปวช. จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 76.80 ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นนักเรียนนักศึกษา จำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 96.00 มีรายรับโดยเฉลี่ยต่อเดือน 2,101 – 3,500 บาท จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 26.30 เลือกรเรียนหลักสูตรวิชาสามัญ จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 58.20

1.2 ปัจจัยแวดล้อมในการเรียนกวดวิชาของผู้เรียน พบว่า เหตุผลที่เรียนกวดวิชาเป็นการทบทวนความรู้จากการเรียนที่โรงเรียน จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 31.60 การทราบข่าวการรับสมัครเข้าเรียนกวดวิชาจากเพื่อนหรือญาติ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 17.80 ปัจจัยด้านผู้สอนที่ทำให้ตัดสินใจเรียนกวดวิชาคืออาจารย์มีชื่อเสียง จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 25.90 ปัจจัยด้านสื่อการสอนที่ทำให้ตัดสินใจเรียนกวดวิชา คือ อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิควิธีการถ่ายทอดให้

เข้าใจง่าย จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 34.30 ความคาดหวังที่ตัดสินใจเรียนกวดวิชาคือช่วยให้คะแนนสอบในระบบโรงเรียนที่เรียนอยู่มีคะแนนดีขึ้น จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 29.30

1.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชาของผู้เรียน พบว่า ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน ด้านสถานที่และทำเลที่ตั้ง และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งมีการตัดสินใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน

2. ความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชา พบว่า ด้านการวางแผนการสอน ด้านการจัดองค์กร/สถานที่เรียน ด้านการจูงใจผู้เรียน และด้านการควบคุมคุณภาพการศึกษามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน

3. เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชา และความคิดเห็นของผู้เรียนต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยใจแวดล้อมในการเรียนของผู้เรียน พบว่า ผู้เรียนมีอายุแตกต่างกัน มีปัจจัยการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาในด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างแตกต่างกัน

4. เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้เรียนต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชาที่จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เรียน พบว่า ผู้เรียนที่มีอายุแตกต่างกัน มีความเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการบริหาร ด้านการวางแผนการสอน ด้านการจูงใจผู้เรียน และด้านการควบคุมคุณภาพการศึกษาแตกต่างกัน ส่วนความคิดเห็นของผู้เรียนต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชาจำแนกตามปัจจัยแวดล้อมในการเรียนกวดวิชา พบว่า สื่อการสอนที่โรงเรียนกวดวิชาเลือกใช้แตกต่างกัน มีความเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการบริหารจัดการ ด้านการวางแผนการสอนแตกต่างกัน

5. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแวดล้อมกับปัจจัยส่วนบุคคล และความสัมพัทธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชากับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชาของผู้เรียน พบว่า อายุและการศึกษามีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่เลือกเรียนกวดวิชา และหลักสูตรที่เลือกเรียนมีความสัมพันธ์กับสื่อการสอนของโรงเรียนกวดวิชา ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชากับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชาของผู้เรียน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชาทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการด้านบวกในระดับต่ำถึงปานกลางทุกด้าน

อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชาและความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชาของผู้เรียนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เรียน

พบว่า ผู้เรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 13 – 14 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา/ปวช. ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีรายรับโดยเฉลี่ยต่อเดือน 2,101 – 3,500 บาท เลือกเรียนหลักสูตรวิชาสามัญ

1.2 ปัจจัยแวดล้อมในการเรียนกวดวิชาของผู้เรียน

พบว่า เพราะเป็นการทบทวนความรู้จากการเรียนที่โรงเรียนเนื่องจากผู้เรียนเห็นความจำเป็นของการเรียนกวดวิชาเพื่อเสริมความรู้ควบคู่ไปกับการเรียนในโรงเรียนและเพื่อช่วยหาคะแนนสอบในระบบโรงเรียนที่เรียนอยู่มีคะแนนดีขึ้น ส่วนใหญ่ทราบข่าวการรับสมัครเข้าเรียนกวดวิชาจากเพื่อนหรือญาติ เพราะอาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียง และมีเทคนิควิธีการถ่ายทอดให้เข้าใจง่าย เนื่องจากความเชื่อถือในตัวอาจารย์ผู้สอน เทคนิคการสอนที่ง่ายต่อการเข้าใจและต่อการจำ

