

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- จรินทร์ พงษ์เย็น. (2544). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยในเขตผังเมืองรวม จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ใน กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ณิชาธิ์ ยิ่งวิริยะ. (2547). **การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดกระบี่ : กรณีศึกษาประเภททาวน์เฮาส์สองชั้น**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์. (2550). **ข่าวอสังหาริมทรัพย์**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.ghb.co.th/th/index.html>.
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์. (2550). **การทำธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ซ่อมแซมอาคาร**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://cms.sme.go.th/cms/c/journal_articles/view_article_content?article_id=ISIC013-C01&article_version=1.0.
- พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา. (2542). **การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยิ่งศักดิ์ คชโคตร. (2540). **สภาพการขยายตัวของที่อยู่อาศัยและอาคารพาณิชย์ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม ระหว่างปี พ.ศ. 2535-2538**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : วิถีชีวิตพัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **การจัดซื้อ**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- อดุลย์ จาตุรงคกุล. (2545). การตลาดระหว่างประเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
วิรัตน์ เอ็ดดุกะซัน.
- อดุลย์ จาตุรงคกุล และคณา จาตุรงคกุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2549). **การใช้สถิติสำหรับวิจัยธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัย
ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6 th ed. Cincinnati : South-
Western College.
- Boone, Louis E. & Kurtz, David L. (1989). **Marketing**. 6 th ed. Florida : The Dryden.
- Chester, I. (1983). **Marketing**. 7 th ed. Fort Worth : The Dryden Press.
- Dalton, E. (1987). **Fundamentals of Marketing**. 8 th ed. New York : McGraw-Hill.
- Johnson, Jame.H. (1972). **Urban Geography : An Introductory Analysis**. U.S.A. : Pergamon
Press.
- Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and
Control**. 8 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Maslow. A.H. (1954). **Motivation And Personality**. New York : Harper & Brothers.
- Needham, Barrie. (1977). **How Cities Works**. U.S.A. : Pergamon Press.
- Schiffman, L.G. & L.L. Kanuk (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ :
Prentice Hall.