

สนทนา สุกศรีเหลือง. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้ายในเขต

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระ บช.ม. (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา :

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.กิติมา ทามาดี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยพื้นฐานของลูกค้ายที่ตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้ายในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้ายในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยพื้นฐาน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถาม โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจากลูกค้ายที่มาซื้ออาคารพาณิชย์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 242 คน โดยได้วิเคราะห์ข้อมูล ด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยสถิติ t-test, F-test และ LSD.

ผลการวิจัยพบว่า

1. ลูกค้ายส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย อายุ 40 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ รายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท สถานภาพสมรส และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-6 คน

2. ปัจจัยด้านอาคารพาณิชย์ ด้านความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านประโยชน์จากอาคารพาณิชย์ และด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้ายในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อยู่ในระดับมากตามลำดับ

3. ลูกค้ายที่มีระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ไม่แตกต่างกัน ส่วนลูกค้ายที่มี เพศ อายุ และสถานภาพต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Sonthaya Sooksrilueng. (2008). **The Factors Affecting the Decision Making of Buying Commercial Buildings of Customers in Phranakhon Si Ayutthaya Province.**

An Independent Study for M.B.A. (Business Administration). Phranakhon Si Ayutthaya: Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University.

Advisor : Dr. Kitima Thamalee.

ABSTRACT

The research objectives were 1) to study the basic factors of the customers who decided to buy the commercial buildings in Phranakhon Si Ayutthaya Province; 2) to study the factors in affecting the decision making of buying the commercial buildings of the customers in Phranakhon Si Ayutthaya Province; and 3) to compare the basic factors affecting the decision making of buying the commercial buildings of the customers in Phranakhon Si Ayutthaya Province. The tool used to collect the data was a questionnaire. The sample group consisted of 242 customers who bought the commercial buildings in Phranakhon Si Ayutthaya Province. The data was analyzed by using percentage, mean, standard deviation, assumption test, t-test, F-test and LSD.

The findings revealed that

1. Most customers were male, aged over than 40 years old. They were graduates and their jobs were government officers or state enterprise officers. Their average income was 10,001-15,000 baht per month They were single and had got 4-6 members in their families.

2. The factors of the commercial buildings, conveniences, security, prices, distribution channels, uses of the commercial buildings and marketing promotion affected the decision making of buying the commercial buildings of the customers in Phranakhon Si Ayutthaya at a high level.

3. The customers with various education backgrounds, jobs monthly incomes, and family members had the same factors of buying the commercial buildings. The customers with different genders, ages and marital status had different factors at a significantly different level of .05.

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก ดร.กิติมา ทามาลี ประธานที่ปรึกษาและ รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะณี ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นในเนื้อหาสาระ ตลอดจนการตรวจแก้ไขวิทยานิพนธ์ ทำให้การค้นคว้าฉบับนี้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณลูกค้าที่มาซื้ออาคารพาณิชย์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ให้ความร่วมมือด้วยดีในการตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้ ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือ ประสานงานและช่วยเหลือตลอดงานวิจัยในครั้งนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ขอขอบคุณ พี่ น้องและเพื่อนทุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจด้วยดีเสมอมา จนทำให้ การค้นคว้าอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สนทยา สุกศรีเหลือง