

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2544). **ขา.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.Doae.go.th>.
- กระทรวง อุตสาหกรรม. (ม.ป.ป.). **มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมขาใบ (ขาจีน).** กรุงเทพฯ : กระทรวงฯ.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล.** พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- กานดา คติการ, สมบูรณ์ ยูววรรณ และดุสิต อุสาหะ. (2546). “คำแนะนำกองพืชสวน กรมวิชาการเกษตร,” **การปลูกขา.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- “การสำรวจเทคโนโลยีโลตัส และบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์,” (2548). **ผู้จัดการ.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.tce.go.th>.
- “ความนิยมในการดื่มชากับการแปรรูปในปัจจุบัน,”. (2548, 13 มกราคม). **ไทยรัฐ.** หน้า 10.
- “ชาผู้ดีไหมตลาดไทย เลิกใช้โคเวตา,” (2549). **โพสต์ทูเดย์.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.tce.go.th>.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ณัฐพงษ์ ชัยมงคล. (2546). **การศึกษาคุณสมบัติของกากชาจากโรงงานสวนชาออยตุง จังหวัดเชียงราย.** ภาคนิพนธ์ ศศ.บ. (นโยบายสาธารณะ). เชียงราย : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง. ถ่ายเอกสาร.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. (2548). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : ชัคเซส มีเดีย.
- ดุสิต อุสาหะ. (2547). “เอกสารประกอบการฝึกอบรมเทคโนโลยีการปลูกและการผลิตชา,” **การจัดการสวนชา.** เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดูดีสุขภาพดี ผู้วิถีสุขภาพใกล้ ๆ ตัว.** (2548). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.Goodlookhealth.com>.
- “ตลาดชา,” (2548). **ไทยรัฐ.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.tce.go.th>.
- ทรัพยากรพืชในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 16 พืชที่ให้สารกระตุ้น.** (2547). พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.
- ทิวา พงศ์ชนไพบุลย์, ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ และอมรศรี ดันพิพัฒน์. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ (2535).
- ธงชัย สันติวงษ์. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด.** กรุงเทพฯ : ประชุมช่าง.

- ธีรวัฒน์ สุขภุมรินทร์. (2549). การศึกษาผลของปริมาณความร้อนในระหว่างกระบวนการผลปรีมาณ
สารต้านอนุมูลอิสระในน้ำชาเขียวพร้อมดื่ม. ภาคนิพนธ์ ศศ.บ. (นโยบายสาธารณะ).
เชียงราย : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง. ถ่ายเอกสาร.
- นิรัชญา ชุ่มใจ. (2548). การปนเปื้อนของเชื้อจุลินทรีย์ในระหว่างกระบวนการผลิตชากิ่งหมัก.
วิทยานิพนธ์ ศศ.บ. (นโยบายสาธารณะ). เชียงราย : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
แม่ฟ้าหลวง. ถ่ายเอกสาร.
- นิตากร สุนทรนนท์. (2547). สารมลพิษ. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (อนามัยสิ่งแวดล้อม). สงขลา :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. ถ่ายเอกสาร.
- “แนวโน้มตลาดชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม.”. (2549, 25 มีนาคม). โฟสทูเดย์. หน้า 17.
- ประโยชน์ของชา. (2547). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.lib.ru.ac.th/tea/chalbenefit.html>.
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.
- ผ่องศรี ไพฑูรย์เนรมิต. (2540). พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์กาแฟของชาวกรุงเทพมหานคร.
การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญา วท.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- พิทักษ์ อากาศิผล. (2547). การปลูกชา. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร.
- ไพโรจน์ พงศ์ศุภมิตร. (2547). เทคโนโลยีการผลิตชา. เชียงใหม่ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ.
- ไมตรี สุทธิจิตต์. (2543). ชา. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.Doae.go.th>.
- ล้วน สายยศและอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริม
การศึกษา.
- วารุณี ต้นติวส์วานิช และคณะ. (2545). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเ็ดคดูเคชั่น
อินโดไชน่า.
- วิภาณี กิตติภาดากุล. (2545). พฤติกรรมและความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
ร้านแบล็คแคนยอนในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญา บธ.ม.
(บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2545). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วิถีพัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีตัวอย่าง
กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

สมยศ ปานทอง. (2548). **สธ. ชี้เด็กกรุง ส่อเป็นโรคขาดสารอาหาร.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

<http://www.bangkokbiznews.com>.

