

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 3 ตอน  
ตอนที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานของลูกค้า  
ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้า  
ตอนที่ 3 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของลูกค้า
2. ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อความที่เป็นจริงหรือตรงกับความคิดเห็นของท่านให้มากที่สุด
3. ข้อมูลจากแบบสอบถามฉบับนี้ ผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ

ตอนที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานของลูกค้า

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมและตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษา

1. ไม่เกินมัธยมศึกษา/ ปวช.

2. อนุปริญญา/ปวส.

3.ปริญญาตรีขึ้นไป

4. สถานภาพ

1. โสด

2. สมรส

3. หม้าย/หย่าร้าง

5. อาชีพ

1. ทำธุรกิจส่วนตัว

2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

3. พนักงานบริษัทฯ

4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้ต่อเดือน.....บาท

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว.....คน

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ของลูกค้า

คำชี้แจง ให้ท่านพิจารณาว่าระดับการ ท่านให้ความสำคัญต่อด้านต่าง ๆ ในระดับใด

โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 การออกแบบอาคารที่สวยงามและเป็นรูปแบบที่ทันสมัย					
1.2 พื้นที่ของอาคารกว้างขวางเพียงพอกับความต้องการ					
1.3 ความทันสมัยของสุขภัณฑ์					
1.4 คุณภาพของวัสดุก่อสร้าง					
1.5 ฝีมือและความประณีตในการก่อสร้าง					
1.6 การรับประกันคุณภาพ					
1.7 สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ภายในโครงการ					
<b>2. ด้านราคา</b>					
2.1 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาคาร					
2.2 ราคาถูกกว่าราคาตลาดทั่วไป					
2.3 อัตราผ่อนชำระต่อเดือนเหมาะสมกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน					
2.4 อัตราดอกเบี้ยตลอดระยะเวลาการผ่อนชำระที่ต่ำ					
2.5 ระยะเวลาในการผ่อนชำระที่เหมาะสม					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 พนักงานจากสำนักงานขายแนะนำ					
3.2 พนักงานจากลานโปรโมชั่นแนะนำ					
3.3 ตัดสินใจซื้อเพราะได้ชมอาคารตัวอย่าง					
4.4 การลดเงินค่างวด / ไม่มีดอกเบี้ย					
4.5 การจัดให้มีการชิงโชค แจกของสมนาคุณ					
<b>5. ด้านประโยชน์จากอาคารพาณิชย์</b>					
5.1 รูปแบบภายนอกอาคาร					
5.2 การจัดประโยชน์ใช้สอยภายในอาคาร					
5.3 จำนวนห้องเพียงพอกับความต้องการ					
5.4 พื้นที่และขนาดของตัวอาคาร					
5.5 ความสะดวกในการทำธุรกิจ					
<b>6. ด้านความปลอดภัย</b>					
6.1 ระบบไฟฉุกเฉินเมื่อไฟดับ					
6.2 ระบบตัดไฟอัตโนมัติเมื่อไฟฟ้าลัดวงจร					
6.3 ระบบกุญแจห้องที่ป้องกันการลื้อภายใน					
6.4 ระบบกำจัดปลวกโดยการเดินท่อใต้อาคาร					
6.5 ติดฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา					
6.6 กระจกกรองแสงเข้าตัวอาคาร					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>7. ด้านความสะดวก</b>					
7.1 โครงการอยู่ในแหล่งชุมชน					
7.2 ใกล้สถานที่ราชการและ ห้างสรรพสินค้า					
7.3 มีระบบสาธารณูปโภคครบครัน					
7.4 ความสะดวกในการคมนาคม					
7.5 ระบบการระบายน้ำ/ป้องกัน น้ำท่วม					
7.6 ระบบการจัดการขยะมูลฝอย					

### ตอนที่ 3 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของลูกค้า

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่มีต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
ท่านคิดว่าควรมีการปรับปรุงในอาคารพาณิชย์ด้านใดบ้าง

1. การแสดงความคิดเห็น.....

.....

.....

.....

.....

2. ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ผู้วิจัย

ภาคผนวก ข  
คุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (IOC)



### คุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (IOC)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาคารพาณิชย์ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ข้อที่	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ผู้เชี่ยวชาญ			IOC
		1	2	3	
	<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>				
1	การออกแบบอาคารที่สวยงาม และเป็นรูปแบบที่ทันสมัย	+1	+1	+1	+1
2	พื้นที่ของอาคารกว้างขวางเพียงพอกับความต้องการ	+1	+1	+1	+1
3	ความทันสมัยของสุขภัณฑ์	+1	+1	+1	+1
4	คุณภาพของวัสดุก่อสร้าง	+1	+1	+1	+1
5	ฝีมือและความประณีตในการก่อสร้าง	+1	+1	+1	+1
6	การรับประกันคุณภาพ	+1	+1	+1	+1
7	สภาพแวดล้อมต่างๆภายในโครงการ	+1	+1	+1	+1
	<b>ด้านราคา</b>				
8	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาคาร	+1	+1	+1	+1
9	ราคาถูกกว่าราคาตลาดทั่วไป	+1	+1	+1	+1
10	อัตราผ่อนชำระต่อเดือนเหมาะสมกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	+1	+1	+1	+1
11	อัตราดอกเบี้ยตลอดระยะเวลาการผ่อนชำระที่ต่ำ	+1	+1	+1	+1
12	ระยะเวลาในการผ่อนชำระที่เหมาะสม	+1	+1	+1	+1
	<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>				
13	พนักงานจากสำนักงานขายแนะนำ	+1	+1	+1	+1
14	พนักงานจากลานโปรโมชั่นแนะนำ	+1	+1	+1	+1
15	ตัดสินใจซื้อเพราะได้ชมอาคารตัวอย่าง	+1	+1	+1	+1

ข้อที่	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ผู้เชี่ยวชาญ			IOC
		1	2	3	
	<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>				
16	การโฆษณาทางนิตยสารและสิ่งพิมพ์	+1	+1	+1	+1
17	การโฆษณาทางแผ่นป้ายโฆษณา	+1	+1	+1	+1
18	มีการส่วนลดราคาอาคาร	+1	+1	+1	+1
19	การลดเงินดาวน์ / ไม่มีดอกเบี้ย	+1	+1	+1	+1
20	การจัดให้มีการชิงโชค แจกของสมนาคุณ	+1	+1	+1	+1
	<b>ด้านประโยชน์จากอาคารพาณิชย์</b>				
21	รูปแบบภายนอกอาคาร	+1	+1	+1	+1
22	การจัดประโยชน์ใช้สอยภายในอาคาร	+1	+1	+1	+1
23	จำนวนห้องเพียงพอกับความต้องการ	+1	+1	+1	+1
24	พื้นที่และขนาดของตัวอาคาร	+1	+1	+1	+1
25	ความสะดวกในการทำธุรกิจ	+1	+1	+1	+1
	<b>ด้านความปลอดภัย</b>				
26	ระบบไฟฉุกเฉินเมื่อไฟดับ	+1	+1	+1	+1
27	ระบบตัดไฟอัตโนมัติเมื่อไฟฟ้าลัดวงจร	+1	+1	+1	1+
28	ระบบกุญแจห้องที่ป้องกันการลื้อภายใน	+1	+1	+1	1+
29	ระบบกำจัดปลวกโดยการเดินท่อใต้อาคาร	+1	+1	+1	1+
30	ติดตั้งฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา	+1	+1	+1	1+
31	กระจกกรองแสงเข้าตัวอาคาร	+1	+1	+1	1+
	<b>ด้านความสะดวก</b>				
32	โครงการอยู่ในแหล่งชุมชน	+1	+1	+1	1+
33	ใกล้สถานที่ราชการและห้างสรรพสินค้า	+1	+1	+1	1+
34	มีระบบสาธารณูปโภคครบครัน	+1	+1	+1	1+
35	ความสะดวกในการคมนาคม	+1	+1	+1	1+
36	ระบบการระบายน้ำ/ป้องกันน้ำท่วม	+1	+1	+1	1+
37	ระบบการจัดการขยะมูลฝอย	+1	+1	+1	1+

ค่า IOC ของแบบสอบถามทั้งหมด เฉลี่ยเท่ากับ +1

ประวัติย่อผู้วิจัย

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล	นายสนทยา สุกศรีเหลือง
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 26 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2508
ที่อยู่ปัจจุบัน	119/39 หมู่ 1 ตำบลธนู อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ประวัติการทำงาน	ประกอบธุรกิจส่วนตัว
ตำแหน่ง	เจ้าของกิจการ
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2530	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขา การบัญชี วิทยาลัยพาณิชยการธนบุรี
พ.ศ. 2539	ปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขา การจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2551	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา