

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชาสำเร็จรูป พร้อมคั่มของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี

วินัย ป้านภูมิ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต สาขาวิหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มิถุนายน 2551

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชาสำเร็จรูป พร้อมคั่มของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี

วินัย ปานภูมิ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต สาขาวิหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มิถุนายน 2551

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

THE FACTORS EFFECTING CUSTOMER'S BUYING DECISION TO TRANFIGURED
TEA PRODUCT IN PATHUMTANEE PROVINCE

VINUS PANPOOM

A Independence Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

June 2008

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชาสำเร็จรูปพร้อมดื่มของผู้บริโภค
ในจังหวัดปทุมธานี
โดย นายวินัส ป้านภูมิ
สาขา บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.กิติมา ทามาลี

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....ประธานกรรมการ
(ดร.กิติมา ทามาลี)

.....กรรมการ
(ดร.กิติมา ทามาลี)

.....กรรมการ
(ดร.ปัญพงศ์ ศุภะเดช)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

.....อธิการบดี
(รองศาสตราจารย์สุวิทย์ เทียรทอง)
มิถุนายน พ.ศ. 2551