“ส่วนแบ่งตลาดสำเร็จรูปพร้อมดื่ม,” (2548). **กรุงเทพธุรกิจ.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

<http://www.tce.go.th>.

สัณฑ์ ละอองศรี. (2546). **ชา. กรุงเทพฯ : ไร่เขียว เกยู บู้ค เซ็นเตอร์.**

สุทธิพร นาวาจะ. (2548). **งานวิจัยนี้ศึกษาความสามารถในการยับยั้งเชื้อจุลินทรีย์ของชาเขียว ซึ่งเติมลงในนมพาสเจอร์ไรซ์.** ภาคนิพนธ์ ศศ.บ. (นโยบายสาธารณะ). เชียงราย : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง. ถ่ายเอกสาร.

สุริยะ คำปวง. (2546). **ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ.** วิทยานิพนธ์ วท.ม. (เศรษฐศาสตร์ สหกรณ์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ถ่ายเอกสาร.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **การบริการการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

อภิรัตน์ จันตะนี. (2550ก). **การวิจัยทางธุรกิจ.** กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.

_____. (2550ข). **สถิติและการวิจัยทางธุรกิจ สำหรับนักศึกษา MBA. และ Ph.D.**

พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

อรชร เสรีรัตน์. (2548). **แผนภูมิ Maslow's Theory of Motivation.** การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา บข.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

อาภรณ์ ธรรมเขต และศุภชัย ลิขิจำเนียร. (2546). **โรคชา.** กรุงเทพฯ : กลุ่มงานวิจัยโรคไม้ผลพืชสวนอุตสาหกรรมและสมุนไพร กรมวิชาการเกษตร. โรเนียว.

อาภรณ์ วาฤทธิ. (2542). **พฤติกรรมการซื้อขายกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา บข.ม. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

อาหารเพื่อสุขภาพ : สารน่ารู้. (2548). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.lib.ru.ac.th>.

Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action.** 6 th ed. Cincinnati : South-Western College.

Chester, Banard I. (1998). **Marketing.** 7th ed. Fort Worth : The Dryden Press.

- China Native Produce and Animal by Product's. (1989). **China- Homeland of Tea.**
New York : McGraw-Hill.
- Cronbach, J. (1974). **Essentials of Psychological Testing.** 3 rd ed. New York : Harper and Row.
- Dalton,E. Farland. (1987). **Fundamentals of Maketing.** 8 th ed. New York : McGraw-Hill.
- Engle, James F., Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behavior.**
7 th ed. Fort Worth : The Dryden Press.
- George, R. Terry. (1949). **Consumer Behavior.** Chicago : University of Chicago Press.
- Hoyer, Wayne D. & Deborach J. Macinis. (1997). **Consumer Behavior.** Boston : Houghton Mifflin.
- Kotler Philip. (1994). **Marketing Management : Analysis Planning, Implementation and Control.** 9 th ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall.
- Loudon, David L. and Albert J. Della Bitta, (1990). **Consumer Behavior : Concepts and Applications.** 3 rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Mowen, John C. and Michael Minor. (1998). **Consume Behavior.** 5 th ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall.
- Paul, Peter J. and Jerry C. Olsen. (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy.**
2 nd ed. Homewood, IL : Richard D. Irwin.
- Schiffman, L.G. and L.L. Danuk. (1994). **Consumer Behavior.** 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Simon, Herbert A., Donald W. Smithburge and Victor A. Thompson. (1960). **Public Administration.** New York, Alfred A. Knopf.
- Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior.** 3 rd ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.