1.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชาของผู้เรียน

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชาของผู้เรียน ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน ด้านสถานที่และทำเลที่ตั้ง และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้เรียนมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาโดยรวมเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะว่าการจัดชั้นเรียนมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าการจัดการเรียนการสอนผู้บริหารจำเป็นต้องคำนึงถึงจำนวนนักเรียนในแต่ละชั้นเรียนที่สอน รวมทั้งมีความสะดวกปลอดภัยและเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ ส่วนเรื่องค่าใช้จ่ายในการเรียนขึ้นอยู่กับหลักสูตรที่เรียน ระยะเวลาในการเรียน รวมถึงชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอนและชื่อเสียงของสถาบันกวดวิชานั้นๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จุฑามาศ แสงสุวรรณ (2550 : บทคัดย่อ) วิจัยเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ระดับการตัดสินใจของผู้เรียนในการเรียนกวดวิชาในด้านบริหารหลักสูตร ด้านสถานที่และทำเลที่ตั้ง มากที่สุด ส่วนด้านค่าเล่าเรียนมีผลต่อการตัดสินใจมา และด้านบริการเสริมอยู่ในระดับปานกลาง

2. ความคิดเห็นของผู้เรียนต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชา

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชา ด้านการวางแผนการสอน ด้านการจัดองค์การ ด้านการจูงใจผู้เรียน และด้านการควบคุมคุณภาพ จากทฤษฎี S-R ที่กล่าวว่าทฤษฎีนี้เกี่ยวข้องกับการที่มีสิ่งกระตุ้นให้เกิดความต้องการก่อนแล้วทำให้เกิดตอบสนอง

ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการโรงเรียนกวดวิชาต้องมีการจัดสิ่งกระตุ้นทั้งสิ่งกระตุ้นทางการตลาด ได้แก่ ผลตอบแทน ราคา การจัดการจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด และจัดสิ่งกระตุ้นอื่นๆ ได้แก่ เทคโนโลยี วัฒนธรรม โดยที่การจัดสิ่งกระตุ้นนั้นยังต้องมีการคำนึงถึงลักษณะกระบวนการตัดสินใจของผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนมีการตอบสนองโดยการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชาของผู้ประกอบการนั่นเอง ผลการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชาโดยรวมเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เพราะด้านการจัดการเรียนการสอนที่มีอิทธิพลคือ ผู้เรียนมีความสนใจและเข้าใจในเนื้อหาที่สอนซึ่งอาจเป็นเพราะครูผู้สอนมีการจัดลำดับขั้นตอนในการสอนเป็นอย่างดี ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียนและด้านสถานที่และทำเลที่ตั้ง คือ มีความเหมาะสม และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ที่มีอิทธิพลคือห้องเรียนมีการติดเครื่องปรับอากาศและมีการควบคุมเสียงรบกวน อุปกรณ์การเรียนมีคุณภาพและจำนวนเพียงพอ ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวความคิดกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ได้กล่าวไว้ว่า ธุรกิจที่ให้บริการจะต้องมีการใช้การตลาดภายในและการตลาดภายนอกในการสื่อสารกับลูกค้า โดยที่การตลาดภายในของบริษัทจะรวมถึงการฝึกอบรม และจูงใจพนักงานในการบริการเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการสร้างภาพพจน์ให้กับธุรกิจ

3. เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชาจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล อย่างที่ได้กล่าวมาแล้วว่าในการทำธุรกิจโรงเรียนกวดวิชานั้นผู้ประกอบการจัดการสิ่งกระตุ้นที่ทำให้ผู้เรียนเกิดความสนใจ โดยที่สิ่งกระตุ้นนั้นต้องคำนึงถึงลักษณะและกระบวนการตัดสินใจของผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนมีการตอบสนองโดยการเลือกเรียน โรงเรียนของผู้ประกอบการนั่นเอง ผลการศึกษาพบว่า ผู้เรียนที่มีอายุแตกต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชา คือ ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียนอาจเป็นเพราะค่าเรียนที่แตกต่างกันออกไปตามลักษณะของหลักสูตร ค่าใช้จ่ายในการเรียนโดยทั่วไป อยู่ในระดับ 2,000 – 3,000 บาท ต่อ คอร์ส (16 – 20 ชม.) ส่วนการเรียนการสอนเป็นรายบุคคล ค่าเรียนส่วนใหญ่อยู่ที่ 200 – 500 บาท/ชม. และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งอาจเป็นเพราะผู้เรียนมาเรียนก่อนเวลาจึงทำให้เกิดความแออัดในสถานที่เรียน สอดคล้องกับผลการวิจัยของสมกมล ทองพันธ์ (2539 : 73-74) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของผู้ปกครองนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 4 5 6 ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวไว้ว่า ทุกๆ ปัจจัยหลักทางการตลาดล้วนแต่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น โดยสามารถจัดลำดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุดไปหาน้อยตามลำดับ คือ วิชาที่เปิดสอน ราคา ทำเลที่ตั้ง สภาพห้องเรียนและอุปกรณ์ การส่งเสริมการขาย การโฆษณา อาจารย์ผู้สอน กำหนดเวลาเรียน ชื่อเสียงของโรงเรียน และระยะเวลาของหลักสูตร

4. เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้เรียนต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชาจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยแวดล้อมในการเรียนกวดวิชา พบว่า ผู้เรียนที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชา คือ ด้านการวางแผนการสอน ด้านการจูงใจผู้เรียน และด้านการควบคุมคุณภาพการศึกษา เพราะการจัดการของแต่ละโรงเรียนขึ้นอยู่กับขนาดของสถานที่ตั้งนั้น การจัดอาจารย์ผู้สอน การจัดให้คำปรึกษาแก่ผู้เรียน การจัดหลักสูตร การจัดสถานที่เรียนหรืออุปกรณ์การเรียน การกำหนดมาตรฐานการเรียน และการวัดผลประเมินผลจึงไม่เหมือนกัน นอกจากนี้ความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการของโรงเรียนกวดวิชาด้านการจัดองค์การไม่แตกต่างกัน ซึ่งอาจเป็นเพราะการจัดวิธีการรับสมัครและจำนวนผู้เรียนมีความเหมาะสม บุคลากร/เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานมีความรู้ตรงกับงาน และมีจำนวนเพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สายจิต ลิลิต (2537 : 56-57) ได้ทำการศึกษาเรื่องกลยุทธ์ของโรงเรียนกวดวิชาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาให้ความสำคัญในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านทำเลที่ตั้งของโรงเรียน ได้แก่ การตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน นักเรียนสามารถไปมาสะดวก ด้านบุคลากร ได้แก่ การมีทักษะและประสบการณ์ ส่วนความคิดเห็นของผู้เรียนต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชาจำแนกตามปัจจัยแวดล้อมในการเรียนกวดวิชา พบว่า ผู้เรียนที่มีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชาด้านการวางแผนการสอนแตกต่างกัน อาจเป็นเพราะผู้เรียนมีความเชื่อถือว่าอาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิตรงกับวิชาที่เรียนไม่เหมือนกัน และทางโรงเรียนสามารถจัดการเรียนการสอนได้ตามมาตรฐานได้เท่าเทียมกับโรงเรียนกวดวิชาอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ เจริญพร แก้วละเอียด (2542 : บทคัดย่อ) ได้กล่าวไว้ว่าค่านิยมที่มีผลต่อการเรียนกวดวิชาเกิดจากนักเรียนมีความเชื่อว่า มีการสอนเทคนิคคิดลัดในโรงเรียนกวดวิชา มีวิธีการสอนโดยการโยงเนื้อหาบทเรียน และอาจารย์มีคุณภาพการสอนดี ส่วนผู้เรียนที่มีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชาด้านการจัดองค์การ ด้านการจูงใจผู้เรียน และด้านการควบคุมคุณภาพการศึกษาไม่แตกต่างกันอาจเป็นเพราะการบริหารจัดการที่ดีของโรงเรียนกวดวิชาไม่ว่าจะเป็นวิธีการรับสมัคร บุคลากร/เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอ มีหลักสูตรที่หลากหลาย ห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียนทันสมัย เป็นต้น

5. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแวดล้อมในการเรียนกวดวิชากับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เรียน และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชาของผู้เรียน พบว่า เพศ รายรับ และหลักสูตรที่เลือกเรียนของผู้เรียนแตกต่างกันมีเหตุผลที่เลือกเรียนไม่แตกต่างกัน อาจเป็นเพราะนักเรียนที่มาเรียนกวดวิชามีความต้องการมาเรียนกวดวิชา เพื่อ เพิ่มเติมความรู้ ทบทวนความรู้ ช่วยสรุปเนื้อหาให้เข้าใจมากขึ้น และสร้างความมั่นใจในการสอบเข้าเรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัย ได้วิธีและเทคนิค การคิดและการจำแบบหลากหลาย

ซึ่งตรงกับงานวิจัยของ จุฬาลักษณ์ ชนะวัฒน์ (2542 : บทคัดย่อ) พบว่า สาเหตุที่นักเรียนมาเรียนกวดวิชา เพราะต้องการเพิ่มเติมความรู้ ด้านเทคนิคการสอน เพราะผู้สอนใช้เทคนิคและการสอนให้เข้าใจง่าย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายรับ และหลักสูตรของผู้เรียนแตกต่างกันมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการสมัครเรียนไม่แตกต่างกัน การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้เรียน ได้จากเพื่อนหรือญาติ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายรับ และหลักสูตรที่เลือกเรียนของผู้เรียน ไม่มีความสัมพันธ์กับอาจารย์ผู้สอน แสดงว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายรับ และหลักสูตรที่เลือกเรียนของผู้เรียนแตกต่างกันมีปัจจัยที่เลือกเรียนกวดวิชาด้านอาจารย์ผู้สอนไม่แตกต่างกัน เพราะอาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิ และมีศักยภาพในการสอนที่ดี ผู้เรียนที่เลือกเรียนหลักสูตรแตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับสื่อการสอน แสดงว่า หลักสูตรที่เลือกเรียนที่แตกต่างกัน มีปัจจัยแวดล้อมในการเรียนกวดวิชาด้านสื่อการสอนแตกต่างกัน เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายรับ และหลักสูตรที่เลือกเรียนของผู้เรียน ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังของผู้เรียน แสดงว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายรับ และหลักสูตรที่เลือกเรียนของผู้เรียนที่แตกต่างกันความคาดหวังที่เรียนกวดวิชาไม่แตกต่างกัน ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการ โรงเรียนกวดวิชาของผู้เรียน พบว่า ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน ด้านสถานที่และทำเลที่ตั้ง และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีความสัมพันธ์ในด้านบวกกับด้านการวางแผนการสอน ด้านการจัดองค์กร ด้านการจูงใจผู้เรียน และด้านการควบคุมคุณภาพการศึกษาความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูงมากถึงระดับต่ำ เพราะการที่ผู้เรียนจะตัดสินใจเรียนกวดวิชาหรือไม่ ขึ้นอยู่กับการจัดการของโรงเรียนกวดวิชาในหลายๆ ด้าน เช่น บุคลากรไม่ว่าจะเป็นอาจารย์ผู้สอนหรือบุคลากร/เจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ให้มีความเหมาะสม มีการควบคุมมาตรฐานวัดผลประเมินผลอย่างชัดเจน การจัดการด้านหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

จากผลการวิจัยถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชาและความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชาของผู้เรียนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน จากผลงานวิจัยในด้านการจัดการเรียนการสอน พบว่าเนื้อหาที่จะมาจัดทำหลักสูตรในการสอน ควรเป็นเนื้อหาที่เพิ่มเติม สรุปเนื้อหาของหลักสูตรในแต่ละชั้นเรียนให้เข้าใจต่อความเข้าใจ ในด้านการเรียนการสอน ครูผู้สอนควรมีวิธีการเรียนการสอนที่สนุกสนาน ไม่เครียด และครูผู้สอนควรให้ความรู้ และเทคนิคในการคิดและการจำ ซึ่งจะมีผล

ต่อการตัดสินใจในเรียนกวดวิชาของผู้เรียนเป็นอย่างมาก และเพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน โรงเรียนกวดวิชาควรจะมีการสัมภาษณ์ผู้สอนให้เข้าใจถึงนโยบายและเทคนิคการสอนแบบใหม่ๆ

1.2 ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน ผู้วิจัยเห็นว่าในการคิดค่าเล่าเรียนควรตั้งราคาตามความเหมาะสม ควรตั้งราคาตามคุณภาพและสถานการณ์การแข่งขัน ราคาที่ถูกจนเกินไปผู้เรียนอาจจะมองว่าโรงเรียนกวดวิชานั้นไม่มีคุณภาพในการเรียนการสอนก็ได้ หรือราคาแพงเกินไปอาจจะทำให้ผู้เรียนไปเลือกใช้บริการจากโรงเรียนอื่นก็ได้

1.3 ด้านสถานที่และทำเลที่ตั้ง ผู้เรียนและผู้ปกครองส่วนใหญ่ต้องการให้โรงเรียนกวดวิชา มีความสะอาดของสถานที่เรียน รวมไปถึงบริเวณโดยรอบ สภาพห้องเรียนมีความเหมาะสมกับจำนวนนักเรียนที่มาเรียนไม่ควรจัดให้มีผู้เรียนมากจนเกินไป ซึ่งจะทำให้ผู้สอนสามารถให้ความสนใจและดูแลนักเรียนอย่างทั่วถึง ซึ่งส่งผลกระทบต่อพัฒนาการเรียนรู้อของผู้เรียนด้วย ความปลอดภัยของอาคารและบริเวณโดยรอบก็ถือเป็นเรื่องสำคัญที่ผู้ปกครองและนักเรียนให้ความสนใจ

1.4 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จากผลงานวิจัยในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่าการมีอุปกรณ์การเรียนที่มีคุณภาพ และจำนวนเพียงพอ ห้องเรียนที่มีการปรับปรุงเทคโนโลยี ให้มีทั้งอุปกรณ์และสื่อการสอนที่ทันสมัย จะมีผลต่อการตัดสินใจในการเรียนกวดวิชาของผู้เรียน

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการบริหารจัดการบริการของโรงเรียนกวดวิชา เช่น การศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่ออาจารย์ผู้สอน เป็นต้น เพื่อจะทราบได้ถึงความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการบริหารจัดการโรงเรียนกวดวิชาและมีการปรับปรุงแก้ไข เพราะโรงเรียนกวดวิชาที่จัดได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนามนุษย์

2.2 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการจูงใจในการเรียนกวดวิชาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เนื่องจากค่าที่นิยมของประชาชนที่ทันสมัยเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และเพื่อต้องการให้ผู้เรียนเกิดความพึงพอใจมากขึ้น

2.3 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับลักษณะของโรงเรียนกวดวิชาที่ผู้เรียนและผู้ปกครองมีความต้องการที่จะส่งบุตรหลานเข้าไปเรียน เนื่องจากราคาค่าเรียนแต่ละหลักสูตรและคุณภาพของการศึกษาที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เรียนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น