

บรรณานุกรม

- เกษศิณี โฉมโต. (2545). สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัย. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.school.net.th/library>.
- จุฑามาศ แสงสุวรรณ. (2550). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- จุฬาลักษณ์ ชนะวัฒน์. (2542). การศึกษากวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 -6 สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (จิตวิทยาการแนะแนว). พิษณุโลก : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร. ถ่ายเอกสาร.
- เจริญผล สุวรรณโชติ. (2544). ทฤษฎีการบริหาร. กรุงเทพฯ : ทิซซิ่งเอ็ดท.
- เจริญพร แก้วละเอียด. (2542). ค่านิยมที่มีผลต่อการเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมปลาย. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (การวัดผลและวิจัยการศึกษา). สงขลา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. ถ่ายเอกสาร.
- เฉลิมศิริ พิพัชร์ไชย เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, เพชรพร จำเนียง เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่โรงเรียนภาษาต่างประเทศและคอมพิวเตอร์ (Zenith) ตำบลหอรดนไชย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2551.
- ชมนา จักรอารี. (2543). ผลของการกวดวิชาที่มีผลต่อความตรงเชิงพยากรณ์แบบวัดความรู้พื้นฐานวิชาการในการคัดเลือกนักศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (การวัดผลและวิจัยการศึกษา). สงขลา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. ถ่ายเอกสาร.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธวัชชัย บุญมี. (2542). ความต้องการเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมปลาย กรณีศึกษาเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่และอำเภอใกล้เคียง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.

- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2544). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: Dimond in Business World.
- ศุภลักษณ์ เศษระพานิช. (2544). การนำเสนอรูปแบบการบริหารคุณภาพแบบเบ็ดเสร็จในโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารการศึกษา). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร .
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2540). โรงเรียนกวดวิชาที่พึงของนักเรียนที่มุ่งสอบเข้า. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : www.krc.co.th.
- ศูนย์วิจัยสวนดุสิตโพล. (2548). โรงเรียนกวดวิชาในสายตาของผู้เรียน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : www.dusitpol.dusit.ac.th.
- สมกมล ทองพันธ์. (2539). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของผู้ปกครองนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 4 5 6 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ.
- สมคิด บางโม. (2542). การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมยศ นาวิการ. (2544). การบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สายจิต ลิลิต. (2537). กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวดวิชาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1. (2550). รายชื่อโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา : สำนักงาน ฯ.
- สิริลักษณ์ พรหมมินทร์. (2548). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.
- สุชุม เฉลยทรัพย์. (2548). โรงเรียนกวดวิชาในสายตาผู้เรียนและไม่เรียน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : www.dusitpol.dusit.ac.th.

สุวัฒน์ สุขมกลสันต์. (2530 ธันวาคม – มกราคม). “เรียนกวดวิชาแล้วได้อะไร,” วารสารการศึกษา
แห่งชาติ. 21(1) : 34-39.

_____. (2546). ยุทธศาสตร์การปฏิรูปการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเพื่อ
ส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต, (ออนไลน์). แหล่งที่มา :
www.cmi.nfe.go.th/nfe/reform.doc.

_____. (2551). พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2550. กรุงเทพฯ : สำนักงาน
คณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิรัตน์ จันทะนี. (2549). การใช้สถิติสำหรับวิจัยธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัย
ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

_____. (2550). การใช้สถิติสำหรับวิจัยธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัย
ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

เอกสิริ สุขวิญญา เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, เพชรพร ขำนิยม เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่โรงเรียนศูนย์
ฝึกอบรมคอมพิวเตอร์และภาษาอยุธยา ตำบลไผ่ลิง อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา เมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2551.

Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6th ed. Cincinnati :
South-Western College.

Bray, M. (1999). **The Shadow Education System : Private Tutoring and Its Implications for
Planner**. Paris : UNESCO/IIEP.

Campbell, Bonrita J. (1977). **Understanding Information System Cambridge**. Moss :
Wimthrop.

Dale, Ernest. (1968). **Management: Theory and Practice**. New York : McGraw-Hill

Gregg Rusell T. (1957). “The Administrative Process,” in. **Administrative Behavior in
Education**. P. 201-202. New York : Free Press.

Gulick, L.and Urwick, J. (1937). **Papers on the Science of Administration**. New York : Institute
of Public Administration

Yamane, Taro. (1973). **Statistics : An Introductory Analysis 3 rd ed**. New York : Harper &
Row.