

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามสำหรับการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าสำเร็จรูปพร้อมดื่มของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี

คำชี้แจง แบบสอบถามจัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัยประกอบการทำการค้นคว้าอิสระ (IS) ซึ่งแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์การซื้อสินค้าสำเร็จรูปพร้อมดื่มของผู้บริโภคในจังหวัด

ปทุมธานี

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าสำเร็จรูปพร้อมดื่มของผู้บริโภค

ในจังหวัดปทุมธานี

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ในข้อที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. 20 - 30 ปี

3. 31 - 40 ปี

4. 41 - 50 ปี

5. 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. มัธยมศึกษา / ปวช

2. อนุปริญญา / ปวส

3. ปริญญาตรี

4. ระดับปริญญาตรีขึ้นไป

4. อาชีพ

1. นักเรียน / นักศึกษา

2. พนักงานบริษัท

3. รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

4. ธุรกิจส่วนตัว

5. อื่น ๆ โปรดระบุ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. น้อยกว่า 7,001 บาท

2. 10,000 บาท

3. 10,001-15,000 บาท 4. 15,001-20,000 บาท
 5. มากกว่า 20,001 บาท

6. สถานภาพการสมรส

1. โสด 2. สมรส 3. หม้าย / หย่าร้าง

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อชาสำเร็จรูปพร้อมดื่มของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ในข้อที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน

1. ท่านชอบซื้อชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม จากแหล่งจำหน่ายสถานที่ใดมากที่สุด

1. ห้างสรรพสินค้า 2. ซูเปอร์มาร์เก็ต
 3. เซเว่นอีเลฟเว่น (Seven Eleven) 4. ร้านค้าปลีกทั่ว ๆ ไป
 5. อื่น ๆ โปรดระบุ

2. ท่านชอบซื้อชาสำเร็จรูปพร้อมดื่มรสชาติใดมากที่สุด

1. รสชาวน้ำปู่น 2. รสน้ำผึ้งผสมมะนาว
 3. รสต้นตำหรับ 4. รสไร้ส่วนผสมน้ำตาล
 5. รสอื่นๆ โปรดระบุ

3. ความถี่ที่ท่านซื้อชาสำเร็จรูปพร้อมดื่มสัปดาห์ละกี่ครั้ง

1. ไม่เกิน 1 ครั้ง 2. 2-3 ครั้ง
 3. 4-5 ครั้ง 4. ตั้งแต่ 6 ครั้งขึ้นไป

4. ในช่วงเวลาใดบ้างที่ท่านไปซื้อชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม

1. ก่อน 11.00 น. 2. เวลา 11.01 - 13.00 น.
 3. เวลา 13.01-15.00 น. 4. เวลา 15.01-17.00 น.
 5. เวลา 17.01-19.00 น. 6. เวลา 19.01 น. เป็นต้นไป

5. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการซื้อชาสำเร็จพร้อมดื่มแต่ละครั้งจำนวนเท่าใด

1. ต่ำกว่า 20 บาท 2. ประมาณ 20-50 บาท
 3. ประมาณ 51-100 บาท 4. มากกว่า 100 บาทขึ้นไป

6. บุคคลใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อชาสำเร็จรูปพร้อมดื่มของท่าน
1. ตนเอง 2. ครอบครัว
3. เพื่อน 4. บุคคลอื่น ๆ โปรดระบุ
7. ท่านตัดสินใจเลือกซื้อชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม ยี่ห้อใดมากที่สุด
1. เพียวริค 2. โออิชิ
3. เซนซะ 4. ทิปโก้
5. เซโซะ 6. เนสที
7. สยาม 8. อื่น ๆ โปรดระบุ
8. เหตุผลที่เลือกซื้อชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ประโยชน์ของชา 2. เพื่อลดกระหายแทนน้ำ
3. ค่านิยม 4. เมื่อพิจารณาจากส่วนผสมของ
ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม ราคาไม่แพง
5. รสชาติดี
6. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน
ด้วยคุณภาพ 10. แก้ง่วงนอน
7. บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม
8. ให้ความสดชื่นกระชุ่มกระชวย
9. แรงจูงใจ ในการชิงโชค

**ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าสำเร็จรูปพร้อมดื่มของผู้บริโภคใน
จังหวัดปทุมธานี**

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ในข้อที่ตรงกับระดับการตัดสินใจของท่านตามระดับคะแนน ดังนี้

| | | | |
|-------|---|---------|-------------------------------------|
| คะแนน | 5 | หมายถึง | มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุด |
| คะแนน | 4 | หมายถึง | มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก |
| คะแนน | 3 | หมายถึง | มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง |
| คะแนน | 2 | หมายถึง | มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อย |
| คะแนน | 1 | หมายถึง | มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อยที่สุด |

