

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ	ฅ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพประกอบ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย.....	2
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
สมมติฐานการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ธุรกิจโครงการจัดสร้างอาคารพาณิชย์.....	7
แนวคิดที่เกี่ยวข้อง.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด	17
แนวคิดเกี่ยวกับการจำกัดการใช้ประโยชน์	22
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	28
ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ	28
ทฤษฎีเกี่ยวกับการจูงใจ.....	32
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
งานวิจัยในประเทศ	34
งานวิจัยต่างประเทศ.....	36

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	37
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	37
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	38
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
	การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	43
	ตอนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานของลูกค้าที่มำเลือกซื้ออาคารพาณิชย์ในเขต จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	44
	ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้าในเขต จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	46
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาคารพาณิชย์ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำแนกตามปัจจัยพื้นฐาน .	54
	ตอนที่ 4 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของลูกค้าที่มำเลือกซื้ออาคาร พาณิชย์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	83
5	สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	84
	สรุปผลการวิจัย.....	84
	อภิปรายผล	84
	ข้อเสนอแนะ.....	87
	บรรณานุกรม	89
	ภาคผนวก	92
	ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	93
	ภาคผนวก ข คุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (IOC).....	99
	ประวัติย่อผู้วิจัย	102

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา.....	38
2	จำนวน และร้อยละ ปัจจัยพื้นฐานของลูกค้าที่มำเลือกซื้ออาหารพาณิชย์ในเขต จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	44
3	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหาร พาณิชย์ของลูกค้าในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านอาคารพาณิชย์.....	46
4	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหาร พาณิชย์ของลูกค้าในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยาด้านราคา.....	47
5	ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหาร พาณิชย์ของลูกค้าในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย.....	48
6	ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหาร พาณิชย์ของลูกค้าในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริม การตลาด.....	49
7	ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหาร พาณิชย์ของลูกค้าในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านประโยชน์ จากอาคารพาณิชย์.....	50
8	ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหาร พาณิชย์ของลูกค้าในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านความปลอดภัย.....	51
9	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหาร พาณิชย์ของลูกค้าในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านความสะดวก.....	52
10	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหาร พาณิชย์ของลูกค้าในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมทุกด้าน.....	53
11	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารพาณิชย์ของ ลูกค้าในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามเพศ.....	54
12	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารพาณิชย์ของ ลูกค้าในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอายุ.....	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
13 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้า ด้านอาคารพาณิชย์ จำแนกตามอายุ.....	57
14 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้า ด้านราคา จำแนกตามอายุ.....	58
15 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้า ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ.....	59
16 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้า ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ.....	60
17 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้า ด้านประโยชน์จากอาคารพาณิชย์ จำแนกตามอายุ.....	61
18 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้า ด้านความปลอดภัย จำแนกตามอายุ.....	62
19 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้า ด้านความสะดวก จำแนกตามอายุ.....	63
20 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้าในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามการศึกษา.....	64
21 การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้า ด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
22	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้าด้านความปลอดภัย จำแนกตามระดับการศึกษา.....	66
23	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้าในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามสถานภาพ.....	67
24	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้าด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานภาพ.....	68
25	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้าด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานภาพ.....	69
26	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้าด้านประโยชน์จากอาคารพาณิชย์จำแนกตามสถานภาพ.....	70
27	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้าด้านความปลอดภัย จำแนกตามสถานภาพ.....	71
28	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้าด้านความสะดวก จำแนกตามสถานภาพ.....	72
29	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้าในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอาชีพ.....	73
30	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้าด้านราคา จำแนกตามอาชีพ.....	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
31	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้าด้านความปลอดภัย จำแนกตามอาชีพ.....	75
32	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้าด้านความสะดวก จำแนกตามอาชีพ.....	76
33	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้าในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายได้.....	77
34	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้าด้านราคา จำแนกตามรายได้.....	78
35	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้าด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้.....	79
36	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้าด้านความสะดวก จำแนกตามรายได้.....	80
37	การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้าในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามสมาชิกในครอบครัว.....	81
38	การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการ LSD. (Fisher's least-significant different) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้านักค้าด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสมาชิกในครอบครัว.....	82
39	ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ลูกค้านักค้าที่มาซื้ออาคารพาณิชย์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย.....	83

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย	4
2 โมเดลการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	31
3 ลำดับชั้นความต้องการตามทฤษฎีของมาสโลว์.....	33