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าสำเร็จรูปพร้อมดื่มของผู้บริโภค | ระดับการตัดสินใจ | | | | |
|---------------------------------------------------------------------|------------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ด้านผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| 1.1 รสชาติของชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม | | | | | |
| 1.2 ความหลากหลายผลิตภัณฑ์ของชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม | | | | | |
| 1.3 คุณภาพของชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม | | | | | |
| 1.4 ตรายี่ห้อของชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม | | | | | |
| 1.5 ประโยชน์ของการบริโภคชา | | | | | |
| 2. ด้านราคา | | | | | |
| 2.1 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ | | | | | |
| 2.2 ราคาเหมาะสมกับปริมาณ | | | | | |
| 2.3 รับชำระเงินด้วยเงินสด | | | | | |
| 2.4 รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิต | | | | | |
| 2.5 มีการคิดป้ายบอกราคาชัดเจน | | | | | |
| 3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | | | | | |

| | | | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 3.1 | จำนวนสถานที่จัดจำหน่ายสำเร็จรูปพร้อมดื่ม | | | | | |
| 3.2 | สถานที่จัดจำหน่ายใกล้ที่ทำงาน หรือ ใกล้บ้าน | | | | | |
| 3.3 | ภายในร้านค้ามีความสะอาด สะดวกสบาย | | | | | |
| 3.4 | เวลาที่ร้านค้าเปิดให้บริการเหมาะสม สะดวก | | | | | |
| 3.5 | จำนวนความสำเร็จรูปพร้อมดื่มเพียงพอกับความต้องการ | | | | | |
| 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด | | | | | | |
| 4.1 | การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ | | | | | |
| 4.2 | การเปิดฝาเพื่อแลกของรางวัล ชิงโชค | | | | | |
| 4.3 | การจัดชุดประหยัดให้เด็กซื้อ | | | | | |
| 4.4 | มีผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ทดลองชิม / ดื่มอยู่เสมอ | | | | | |
| 4.5 | มีพนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ | | | | | |

ตอนที่ 4 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การแสดงความคิดเห็น

.....

ข้อเสนอแนะ

.....

(ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม)

วิมล ปานภูมิ

ผู้วิจัย

ภาคผนวก ข
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าความเชื่อมั่น

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชาสำเร็จรูปพร้อมดื่มของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี
โดยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) Try out จำนวน 30 คน

.....

Reliability

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

| Scale | Scale | Corrected | | |
|---------|----------|-------------|---------|-------|
| Mean | Variance | Item- | Alpha | |
| if Item | if Item | Total | if Item | |
| Deleted | Deleted | Correlation | Deleted | |
| C11 | 73.2333 | 103.7023 | .5276 | .8591 |
| C12 | 73.5667 | 108.5989 | .2197 | .8691 |
| C13 | 73.0333 | 103.6195 | .6152 | .8573 |

| | | | | |
|-----|---------|----------|--------|-------|
| C14 | 73.6000 | 104.1793 | .4319 | .8621 |
| C15 | 73.1333 | 99.9126 | .5888 | .8560 |
| C21 | 73.2667 | 99.7885 | .6020 | .8555 |
| C22 | 73.3333 | 104.0230 | .4079 | .8630 |
| C23 | 73.7667 | 113.2885 | -.0182 | .8756 |
| C24 | 74.5000 | 103.0172 | .4209 | .8627 |
| C25 | 73.3667 | 102.7920 | .5740 | .8576 |
| C31 | 73.1000 | 96.7138 | .7195 | .8503 |
| C32 | 73.2667 | 99.5126 | .5404 | .8579 |
| C33 | 73.5667 | 104.1851 | .4581 | .8612 |
| C34 | 73.5333 | 102.6023 | .6151 | .8565 |
| C35 | 73.1333 | 104.5333 | .3796 | .8641 |
| C41 | 73.0000 | 102.9655 | .5004 | .8596 |
| C42 | 73.4667 | 97.7057 | .6618 | .8527 |
| C43 | 74.3333 | 103.3333 | .4421 | .8618 |
| C44 | 73.7333 | 107.0989 | .2369 | .8699 |
| C45 | 74.0333 | 104.8609 | .3543 | .8652 |

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0 N of Items = 20

Alpha = .8671

ประวัติย่อผู้วิจัย

ประวัติย่อผู้วิจัย

| | |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อ-สกุล | นายวินัส ป่านภูมิ |
| วัน เดือน ปีเกิด | 9 สิงหาคม 2516 |
| สถานที่อยู่ปัจจุบัน | 413/ B322 หมู่ 8 ตำบลบางพูน อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000 |
| ตำแหน่งหน้าที่การงาน | ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักร บริษัทไทยไมโคร เทคโนโลยี จำกัด ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมการผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัท แมกเนคอมพิวเตอร์พีซีซัน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) |
| สถานที่ทำงานปัจจุบัน | บริษัท แมกเนคอมพิวเตอร์พีซีซัน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เลขที่ 162 หมู่ 5 ตำบลลำไทร อำเภอวังน้อย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา 13170 เบอร์โทร 0 35215 225 Email : veenusp@magnecomp.com โทรศัพท์เคลื่อนที่ : 0870141924 |
| ประวัติการศึกษา | |
| พ.ศ. 2526 | ป. 6 โรงเรียนบ้านโนนไผ่ อำเภอนากลาง จังหวัด |
| หนองบัวลำภู | |
| พ.ศ. 2529 | ม. 3 โรงเรียนศรีบุญเรืองวิทยาคาร อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู |
| พ.ศ. 2532 | ปวช. โรงเรียนเทคโนโลยีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น |
| พ.ศ. 2537 | ปวส. โรงเรียนเทคโนโลยีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น |
| พ.ศ. 2541 | ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตกรณี่ อำเภอคลองหลวง จังหวัด |
| | ปทุมธานี |
| พ.ศ. 2549 | ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา |